

#101 UTRZYMAJ ROZWÓJ

Chciałbym zacząć od ostatniej, ale nie najmniejszej wskazówki. To jest pierwsza, którą przeczytasz. To jest pełne koło. Możesz pomyśleć: Wow, zrobiłem to. Wykonałem wszystkie kroki od 1 do 100 i mogę teraz spocząć na laurach zwycięstwa. Źle. Zasiałeś ziarno; pomogłeś mu wyskoczyć z łodygi, kilku małych listków i może jednego lub dwóch pączków. Ale praca trwa. Teraz musisz nadal pielęgnować swojego bloga, aby rozwijał się i rozkwitał w pełni. Podobnie jak Apple co roku ulepsza swoje iPhone'y, iPady i komputery Mac, tak i Ty musisz stale zwiększać wartość swojego bloga, wprowadzać nowe dodatki rok po roku. Za każdym razem, gdy patrzysz na swojego bloga, musi on pokazywać postęp w zakresie ruchu, klientów, obszarów, na które się wybierasz, linii produktów itp. Uwierz w to. Zainwestuj w to czas, energię, kreatywność i pieniądze. Wyniki pojawią się, zanim się zorientujesz. Blogowanie było NIGDY ciągłym procesem. To się nigdy nie kończy, chyba że chcesz przestać blogować. Kontynuuj wdrażanie i stosowanie wszystkich moich wskazówek.

#99 ROZPOCZNIJ NOWOŚĆ - ODKRYJ SIEBIE NA NOWO

Raz na jakiś czas zrób sobie przerwę, wybierz się na krótkie wakacje, odłącz laptopa i całkowicie odłącz się od wszelkich obowiązków związanych z blogowaniem. Zrelaksuj się, ponownie połącz się z naturą i swoim wnętrzem. Uprawiaj jogę. Graj. Ciesz się życiem. Ciesz się czasem z rodziną i przyjaciółmi. Następnie wróć i zacznij od nowa, odświeżony. Poświęć czas, aby odkryć siebie na nowo, wprowadzić innowacje w swoim stylu, stylu, planach i pomysłach, aby spojrzeć na sprawy z odpowiedniej perspektywy. Zmień powietrze, a zmienisz kąt patrzenia. Nowe początki zawsze wnoszą nowe życie do Twojej firmy. Odkryj siebie na nowo, a wpłynie to pozytywnie na Twój blog i Twój biznes.

#98 SPRYTY SPOSÓB- SMARTFON

Nowe czasy, nowe gadżety i nowe funkcje wymagają nowych środków w projekcie Twojego bloga. Od czasu udanego wprowadzenia na rynek smartfonów, ekranów dotykowych i tabletów tak wiele osób używa swoich telefonów komórkowych lub tabletów do czytania ulubionych blogów i witryn internetowych, kupowania, udostępniania, grania i spędzania czasu w mediach społecznościowych. To oznacza jedno: musisz dostosować szablon swojego bloga do urządzeń mobilnych. Użyj mobilnej wersji swojego bloga. Zarówno Blogger, jak i WordPress mają tę opcję

#97 MAGAZYN ONLINE DLA TWOICH TREŚCI

Jeśli chcesz zapisać swoje pliki i artykuły w zewnętrznym źródle innym niż blog, aby mieć pewność, że jest to bezpieczne i możesz mieć to jako plan tworzenia kopii zapasowych, na wypadek gdyby wydarzyło się coś nieoczekiwane, możesz poszukać bezpiecznego magazynu cyfrowego opcja. Może być lokalny (na laptopie lub komputerze), mobilny lub online (w bezpiecznej aplikacji lub platformie). Dysk twardy należy traktować jako pierwszą opcję zapisywania, ochrony i łatwego dostępu do danych. Jako opcję przechowywania online polecam Dysk Google lub Dropbox i iCloud dla użytkowników Apple. Bez względu na to, czego planujesz użyć, upewnij się, że kopie zapasowe są wykonywane na czas i przed wprowadzeniem jakichkolwiek zmian w blogu i po nich. W ten sposób zawsze masz kopię zapasową do przywrócenia na wypadek, gdyby coś poszło nie tak podczas przejścia.

#96 WSPANIAŁA I ORYGINALNA TREŚĆ KREATYWNA

Istnieje wiele rodzajów treści, które wzbudzają zainteresowanie i emocje. Zwykle czegoś uczą, motywują, angażują, inspirują, podnoszą na duchu, zachęcają, bawią, rozbudzają ciekawość, wzywają do działania, wywołują emocje - czy to szczęścia, smutku, prezentowania dziwnych wiadomości, skandali i historii z życia. Oto kilka pomysłów:

- * Żyj pełnią życia
- * Marzenia mogą się spełnić
- * Wierz i miej wiarę
- * Ciesz się prostymi rzeczami w życiu
- * Pamiętaj, aby wąchać róże i dmuchać w dmuchawce
- * Historie z niespodzianką
- * Podróże osobiste
- * Inspiruj i motywuj
- * Śmiech i żarty
- * Sekretne prawdy, pragnienia, klucze
- * Nigdy się nie poddawaj
- * Zabawa
- * Różne spojrzenie na sprawy

#95 STWÓRZ ELITARNĄ DRUŻYNĘ

Buduj relacje z klientami, przyjaciółmi i obserwatorami w nowy, głębszy i bardziej bezpośredni sposób. Utwórz społeczność, klub, zajęcia lub kursy online lub członkostwo. Na przykład zachęć swoich obecnych obserwujących ekskluzywnymi ofertami członkostwa z płatnym dostępem. Rozpocznij zajęcia online, aby uczyć obserwujących swoją wiedzę i doświadczenie. Możesz to zrobić za pomocą filmów, samouczków, eBooków, kursów online, wideokonferencji przez Skype - niezależnie od wybranej metody. W ten sposób będziesz oferować wartość, więcej informacji, coś innego niż darmowe bonusy i dobre rady, którymi już podzieliłeś się z opinią publiczną na swoim blogu. Stanowi to nie tylko dobre źródło dochodów dla Ciebie, ale czytelnik zawsze jest zainteresowany tym, aby dowiedzieć się więcej, dzięki czemu wraca do Twojej witryny.

#94 ROZWIJAJ LISTĘ SUBSKRYBENTÓW E-MAIL

To idzie w parze z planowanymi strategiami e-mail marketingu. Jedną ze sztuczek jest skorzystanie z formularzy Opt-In na swoim blogu, które oferują usługi marketingu e-mailowego. Możesz ustawić kolor (dopasuj go do kolorów szablonu swojego bloga), pola, opcję wyskakującego okienka, statyczny formularz na swoim blogu itp. Jest w pełni konfigurowalny. Dodaj przycisk Subskrybuj mnie do swojego bloga. Constant Contact, Aweber czy MailChimp to jedni z najlepszych dostawców e-mail marketingu na rynku. Marketing e-mailowy zapewnia, że Twoi lojalni subskrybenci są aktualizowani za każdym razem, gdy publikujesz coś nowego, i stwarza okazję do zapamiętania Twojego produktu lub usługi w umysłach niezbyt lojalnych subskrybentów.

#93 STAŃ SIĘ JAK WŁADZA I POWIERNIK

Jak budować zaufanie w społeczności swojego bloga:

- * Daj się poznać: napisz stronę „O mnie”, prześlij na nią ładne, szczęśliwe, uśmiechnięte kolorowe zdjęcie przedstawiające Ciebie. W ten sposób Twoi obserwatorzy będą Cię „dotykać”. Jesteś prawdziwą osobą. Pokazuje im, że się nie ukrywasz, ale raczej że robisz krok do przodu. Jesteś prawdziwą okazją.

- * Pokaż źródła: podaj autorstwo, badaczom, fotografom lub projektantom, których prace wykorzystujesz na swoim blogu.
- * Spraw, aby statystyki lub widżety zdjęć w mediach społecznościowych były widoczne, np. Facebook czy Google Plus. Ludzie zwykle podążają za innymi.
- * Ustal swoją specjalizację. Pokaż, w czym jesteś profesjonalistą. Nikt ci nie zaufa, jeśli powiesz, że jesteś dobry we wszystkim. Powiedz to szczerze. Pokaż, w czym jesteś dobry i zaakceptuj obszary, w których nie jesteś dobry. Skorzystaj z okazji, aby zaprosić gościa blogera do swojej witryny i podzielić się jego wiedzą.
- * Zaangażuj swoich obserwujących. Zachowaj ich zainteresowanie i czujność. Regularnie publikuj cenne i interesujące informacje.
- * Oferuj jakość, a nie ilość. Lepiej jest publikować 2–3 zadziwiająco świetnych artykułów tygodniowo niż 2–3 kiepskie artykuły dziennie.

92 PROMUJ SWOJE TREŚCI DZIĘKI STRUKTURALNYM ZNACZNIKOM DANYCH (WSKAZÓWKA DOTYCZĄCA SEO)

Nigdy o tym nie słyszałeś? Ja też nie. Ale gdy tylko o tym usłyszałem, zacząłem to badać. Każdy gdzieś zaczyna. Dane strukturalne to nic innego jak informacje indeksowane w internetowych bazach danych gotowych do wykorzystania przez wyszukiwarki. Oznaczanie danych strukturalnych to standardowy sposób dodawania adnotacji do treści, aby maszyny mogły je zrozumieć. W związku z tym Google wykorzystuje dane do lepszego indeksowania treści, umieszczania ich wyżej w wynikach wyszukiwania i udostępniania ich w Mapach Google, Odpowiedzi głosowych, Google Now itp. Polecam użycie Markup Helper z Google, Breadcrumbs, Rich Snippets lub Sitelinks Search Box

91 KA-CHING PODCZAS BLOGOWANIA

- * Dzielenie się wiedzą i pasją w końcu się opłaci. Dosłownie. Jeśli udowodnisz, że jesteś autorytetem w dziedzinie, o której blogujesz, Twoi obserwatorzy staną się klientami. Dlatego dodaj kartę usług do paska nawigacyjnego i przyciski promocji na pasku bocznym. A kiedy blogujesz o tym, co kochasz, Twoi klienci wciąż klikają, a Ty wciąż zarabiasz. Ka-ching!
- * Współpracuj z podobnymi usługami w sieci i zarabiaj podczas snu. Ka-ching!
- * Kiedy osiągniesz pewien poziom (blogowanie przez jakiś czas, posiadanie wielu stałych obserwujących, a tym samym duży ruch na Twojej stronie), będziesz mieć prośby o sponsorowane reklamy i banery. Im jesteś lepszy, tym więcej zarobisz na sponsorowaniu. Ka-ching!

#90 DEMOGRAFIA

Śledź dane demograficzne swoich obserwujących w ramach specjalnej misji blogowania 007. Skorzystaj z narzędzia ankietowego, opieraj się na raportach w mediach społecznościowych lub przeprowadź własne badania, jak stary dobry, czarujący James Bond. Dowiedz się o ich wieku, płci, zainteresowaniach, przyzwyczajeniach, dochodach i technologii. Nie zrozum mnie źle: nie wtrącaj się w ich życie prywatne, ale musisz znać swoich odbiorców. Co im się podoba, a czego nie, ile są skłonni zapłacić za usługę i co sprawi, że zrezygnują z subskrypcji Twojego bloga. Wszystko to pomoże Ci utrzymać swoją publiczność i zaplanować przyszłość.

#89 KTÓRA PLATFORMA BLOGOWA JEST LEPSZA?

Cóż, jest trzech tytanów Blogosfery: Blogger, WordPress i TypePad. WordPress to najpopularniejsza platforma do blogowania, jest najbardziej elastyczna, ma najwięcej narzędzi programistycznych, narzędzi SEO i wtyczek. Przedstawia wiele funkcji i możliwości HTML. W standardowej formie można z niego korzystać bezpłatnie, ale za każdą wtyczkę, widżet i funkcję trzeba zapłacić. Jednak jest to warte każdego wydanego grosza. Blogger należy do Google. Jest bardzo popularny, bezpłatny, a mimo to oferuje wiele narzędzi do tworzenia własnego bloga. Oczywiście jest w pełni konfigurowalny. TypePad jest przeznaczony dla zaawansowanych webmasterów, nie każdy może z niego korzystać, ale nie można go w pełni dostosować. Wadą tego jest to, że musisz płacić miesięczną opłatę, aby z niego korzystać. Dla osób, które dopiero rozpoczynają swoją działalność w tej dziedzinie, WordPress i Blogger sprawdzają się najlepiej. Gdy staniesz się lepszy, możesz przenieść swojego bloga na TypePad lub WordPress.org (wiele płatnych opcji tutaj).

#88 POSTY PRZYJAZNE DLA WYŚWIETLANIA

Miło jest myśleć o innych, gdy udostępniasz swoje treści. W zakresie umożliwienia Twoim postom wyświetlania tylko obszaru artykułu, pomijając paski boczne, reklamy lub banery wstawione w treść artykułu. W ten sposób wzmacniasz swoje zaangażowanie wobec czytelnika, że blogujesz dla niego, a nie reklamy i paski boczne, które generują dla Ciebie pieniądze.

#87 ZAPYTAJ O OPINIE EKSPERTÓW

Aby uzyskać lepszą optymalizację projektu, marki, treści, SEO, analityki, marketingu i mediów społecznościowych, współpracuj ściśle z ekspertem w tej dziedzinie. Istnieje wiele doskonałych, profesjonalnych firm internetowych, które oferują tego rodzaju usługi w dobrej cenie, z niesamowitymi wynikami dla Twojego bloga. Jeśli masz środki finansowe i masz wielkie plany na przyszłość, nie wahaj się i zatrudnij ekspertów.

#86 WSTAWIANIE FILMÓW YOUTUBE W SWOICH POSTACH

Jeśli chcesz, aby Twoje artykuły były bardziej interesujące, angażujące i przyjazne dla multimedii, dowiedz się, jak wstawić film z YouTube w treści swojego artykułu. Oczywiście wybierz film z YouTube powiązany z konkretnym tematem, który poruszasz w swoim poście. Lub, jeśli masz dość odwagi, możesz nawet utworzyć własny kanał YouTube, na którym będziesz udostępniać samouczki, spostrzeżenia, wiadomości i opinie związane z Twoim blogiem. Brzmi słodko, prawda? Czy wspominałem, że jeśli Twój film ma określoną liczbę widzów (coż, liczbę z wieloma zerami), zaczniesz zarabiać pieniądze? Zainteresowany? Nie czekaj ani minuty dłużej i zacznij to już planować. Podobnie jak w przypadku bloga, nawet Twój kanał YouTube będzie miał wyższą pozycję w rankingu i zdziała cuda, jeśli będziesz publikować oryginalne i wysokiej jakości treści, które ludzie lubią oglądać.

#85 CO I KIEDY OPUBLIKOWAĆ

Badaj dobrze, zbieraj cenne, intrygujące fakty i dane, nadaj mu nową perspektywę i zwrot, wlej swój osobisty styl i voila! Masz nowe wspaniałe treści do opublikowania. Gdy? Statystyki pokazują, że największy ruch na blogach występuje około godziny 11:00. Większość komentarzy pojawia się około godziny 9 rano oraz w soboty. Większość linków przychodzących pojawia się około godziny 7 rano, w poniedziałki i czwartki. Możesz jednak wyciągnąć własny raport niestandardowy za pomocą Google Analytics, aby dowiedzieć się dokładnie o swoim własnym blogu, o której porze i w którym dniu tygodnia masz najwięcej odwiedzin od twoich czytelników. Przejdź do karty Dostosowanie Google Analytics, kliknij „Nowy raport niestandardowy” i zacznij. Kliknij „Zgłoś treść”, aby nadać raportowi nazwę, na przykład „Najlepszy czas na ruch”, wybierz „Eksplorator”, a następnie „Wizyty” jako grupę danych i „Dzień tygodnia” jako wymiar. Kliknij „Zapisz” i od teraz możesz to sprawdzić. Następnie

wystarczy poczekać cały tydzień. Po zakończeniu raportu przeczytaj statystyki. Teraz wiesz, kiedy jest najlepszy czas na publikowanie postów.

#84 WIEDZ, GDZIE STOISZ

Dobrze jest wcześniej zmierzyć przewidywalny ranking posta, aby móc go poprawić. Przede wszystkim możesz wpłynąć na to bezpośrednio tylko poprzez działanie SEO strony, czyli organu linków. Możesz do tego użyć Moz.com. Zawsze dobrze jest skupić się na konkurentach, aby wiedzieć, jak sobie radzisz. Wybierz w rankingach witryn kogoś, kto jest wyżej od Ciebie i spróbuj dotrzeć do jego wskaźników. Tam możesz wybrać nowego konkurenta i dalej mierzyć wyżej i stawać się lepszym.

#83 BEZPIECZEŃSTWO NAJPIERW

Szczerze mówiąc, internet nie jest przyjemnym miejscem. Można tam spotkać różnych ludzi z różnymi intencjami. Najlepiej przygotować się na najgorsze. Podejmij środki bezpieczeństwa przed hakerami, trollami i spamerami. Używaj silnych haseł i zmieniaj je co 2 lub 3 miesiące, aktualizuj swój system zarządzania treścią (jeśli go używasz) do najnowszej oferty z najlepszymi funkcjami bezpieczeństwa. Instaluj wtyczki lub usługi antyspamowe, nie toleruj trolli. Zakaż ich, zablokuj, spal. To Twój blog. Musisz trzymać śmieci na zewnątrz. I pamiętaj o okresowym tworzeniu kopii zapasowych treści.

#82 ROZWIJAJ SWOJE POMYSŁY DZIĘKI MIND MAPS

Teraz prawdopodobnie zastanawiasz się, jak możesz zrobić mapę w swojej głowie, i nie winię cię. Wiedz, że mapa myśli to po prostu genialne narzędzie, które pomaga rozszerzyć pomysł na całą firmę lub nawet branżę (jeśli jest wyjątkowa i innowacyjna), łącząc inne pomysły z obrazami i kolorami w bardzo skuteczny sposób. Zachęcam do odwiedzania ich strony internetowej, aby dowiedzieć się więcej i twórczo z niej korzystać. Mapowanie myśli to gromadzenie prawdziwego potencjału naszego mózgu i pozwalanie mu na szaleństwo z pomysłami i dokumentowanie ich w miarę ich pojawiania się. Mapa myśli stworzona dzisiaj może przydać się za kilka tygodni, miesięcy lub nawet lat i może być niezwykle pomocna w tworzeniu długoterminowych planów. I tak, zapraszamy!

#81 KORZYSTANIE Z LIST KONTROLNYCH I SZABLONÓW

Listy kontrolne i szablony to świetny sposób na lepszą organizację i efektywniejsze planowanie zawartości bloga. Możesz znaleźć różne strony internetowe oferujące różne listy kontrolne i szablony, które pomogą Ci zacząć. Jeśli jesteś nowy w blogowaniu, korzystaj z nich. Jeśli masz jakieś doświadczenie, zmodyfikuj je, aby pasowały do Twojej niszy i wykorzystaj je, aby utrzymać się na dobrej drodze do sukcesu. Szablony zapewniają szybki start i powinny być pierwszą opcją, do której należy się udać podczas rozpoczynania bloga. Nawet jeśli jesteś projektantem i masz konkretne pomysły dotyczące projektu swojego bloga, szablon pozwoli Ci zaoszczędzić miesiące pracy, którą możesz poświęcić innym obszarom bloga.

#80 ZAANGAŻOWANIE W CZACIE NA ŻYWO

Osadź czat na żywo na swoim blogu, aby odpowiadać na pytania obserwujących, czytelników, gości i potencjalnych klientów. Aby to zrobić, musisz upewnić się, że masz czas na pozostawanie w Internecie przez kilka godzin dziennie, aby móc odpowiadać na pytania i angażować się w rozmowy z ludźmi. Jeśli nigdy nie jesteś online, nie masz czasu lub jesteś nieśmiały w rozmowie jeden na jeden, ta wskazówka po prostu nie jest dla Ciebie i nie powinna być uwzględniana w Twoim planie pracy na blogu.

#79 BUDUJ ŁĄCZA

Ekspert zalecają spędzanie 90% czasu na tworzeniu wysokiej jakości treści i 10% na budowaniu linków. Linki z Twojego tekstu mogą przekierowywać czytelników do:

- * inne posty, produkty lub usługi na własnej stronie internetowej
- * odpowiedni post, który udostępniasz w swojej witrynie z innego źródła lub witryny
- * jeden z Twoich własnych postów, który inni udostępniają na swoich stronach internetowych, nazywany postem gościnnym.

Z wszystkich tych możliwości ostatnia jest najlepszą strategią budowania linków, która daje największe korzyści dla SEO. Używaj hiperłączy w tekście w sposób naturalny. Należy unikać „Kliknij tutaj”, ponieważ nie ma ono wartości SEO. Raczej hiperłączy do słów kluczowych, wyrażeń, zdań, które odnoszą się bezpośrednio do posta, produktu, usługi, kampanii, do której ma prowadzić link.

#78 NA ZAWSZE ORGANIZOWANE Z EVERNOTE

Evernote to cenna aplikacja, sposób na przechowywanie myśli, dyktand, pomysłów, zdjęć, wyników burzy mózgów w jednym miejscu, które przekształci je w świetne treści. Dzięki Evernote możesz: robić zdjęcia, nagrywać głos, robić notatki, synchronizować się z innymi urządzeniami, przechowywać w chmurze, korzystać z wielu platform, edytora tekstu, usługi internetowej i łączyć je wszystkie w niesamowitą zawartość.

#77 KSIĄŻKA TO TYLKO KROK DALEJ OD BLOGA

Połącz odpowiednie artykuły ze swojego bloga w książkę lub eBook. Wielu może twierdzić, że kopiowanie treści z Twojego bloga do książki nie ma żadnej wartości dla Twojego lojalnego obserwatora. To prawda. Ale Twój eBook może pomóc Ci zdobyć obserwatora, a prawdopodobnie nawet setki osób, które mogą szybko przejrzeć zawartość Twojego bloga bez konieczności spędzania czasu w witrynie. Co więcej, jeśli piszesz na różne tematy, możesz utworzyć książkę na każdą kategorię lub temat. W ten sposób użytkownicy mogą wybrać, co chcą przeczytać. Blurb lub Blog2Print to zaufane witryny, które mogą pomóc w formatowaniu, projektowaniu, drukowaniu, a nawet sprzedawaniu książek / eBooków.

#76 CHROŃ SWOJĄ ZAREJESTROWANĄ DOMENĘ

Zakup Chronionej rejestracji zapobiega przypadkowej utracie nazwy domeny (nie działa automatyczne odnawianie, problemy z płatnościami kartami kredytowymi itp.) W świecie online nazwa domeny wiele znaczy, a jej reputacja jest najważniejsza. Na pewno nie chcesz go stracić z powodu awarii związanej z IT w Twoim banku.

#75 DOSTRAJ SIĘ W NOWYCH ODBIORCÓW DZIĘKI PODCASTINGOWI

Podcasty ożywiają Twoje treści. Możesz ożywić stare artykuły, przekształcając je w interesujące, angażujące nagrania dźwiękowe, które wzmocnią marketing Twojej witryny, wypromują się w nowej, powiększonej grupie odbiorców i bardziej bezpośrednio i żywo połączysz z czytelnikami lub obserwującymi. Pamiętaj, że Twój głos to potężne narzędzie. Twój głos może przekazywać emocje i może natychmiast zaangażować publiczność. Ludzie lubią zaręczyny.

#74 OPTIMALIZACJA SŁÓW KLUCZOWYCH

Prawdopodobnie korzystasz już z Narzędzia propozycji słów kluczowych Google AdWords, które pomagają znaleźć najlepsze słowa kluczowe, które sprawdzą się w przypadku Twojej firmy. Powinieneś teraz przejść do następnego poziomu, wypróbując płatną usługę wysokiej jakości dla słów

kluczowych poprawiających SEO. Jeśli planujesz rozwinąć swój biznes, poszukaj najlepszych ekspertów na rynku. Mogą pomóc Ci osiągnąć niesamowite rezultaty.

#73 ZNAKOWANIE I RÓŻNICOWANIE

Użyj małych obrazków lub ikon, aby identycznie oznaczyć serię postów lub określone kategorie lub tematy. Ten znak graficzny odróżni te artykuły od innych i sprawi, że będą się wyróżniać z tłumu. Kolejną korzyścią jest to, że w ten sposób można je łatwo śledzić. Jak tropienie urządzenia systemowego. Wyglądają też ładnie, inaczej i fajnie.

#72 THE HOVERING PINTEREST BUTTON

Ten potężny przycisk Pin It to fajny i szybki sposób na szybsze przypinanie zdjęć. Tylko pamiętaj, aby wstawić go do każdego posta, do obrazów infografiki, do filmów, samouczków itp. Piny to szybki sposób na wyeksponowanie i zwiększenie widoczności Twojego bloga

#71 CHCESZ KOLEJNEGO FAJNEGO WIDZĘTU NA SWÓJ BLOG?

Użyj Covert Player do swoich filmów. Umożliwia dodanie pola rejestracji biuletynu bezpośrednio do filmu. Może nie być darmowe (kosztuje około 78,67 \$), ale płacisz tylko raz i masz to na zawsze. Jeśli więc planujesz wykorzystać dużo filmów, zdecydowanie powinieneś je kupić.

#70 UŻYJ VINE TWITTER

Twitter stał się czymś więcej niż nudną 140-znakową wiadomością. Możesz używać zdjęć, hiperłączy i nowo dodanej funkcji krótkich filmów. Te krótkie filmy o nazwie Vine można skutecznie wykorzystać, aby przekazać wiadomość w ciągu zaledwie kilku sekund. Twitter umożliwia również skonfigurowanie scenariusza, w którym możesz zaprezentować swój produkt lub markę, przekazać wiadomość, a nawet dokonać sprzedaży w zaledwie kilka sekund.

#69 STANUJ SWOJE POWIĄZANIE

Federalna Komisja Handlu stale aktualizuje swoje przepisy, więc lepiej nadążaj za nowościami. Na przykład, musisz jasno powiedzieć swoim czytelnikom, że jesteś powiązany z określonymi produktami lub usługami; prezentujesz post sponsorowany lub reklamowany produkt itp. Bądź spokojny i szczerzy. Nie ukrywaj tego, rób to otwarcie. Ludzie nie lubią być wciągnięci podstępnie w coś, z czym się nie zgadzali. Docenią twoją uczciwość i otwartość. A jeśli do tej pory zdobyłeś już zaufanie, oni nawet natychmiast zareagują na Twoje wezwanie do działania lub kupią produkt. Tylko dlatego, że je polecisz.

#68 FAJNA INFOGRAFIKA

Twórz potężne, bezpośrednie, kolorowe, zabawne, atrakcyjne, łatwe do zapamiętania, łatwe do zapamiętania infografiki, które możesz przekazać znajomym lub w mediach społecznościowych.

Możesz użyć Piktochart, mają standardowe konto za darmo i więcej zaawansowanych funkcji za (niezbyt taną) opłatą, zaczynając od 29 USD miesięcznie. Inne dobre narzędzia to: Infogr.am, Visual.ly, Venngage i Datawrapper. Są przyjazne dla użytkownika i umożliwiają łatwe tworzenie i dostosowywanie wykresów. Możesz też spróbować samodzielnie stworzyć infografikę w programie Photoshop, na przykład używając obrazów z tekstem i układami. Niezależnie od wybranego narzędzia, infografika ma najprostsze możliwości.

#67 UDOSTĘPNIJ WIELKIE TREŚCI OD INNYCH

To nie to samo, co wpis gościnny w Twojej witrynie. Mówię tutaj o wartościowych treściach, które można znaleźć w innych witrynach. Uważasz to za interesujące i udostępniasz je na swojej stronie czytelnikom. W tym celu możesz:

- * przeszukiwać Internet, dodawać do zakładek internetowe serwisy informacyjne, takie jak The New York Times, The Wall Street Journal, Huffington Post i sprawdzać je codziennie lub subskrybować.

- * korzystać z narzędzi, takich jak Rzeczy do tweeta, Inbound czy SmartBrief, które zbierają najpopularniejsze posty

- * korzystaj z Alertów Google, używając słów kluczowych związanych z Twoją witryną i otrzymuj powiadomienia, gdy w Internecie pojawią się nowe posty podobne do Twoich zainteresowań

- * udostępniać śmieszne posty, żarty, filmy, treści wirusowe.

#66 CZYTAJ WIĘCEJ...

Wiesz, że liczy się pierwsze wrażenie. Cóż, dotyczy to również Twojego bloga. Czy nadal publikujesz swoje przydługie artykuły na pierwszej stronie, w długim, naprawdę długim przewijaniu w dół? Następnie musisz... Czytaj dalej. „Czytaj więcej” to funkcja, dzięki której widoczny jest tylko pierwszy akapit artykułu. To dodatek do Twojego artykułu, który zachęca do dalszych lektur. Aby zobaczyć cały artykuł, musisz kliknąć przycisk „Czytaj więcej”. W związku z tym Twoja strona główna wygląda na bardziej zwartą, uporządkowaną, bardziej przejrzystą, a na stronie głównej pojawia się więcej artykułów bez konieczności ciągłego przewijania w dół

#65 KORZYSTAJ Z CREATIVE COMMONS

Jako pisarz możesz chcieć licencjonować swoje artykuły, zdjęcia i zasadniczo całą swoją zawartość za pośrednictwem Creative Commons. Jeśli jesteś nowy na tym terytorium, Creative Commons informuje użytkowników, w jaki sposób informacje w Twojej witrynie mogą być wykorzystywane lub udostępniane. To też nadejście przydaje się, gdy na swoim blogu używasz materiałów z innych źródeł. Nie chcesz mieć problemów prawnych tylko dlatego, że użyłeś zdjęcia, które wyglądało dobrze, ale nie masz do niego uprawnień.

#64 OPISZ SWOJĄ HISTORIĘ

Sieci społecznościowe są doskonałym źródłem informacji. Gdy to czytasz, nowe wspaniałe historie są publikowane i udostępniane w mediach społecznościowych. Raporty z pierwszej ręki z całego świata tylko czekają, aż je złapiesz i przekształcisz w fantastyczną zawartość swojej witryny. Możesz otrzymywać wiadomości, które Cię interesują, korzystając z zakładek Storify lub rozszerzenia Chrome. Kompiluj i twórz nowe historie za pomocą edytora Storify - przeciągaj i upuszczaj wszystko z dowolnego miejsca. Udostępnij za pomocą kodu osadzania. To takie proste.

#63 ZOSTAŃ WIDOCZNY DZIĘKI GOOGLE PLACES DLA BIZNESU

Otwórz konto w Miejscach Google, a wszystkie informacje o Twojej firmie zostaną uwzględnione w wyszukiwarce Google, Mapach Google i Google+. Udostępnij drogę do lokalnej firmy, harmonogram pracy, adres witryny internetowej, zdjęcia biura, numer telefonu do firmy, wszystko, co może być związane z Twoją firmą w zestawie, co może pomóc Twoim klientom. Ułatw swoim potencjalnym klientom kontakt z Tobą. Cóż, czy nie jest to przede wszystkim powód, dla którego blogujesz?

#62 BĄDŹ CZUJNY

Pozwól Google Alert na bieżąco informować o tym, co robi konkurencja, co nowego w Twojej dziedzinie, kto o Tobie pisze. Rejestrując się w celu otrzymywania prostych alertów Google, możesz otrzymywać codzienne podsumowanie tego, co dzieje się w Twojej domenie i być na bieżąco ze wszystkim, co musisz wiedzieć. Bez względu na to, gdzie jest rozwój, Google o tym wie i dostarczy to samo do Twojej skrzynki odbiorczej. Spójrz na to, gdy masz czas, i użyj tych informacji, aby napisać świetne treści lub udostępnić wiadomości w mediach społecznościowych swoim obserwatorom lub czytelnikom.

#61 MONITORUJ SWOJĄ STRONĘ INTERNETOWĄ

Pingdom to doskonałe narzędzie do poznawania funkcjonalności witryny w czasie rzeczywistym, a także jej wydajności i interakcji w celu ulepszenia jej. Twój blog nie działa, jest zbyt wolny, zepsuty lub zepsuty? Dowiesz się pierwszy. Pingdom za każdym razem śledzi wszystkie aspekty Twojej witryny i powiadamia Cię, gdy tylko zauważy problem. Możesz to naprawić natychmiast, zanim inni to zauważą. Ponadto Pingdom daje również wskazówki, jak uczynić swojego bloga szybszym, inteligentniejszym i lepszym dla odbiorców.

#60 ZERWANE LINKI I NIESŁAWNY BŁĄD „404 NIE ZNALEZIONO”

Wyczyść swoją witrynę z linków, które już nie działają. Jeśli brzmi to jak niemożliwa misja lub coś podobnego do szukania igły w stogu siana, oznacza to po prostu, że nie znasz odpowiednich narzędzi, które mogą wykonać tę brudną robotę za Ciebie. Ale ludzie, którzy wykonują takie prace, sprawiają, że dobrze za to płacisz. Dobrze? Nie martw się, zapewniam cię. Oto najlepsze bezpłatne narzędzie na rynku: narzędzie Google dla webmasterów! Nikt nie zna internetu lepiej niż ludzie z Google i nikt nie może powiedzieć, gdzie Twoja witryna jest uszkodzona lepiej niż to narzędzie.

#59 BEZ PASKÓW BOCZNYCH

Paski boczne to najlepsze miejsce do zarabiania pieniędzy. To pusta przestrzeń, którą możesz wykorzystać, aby zarobić jak najwięcej pieniędzy. To częściowo prawda. Ale możesz się ich nawet całkowicie pozbyć i nadal zarabiać pieniądze. W jaki sposób? Tak, to możliwe. Musisz tylko wybrać tę opcję w ustawieniach swojego bloga i ukryć paski boczne. To takie proste. Teraz, gdy czytelnik w pełni skupił się na treści, możesz skuteczniej sprzedawać swój produkt lub usługę i nadal zarabiać.

#58 CHROŃ SWOJE OBRAZY

Nie chcesz, aby inni pobierali Twoje zdjęcia i używali ich na swoich blogach lub stronach internetowych, udając, że to ich praca. Aby zapobiec takiej kradzieży, użyj formy ochrony swoich obrazów, używając edytora zdjęć, aby umieścić na nich znak wodny (napisanie tekstu na obrazach), aby uczynić je bezużytecznymi dla osób trzecich, ale nadal atrakcyjnymi dla oka. Możesz:

- * pisać dużymi literami na całym obrazie
- * pisać małymi literami w rogu
- * rozmycie obrazu itp.

Proponuję oznaczyć zdjęcia adresem URL swojej witryny internetowej, na przykład www.yourblogname.com. Dlatego nawet jeśli ktoś użyje obrazu bez Twojej zgody, nadal otrzymasz informację o nim, a użytkownicy wiedzą, gdzie Cię znaleźć.

#57 DOPASUJ KOLORY

Pochwal się swoim talentem do blogowania, a także dobrym gustem i stylem, korzystając z prostych opcji, takich jak dopasowywanie kolorów w witrynie. Publikując banery reklamowe na swoim blogu, dopasuj kolor obrazu sponsora do koloru strony, na której wstawiasz baner. Użyj programu Photoshop, Paint lub innego bezpłatnego narzędzia do edycji obrazu, aby wybrać kolor banera i zduplikować go. Znajdź kod koloru i dopasuj go do motywu swojego bloga. Czy jesteś czarodziejem kolorów, czy co?

#56 UCZ SIĘ NOWEGO JĘZYKA

CSS. Co to za język? To nowy język programowania. Jeśli samodzielnie stworzysz witrynę, powinieneś mieć ogólną wiedzę, jak to zrobić. CSS łączy w sobie programowanie i projektowanie. Szukaj w Internecie samouczków pokazujących, jak używać kodowania CSS. Bądź dobrym białym hakerem. Podziel kody CSS i zastosuj je w swojej witrynie w sposób kreatywny i profesjonalny. Wypróbuj CodeAcademy lub W3Schools. Są to bezpłatne, ale niezwykle pomocne źródła.

#55 ROZPOWSZECHNIJ WIADOMOŚCI (LISTY)!

Czy kiedykolwiek chciałeś wysłać listy do wszystkich, aby przekazać im dobrą nowinę? Nadszedł czas, aby skorzystać z usługi newslettera. Nigdy o tym nie słyszałem? Nie martw się. Biuletyny to narzędzia do promowania, wprowadzania na rynek i zwiększania ruchu w Twojej witrynie. Skorzystaj z usług dostawcy marketingu biuletynów, takiego jak MailChimp (bezpłatnie dla maksymalnie 2000 subskrybentów), ConstantContact lub Aweber. Utwórz formularz „Zarejestruj się” i umieść go na swojej stronie internetowej. Zaoferuj bonus, taki jak przydatny eBook, aby zachęcić ludzi do zapisania się do Twojego newslettera. Obiecuj swoim subskrybentom ekskluzywne wskazówki, wiadomości, artykuły i spostrzeżenia.

#54 ROZMIAR MA ZNACZENIE

Aby uzyskać lepsze pozycjonowanie, użyj długiego adresu URL. Pokaż nazwę swojego bloga i tytuł artykułu w adresie URL. Krótszy, anonimowy adres URL, na przykład www.tinyurl.com/23 zamiast www.yourwebsitename.com/yourtitlearticle będzie kierować cały ruch do witryny tinyURL, a nie do Twojej. Cały sok spłynie w dół rzeki, na stronę kogoś innego. Poza tym ludzie nie wiedzą, dokąd są przenoszeni za pomocą anonimowego łącza tego rodzaju, więc mogą nawet uniknąć jego kliknięcia. Czy możesz ich winić? Więc dłużej znaczy lepiej! Nie przerywaj.

#53 PRZED I BYĆ ZNANYM

Nie siedź w swoim zakątku sieci i nie czekaj, aż odwiedzą Cię odwiedzający. Zrób krok naprzód, przedstaw swojego bloga całemu światu, uczęszczając na imprezy innych osób. Wiesz, o co mi chodzi: imprezy = blogi. Szukaj interesujących blogów ze swojej niszy i aktywnie uczestnicz w ich sekcji komentarzy. Dołącz do „imprezy”, podając swoje imię i nazwisko lub nazwę swojego bloga i od czasu do czasu odsyłaj do swojego bloga, a nawet wysyłaj do niego linki. Nie przesadzaj. Nie chcesz być spamerem, prawda? Możesz pójść o krok dalej i zaprzyjaźnić się z właścicielami blogów i innymi blogerami komentującymi ich blogi. Nawiązuj połączenia. Są to mosty, po których przekroczysz burzliwą rzekę blogowania wzajemnych powiązań, postów gości, postów zaokrąglonych, łączenia się z mediami społecznościowymi. Bądź dobrym przyjacielem i innym blogerem. Opłaci się później.

#52 W WYSZUKIWANIU NOX

Chcesz, aby można było znaleźć więcej Twojej witryny? Zdecydowanie zalecamy dodanie pola wyszukiwania do swojego bloga. Odwiedzający lub subskrybenci mogą chcieć wyszukać określoną kategorię, słowo kluczowe lub artykuł, który ich interesuje. Pomóż im łatwo znaleźć to, czego szukają,

jednym kliknięciem przycisku. Ta prosta opcja zwiększa czas spędzany przez użytkowników na Twoim blogu, jednocześnie zapewniając im potrzebne informacje. Jest to sytuacja korzystna dla obu stron.

#51 ILE NALEŻY SIĘ POKAZYWAĆ?

Nie za dużo i nie za mało. Mówię o liczbie postów na pierwszej stronie. Ogranicz liczbę postów wyświetlanych na stronie głównej do maksymalnie 10–15. Nie pozwól, aby strona główna wyglądała jak kilometrowy DŁUGI zwój. Jest nieprofesjonalne, a ładowanie strony będzie trwało bardzo długo. Sprawdź 10, 7, 5 artykułów. Zobacz, co działa najlepiej w Twoim przypadku.

#50 UTRZYMAJ TO NA GÓRZE

Za każdym razem, gdy prowadzisz nową usługę, produkt, promocję, kampanię, rozdajesz, loterię, konkurs lub wydarzenie, upewnij się, że każdy odwiedzający o tym wie. Niech jak najwięcej osób przyjrzy się temu i weźmie w nim udział, aby zwiększyć jego szanse powodzenia. Użyj kodowania HTML lub opcji „Pokaż ten post”, aby opublikować go nad innymi. Bez względu na to, kto odwiedza Twojego bloga, na pewno go zobaczy.

#49 BANER POWIĄZANY

Czy jesteś partnerem usługi, strony internetowej lub produktu? Możesz dodać specjalną kategorię na pasku bocznym o nazwie „Zalecane usługi” lub „Polecam”. Dodaj baner informujący o Twojej przynależności. Po raz kolejny warto zadeklarować swoje zainteresowanie z góry, zwłaszcza swoim czytelnikom i obserwującym, zamiast później udzielać wyjaśnień. Gdy Twój blog będzie większy i sławny, zaszkodzi twojej reputacji. Poza tym zostaniesz tylko partnerem oryginalnego produktu lub oferty usług, prawda? Dlatego mów szczerze i uczciwie o swoich korzyściach z programu, a ludzie będą Cię lubić za Twoją uczciwość.

#48 ZMAPUJ SIĘ

Dodaj mapę witryny, aby wyszukiwarki mogły indeksować wszystkie Twoje strony i artykuły. Mapa witryny to struktura witryny, która sprawia, że witryna jest widoczna dla robotów indeksujących i obserwujących. Bardzo pomaga w SEO. Nie musisz być ekspertem technicznym, aby przesłać mapę witryny. Po prostu przejdź do witryny wyszukiwarki, prześlij link do swojej strony głównej, a witryna wykona resztę samodzielnie.

#47 BYĆ OBECNY

Wszędzie. Już założyłeś swojego bloga. Teraz ujawnij się na Google+, Facebooku, Twitterze, Instagramie, Pinterest, ty to nazywasz. Rozwijaj się stopniowo, nie chcesz być na wielu platformach społecznościowych jednocześnie, a jeśli tak, to nie będziesz w stanie nadążać za zaplanowanymi obowiązkami na swoim blogu. Po prostu zrób to krok po kroku, jedna sieć społecznościowa na miesiąc. Poświęć trochę czasu, aby przyzwycząić się do sposobu działania każdej platformy mediów społecznościowych, a następnie przejdź do następnej. Miej silniejszą obecność w Internecie i zwiększaj ją każdego miesiąca. Upewnij się, że masz plan zarządzania nimi wszystkimi po dodaniu ich do listy zadań do wykonania.

#46 UCZ SIĘ INNEGO NOWEGO JĘZYKA HTML.

Naucz się tego. Spróbuj. Zastosuj to. HTML to podstawa sieci WWW. Wiedza o tym, jak to działa i jak pisać fragmenty kodu w HTML, może pomóc w wprowadzaniu zmian, kiedy chcesz i tak, jak chcesz. Od wprowadzania drobnych poprawek do swojego bloga i jego układu po wprowadzanie zmian w

artykułach, postach na blogu, a nawet biuletynach, możesz zrobić samodzielnie, bez konieczności kontaktowania się za każdym razem z projektantem stron internetowych. Wcześniej powiedziałem, że ten szablon to świetny początek, ale nie można tego kontynuować. Po pewnym czasie powinieneś znać kod HTML wystarczający do wprowadzania zmian w witrynie.

#45 STRUKTURA

Uporządkuj swoje informacje i treści na swojej stronie internetowej lub blogu, aby Twoi obserwatorzy mogli je łatwo znaleźć. Umieść informacje strategicznie, po lewej stronie, ponieważ ludzie zwykle czytają od lewej do prawej. Utwórz menu rozwijane lub menu kategorii paska bocznego. W ten sposób ludzie mogą łatwo dowiedzieć się, czego chcą i odkrywać do woli. Utrzymuj spójność swojej pracy, przestrzegaj struktury, a będziesz czerpać korzyści w dłuższej perspektywie. Ponadto, jeśli zdarzy ci się zmienić układ swojego bloga, zachowaj spójną strukturę.

#44 CHCESZ GŁOSOWAĆ?

Skorzystaj z funkcji ankiety na swoim blogu, aby uzyskać opinie od obserwujących. Stwórz samodzielnie (lub uzyskaj inspirację od innych blogerów) ankietę z pytaniami. Na przykład: „Co chciałbyś przeczytać w tej witrynie?” Możesz także zaprosić więcej odpowiedzi, na przykład: „Wolisz:

1. Przeczytać moje artykuły jako post na blogu
2. Posłuchać ich jako podcastu audio
3. Inne”.

Otrzymasz grafikę z wymierną opinią Twoich obserwujących. W razie potrzeby możesz podjąć odpowiednie działania.

#43 POLECAJ SIĘ NA TECHNOCRATI

Technocrati to katalog blogów, wyszukiwarka blogów. Jeśli chcesz się zarejestrować, będziesz musiał wstawić podany przez nich kod do jednego z opublikowanych postów. Ma to na celu udowodnienie, że jesteś właścicielem serwisu. Cóż, to także ich sposób na lepsze pozycjonowanie witryny, ale... takie jest życie. Pomaga Ci być obecnym w dużym katalogu

#42 OTRZYMAJ KILKA DYNAMICZNYCH DYNAMITOWYCH KOMENTARZY

Uzyskaj więcej komentarzy, konfigurując funkcję komentarzy na swoim blogu. Spraw, aby proces był szybki, płynny i łatwy dla obserwujących i gości. Włącz komentarze i pozwól każdemu komentować swoją witrynę, nie tylko zarejestrowanym obserwatorom. Bądź przyjazny dla komentarzy, a otrzymasz przyjazne komentarze. Gdy już je zdobędziesz, odpowiedz im i zaangażuj gości w rozmowę. W ten sposób wracają do Twojego bloga, aby uzyskać aktualizacje, a jednocześnie sprawiają, że Twój blog jest dobrym forum do dyskusji na różne tematy.

#41 SPRZEDAŻ OBRAZÓW

Ponieważ ubrania i makijaż są dla nas ważne, tak samo jest z projektowaniem dla Ciebie na stronie internetowej. Twoja witryna musi wyglądać profesjonalnie, poważnie i angażować ludzi, jeśli chcesz, aby do niej wracali. Zachowaj to samo logo na platformach mediów społecznościowych, aby uzyskać spójną strategię marki. To, co ludzie widzą w mediach społecznościowych, powinno być zsynchronizowane z wyglądem i sposobem działania Twojej witryny. Jeśli witryna wygląda zupełnie inaczej, jest skazana na niepowodzenie.

#40 KOPIOWANIE NIE DOZWOLONE

Duplikaty. Mowa o zduplikowanych artykułach. Unikaj powielania postów i treści za wszelką cenę. Nie publikuj już opublikowanych artykułów w innej witrynie ani nie publikuj artykułów z innych witryn w swojej, ponieważ wyszukiwarki uznają je za duplikaty, skopiowane treści i ukarają Twojego bloga. Bez należytego uznania posty z innych witryn będą traktowane jako treści skradzione, a nie oryginalne i BEZ upoważnienia. Więc nawet jeśli post stanie się bardzo popularny, wartość, jaką wnosi do Twojej witryny, będzie zerowa. Raczej kara, którą uzyskasz, będzie nadal wpływać na Twoje rankingi wyszukiwania przez dłuższy czas.

#39 ZOSTAŃ WŁASNYM MISTRZEM

Posiadaj własną domenę dla swojej witryny. Stań się niezależny od platform blogowych. Zamiast twoja_nazwa.blogspot.com lub twoja_nazwa.wordpress.com Twoja witryna może mieć nazwę twoja_nazwa.com. Najpierw pomyśl o żądanej nazwie dla swojej domeny, a może po prostu chcesz użyć nazwy, którą już masz na swoim blogu. Następnie sprawdź dostępność na GoDaddy.com lub w innej witrynie rejestratora domen. Jeśli jest dostępny, kup go. Możesz użyć domen .com, .net, .org, .biz itp. W zależności od potrzeb. Znajdziesz tam różne opcje. Wybierz ten, który najlepiej pasuje do Twojej witryny. Kup to. Posiadać to. Bądź z tego dumny. Buduj na tym. Rośnij z tym. Jeśli masz dodatkowe wolne pieniądze, kup inne domeny z innymi rozszerzeniami i stamtąd również przekieruj ruch. Dlaczego warto posiadać własną domenę? Daje ci wiarygodność i autorytet. Wykazuje wysoki poziom profesjonalizmu, jest łatwy do zapamiętania i buduje Twoją markę oraz ranking w wyszukiwarce

#38 SIŁA SAMORZĄDÓW

Ludzie uwielbiają tutoriale. Skorzystaj więc (oczywiście w miły sposób) z tego. W końcu Ty też lubisz dobry, pouczający i jasno wyjaśniony samouczek, prawda? Jest to więc Twoja szansa na stworzenie potężnych, wartościowych samouczków w swojej niszy dla czytelników. Uwierz mi, będą zachwyceni. Możesz nawet utworzyć specjalną kategorię: Samouczki (lub wymyślić kreatywną, unikalną nazwę lub przymiotnik do dodania). Brzmi fantastycznie, prawda? Widzisz, już jesteś podekscytowany rozpoczęciem pracy nad tutorialami. Wybierz określony temat, poszukaj zasobów w Internecie, wymyśl strukturę instrukcji, wyjaśnij szczegółowo, jasno, z przykładami, w języku zrozumiałym dla każdego, ze zdjęciami lub wydrukowanymi ekranami, jeśli możesz, i wszyscy zestaw. Właśnie stworzyłeś świetny tutorial! Gratulacje!

#37 UZYSKAJ OPINIĘ Z ANKIETĄ

Gdy uzyskasz przyzwoity ruch w witrynie, poproś odwiedzających o wypełnienie ankiety i dowiedz się, czego chcą lub oczekują od Twojego bloga. Utwórz ankietę, aby zadać im pytania, uzyskać ich opinie i wykorzystać ją do ulepszenia treści, strategii marketingowej i witryny. Ludzie będą szczęśliwi widząc, że zależy Ci na ich opinii i jesteś gotowy na wprowadzenie zmian, o które prosili. To sytuacja korzystna dla wszystkich.

#36 POZNAJ WIRTUALNEGO ASYSTENTA

Nie mówię o wygenerowanej komputerowo, wirtualnej kobiecie, jak w słynnym filmie Al Pacino „Simone”. Zbyt zajęty swoją witryną? Nie możesz zarządzać wszystkimi zadaniami? Czas zatrudnić pomoc, Asystenta. Poszukaj freelancera. Pozwól swojemu asystentowi zarządzać Twoimi kontami w mediach społecznościowych, newsletterami, korektami, odpowiadać na e-maile itp. Znajdź rzetelną osobę, na którą możesz liczyć, która podziela Twoje wizje i jest bardzo umiejętna. Asystent może zająć się rutynowymi zadaniami, gdy Ty się koncentrujesz na treści, wyglądzie i zachowaniu Twojego bloga. Nie pozostawiaj zarządzania blogiem asystentowi, ponieważ możesz stracić z nim kontakt.

#35 WIERZ W DARMOWE UDOSTĘPNIANIE

Ludzie uwielbiają wracać do witryn internetowych oferujących prawdziwe, wnikliwe i cenne treści, informacje, samouczki i artykuły z poradami ZA DARMO. Tylko sporadycznie promuj sprzedaż za pomocą określonego produktu lub usługi. Ale nie rób z tego nawyku. Dzieląc się swoją wiedzą swobodnie, uprzejmie i hojnie, twój talent lub wiedza budują silne więzi z czytelnikami. Postrzegają cię jako przyjaznego autorytetu w twojej okolicy. Pozostawanie w kontakcie. Pozostań wierny sobie. Dzielić. Swobodnie.

#34 BĄDŹ DOBRYM HOSTEM

Cóż, to jak zorganizowanie imprezy (blogowania). Zaprosz innych blogerów z Twojej dziedziny, aby (od czasu do czasu lub regularnie) publikowali artykuły w Twojej witrynie. Zachowaj świeży, nowy, angażujący standard treści. Twój czytelnicy z przyjemnością poznają nową perspektywę, nowy punkt widzenia i głos. Otrzymasz również linki z ich blogów, a Twój blog zostanie połączony z ich blogami. To tak, jakby zrobić sobie przerwę od swojego bloga, ale nadal tworzyć treści dla swoich czytelników.

#33 WIĘCEJ ARTYKUŁÓW W JEDNYM

W blogosferze nazywa się to Round up. Umieść serię artykułów w jednym poście zawierającym linki do wszystkich innych poprzednich postów z Twojej witryny. Lub napisz obszerny artykuł, cytując różne źródła wstawione jako hiperłącza w tekście. Tak czy inaczej, otrzymasz obszerny artykuł, który obszernie omawia ten temat, jest świetną lekturą dla Twoich obserwujących i jest bardziej prawdopodobne, że zostanie udostępniony w mediach społecznościowych. Korzyści? Świeża, spójna, wartościowa treść. Ten rodzaj treści otwiera również możliwości kontaktu z innymi blogerami i budowania relacji z innymi blogerami.

#32 SERIALNE POSTY NA BLOGU

Są świetną strategią dla Twojej witryny. Podziel długi post na kilka mniejszych. W każdym poście z serii możesz zaoferować bardziej dogłębną analizę tematu. Możesz łączyć te posty w inteligentny sposób, aby zwiększyć liczbę wyświetleń na czytelnika. W ten sposób Twój czytelnicy trzymają się Twojej witryny, chcąc czytać więcej, a jej ranking rośnie w górę

#31 KOLOROWA WSKAZÓWKA

Niebieski jest uważany za najlepszą opcję do projektowania witryn biznesowych. Sugeruje zaufanie, siłę, stabilność, kontrolę, pokój, spójność, autorytet i inteligencję. Chcąc zaprojektować swój motyw, wyszukaj znaczenie każdego koloru, aby zobaczyć, jakie wrażenie chcesz wywrzeć na czytelnikach odwiedzających Twoją witrynę. Wypróbuj kolor, który najlepiej pasuje do zainteresowań Twojej witryny, a nie kolor, który lubisz. Jeśli na przykład lubisz różowy, ale tworzysz witrynę biznesową; nie jest mądrym pomysłem zrobienie tego wszystkiego jak małe, jeśli wiesz, co mam na myśli.

#30 PODAJ ŹRÓDŁO

Jeśli nauczyłeś się czegoś nowego z czyjegoś artykułu lub pracy, nie tylko kopiuj i wklejaj tekst na swoim blogu i prezentuj go jako własny. Nie jest to dobre dla twojego ranking, ale jest to również nieuczciwe i niehonorowe postępowanie. Zawsze podawaj źródło, jeśli chcesz wykorzystać czyjąś pracę, i nigdy nie kopiuj jej całej, tylko akapit, przeformułuj ją lub podaj link do niej. Szanuj pracę innych, a inni będą szanować Twoją.

#29 ODNOWIENIE STARYCH POSTÓW

Masz nowy pomysł na temat, o którym już pisałeś artykuł? Odnów to. Utwórz nowy post, wspominając o starym (oczywiście z hiperłączem, jak wiesz, jest to dobre dla SEO), w którym chcesz nadać mu nową

perspektywę. Większość ruchu na Twoim blogu będzie pochodzić z postów, które napisałeś jakiś czas temu, a nie do tych, które opublikowałeś wczoraj. Więc spraw, aby ta stara treść liczyła się i żyła, zmieniając ją. Spraw, aby Twoje stare treści były wyjątkowe.

#28 PODWÓJNA MOC

„Słowa i obrazy mogą ze sobą współpracować, aby komunikować się z większą mocą niż każde z nich samodzielnie” - powiedział fotograf i pisarz Willian Albert Allard, który pracował w National Geographic. Powinieneś użyć tej mocy w swoich postach, tchnąc w nie nowe życie. Możesz powiedzieć więcej niż słowa, wstawiając obrazy do tekstu, aby wzmocnić przekaz, który przekazujesz i wywrzeć olbrzymi wpływ na swoich czytelników.

#27 NIESAMOWITA MOC OBRAZÓW

Treści wizualne tworzą emocjonalną więź z Twoimi obserwatorami. Przenieś komunikaty swojej firmy na potężne, wpływające na wizualne platformy mediów społecznościowych, takie jak Pinterest czy Instagram. Pinterest wybiera treści wizualne z całego Internetu, umieszczając pinezki z linkami do stron zewnętrznych, podczas gdy na Instagramie udostępniasz własne zdjęcia i krótkie filmy. Pinterest przekierowuje ruch do Twojej witryny i pomaga w pozycjonowaniu. Instagram angażuje rozmowy z komentarzami nad zdjęciami.

#26 ZNACZENIE TYTUŁU I OPISU

Nie zapomnij o sile tagu tytułu i opisu. Tworzą pierwsze wrażenie na Twoich potencjalnych czytelnikach. Wystarczy sekunda lub dwie, zanim zdecydują, czy chcą to zrobić, czy odejść. To ich pierwszy kontakt z Twoim blogiem. Postaraj się, aby były jasne, konkretne, zwięzłe, ale także intrygujące, aby ludzie chcieli kliknąć i wejść na Twojego bloga. Zamień potencjalnych czytelników w obserwujących, uwzględniając należną im wagę tytułu i opisu swojego bloga.

#25 ZABEZPIECZ SWOJĄ WŁASNOŚĆ

Chroń swoje treści przed ukryciem w kilku prostych krokach:

1. Dowiedz się, czym są prawa autorskie
2. Opublikuj informację o prawach autorskich na swoim blogu
3. Dodaj licencję Creative Commons
4. Użyj Copyscape, aby sprawdzić możliwy plagiat
5. Sprawdź swoje linki zwrotne
6. Zarejestruj się w DMCA, portalu monitorowania i ochrony praw autorskich
7. Używaj Alertów Google dla każdej unikalnej strony.

#24 HARMONOGRAM PUBLIKOWANIA NA FACEBOOKU

Aby zaoszczędzić czas i poprawić swoją obecność w mediach społecznościowych, możesz skorzystać z narzędzia do automatycznego publikowania postów na blogu na Facebooku, zaraz po ich opublikowaniu lub gdy uznasz, że pasuje to do Twoich potrzeb biznesowych. Facebook ma aplikację o nazwie „Notatki”, która automatycznie aktualizuje Twój strumień na ścianie o najnowsze posty na blogu. Po prostu dodaj kanał RSS swojego bloga. WordPress ma funkcję automatycznego publikowania artykułów na Facebooku. Inne narzędzia innych firm, które Ci w tym pomogą, to: SproutSocial, Buffer, Dlvr.it, Onlywire, Postcron, HootSuite, kanały Twittera, Triber.

#23 ORGANIZUJ WPISY W KATEGORIACH

Ustanowienie szeregu dobrze określonych kategorii od samego początku pomoże Ci poprawić SEO, wydłużyć czas odwiedzających stronę, dać im więcej opcji przeglądania treści i ułatwić czytelnikom wyszukiwanie tego, co ich interesuje. Kategorie to strukturę Twojej witryny internetowej, na której nadal budujesz. Wybierz je mądrze, używaj ich pewnie.

#22 BĄDŹ W KONTAKCIE

Jeśli chcesz, aby Twoi czytelnicy, potencjalni klienci lub klienci kontaktowali się z Tobą w sprawie pytań, Twoich usług lub produktów, upewnij się, że dodałeś określoną stronę ze swoimi danymi kontaktowymi, adresem e-mail, numerem telefonu itp. Ustaw przycisk „Kontakt” dla swojej strony i wyświetlaj ją na górnym pasku lub wyżej na pasku bocznym.

#21 SZYBKIE ŁADOWANIE

Upewnij się, że Twoja witryna ładuje się szybko, aby nie stracić klientów, klientów, potencjalnych klientów i czytelników. Może również wpływać na współczynnik konwersji i współczynnik odrzuceń, zadowolenie klientów i ranking SEO. Regularnie sprawdzaj prędkość za pomocą narzędzi takich jak Google PageSpeed, Pingdom, Google Analytics. Co to jest, co spowalnia ładowanie strony w Twojej witrynie? Duplikaty, zbyt duże obrazy, osadzone filmy lub animacje z YouTube, linki do radia lub muzyki, zbyt wiele wtyczek itp.

#20 PRZYCISKÓW UDOSTĘPNIANIA

Użyj przycisku wezwania do działania, który prosi ludzi o udostępnienie Twojego bloga, Twojego logo i plakietki. Dodaj przycisk „Udostępnianie kocha” na pasku bocznym z osadzonym kodem, który Twoi obserwatorzy i czytelnicy mogą go kopiować i wklejać na swoich blogach. Każde udostępnienie w mediach społecznościowych jest jak pozytywny głos na Twoją korzyść. Zaczynaj zbierać je do swoich postów i do swojego bloga. Pomogą na dłuższą metę.

19 FAJNE OBRAZY NA TWÓJ BLOG

Szukasz specjalnie zaprojektowanych ikon, przycisków, elementów, takich jak kalendarze, widżety, zdjęcia do paska bocznego? Wypróbuj Shutterstock, iStockPhoto, Fotolia, Obrazy Google, Pinterest. Pamiętaj, aby przyznać uznanie za darmowe rzeczy, chyba że płacisz za tantiemy.

18 SPÓJNE REGULARNE OGŁOSZENIA

Ekspertki sugerują, aby publikować co najmniej 2–3 razy w tygodniu. Jakie są korzyści?

- Twoi czytelnicy będą mieli nowe treści i będą regularnie odwiedzać Twoją witrynę w poszukiwaniu aktualizacji i nowych postów
- Twój ruch wzrośnie
- Twoje pozycjonowanie również odniesie korzyści.

#17 POWIEDZ LUDZI O SOBIE

Strona „O mnie” jest obowiązkowa dla Twojego bloga. Ludzie łatwiej odnoszą się do prawdziwej twarzy (pamiętaj, aby umieścić swoje zdjęcie uśmiechnięte, szczęśliwe, zrelaksowany) i do prawdziwej osoby. Pisz o sobie w oryginalny sposób. Opisz swoje wyjątkowe talenty, hobby, pasje, sympatie i antypatie. Bądź zabawny, dowcipny, interesujący, wciągający i znajomy.

#16 PRZYCISKI UDOSTĘPNIANIA

Aby pomóc i zachęcić czytelników do udostępniania treści, pamiętaj o dodaniu przyciągających uwagę przycisków udostępniania dla wszystkich platform mediów społecznościowych na końcu postów na blogu. Upewnij się, że są widoczne, kolorowe i przyjazne.

#15 FORMULARZ SUBSKRYPCJI

Chcesz obserwujących? Następnie użyj formularzy wezwania do działania, takich jak Subskrybuj. Najlepszym miejscem jest umieszczenie go na górnym pasku bocznym, tak widocznym, jak to tylko możliwe. Powiedz ludziom, co otrzymają, jeśli zasubskrybują Twój blog. Obiecuj im ekskluzywne oferty, wiadomości z pierwszej ręki, aktualizacje, wskazówki i promocje. Możesz zachęcić potencjalnych subskrybentów bezpłatnym e-bookiem.

#14 BĄDŹ OSOBISTY. BĄDŹ SOBĄ. BĄDŹ DARMOWY.

Niech Twoja osobowość wpłynie na Twój blog, artykuły i poglądy. Nie pisz nudnych rzeczy w nudnym stylu. Rób dokładnie to, na co masz ochotę. Pisz tak, jak chcesz. Powiedz to, co chcesz powiedzieć. Bądź silnym, niepowtarzalnym głosem, a nie papugą powtarzającą to, co powiedzieli inni. Odpowiadaj osobiście na komentarze i pytania

#13 ZAPLANUJ SWOJE ZAMIESZCZANIE

Pisz wiele artykułów naraz i korzystaj z opcji planowania, aby publikować je w wybranym dniu i o określonej godzinie. Może masz dzień, w którym najbardziej inspirujesz się do pisania, lub masz określony dzień w tygodniu, kiedy piszesz posty. Oczywiście nie chcesz ich publikować wszystkie naraz i nie chcesz tracić czasu każdego dnia, wysyłając je ręcznie, jeden po drugim. Oszczędzaj i organizuj swój czas, planując publikację.

#12 OKAZJONALNIE WYKONAJ WEZWANIE DO DZIAŁANIA

Pomaga to ulepszyć SEO i budowanie witryny. Możesz promować wydarzenie, produkt lub usługę, poprosić czytelników o zapisanie się do newslettera, zareklamować sponsora zewnętrznego, produkt lub usługę, zorganizować Give Away, darmowy bonus lub loterię.

#11 ZACHĘCAJ DO INTERAKCJI

W swoich artykułach zadawaj czytelnikom pytania, zmuszaj ich do myślenia, zastanawiania się, intrygowania, fascynowania, zen. Poproś ich o skomentowanie Twoich postów, wymyślenie pomysłów, pytań, tematów, powiedzenie, co chcą przeczytać, poproszenie o opinię. Zachęcaj ich do udziału i udostępniania.

#10 SPRAWDŹ SWÓJ BLOG W RÓŻNYCH PRZEGLĄDARKACH

Czasami różne przeglądarki podają różne wyniki dotyczące wyglądu bloga. Sprawdź swojego bloga w każdej przeglądarce, aby upewnić się, że wszystko jest w porządku. Sprawdź również swoją witrynę w wersji mobilnej.

#9 ŚLEDZENIE ODWIEDZAJĄCYCH

Skorzystaj z narzędzi analitycznych, aby dowiedzieć się, jakie są nawyki użytkowników, ile czasu spędzają na Twoim blogu, jakie treści lubią. Uzyskane informacje pomogą Ci uporządkować strategię marketingowe i treści, zmierzają współczynnik konwersji itp.

#8 UTWÓRZ SWÓJ WYJĄTKOWY PODPIS

Użyj oryginalnego podpisu na zamknięciu każdego artykułu. Upewnij się, że dołączasz go za każdym razem w ten sam sposób. Przyzwyczaj czytelników do Twojego podpisu. To część Twojej strategii budowania marki i marketingu, więc uczyni ją naprawdę wyjątkową. Ponadto, pod swoim imieniem, zostaw linki do swojego bloga, strony na Facebooku, Twittera, Pinterest, a także swój adres e-mail.

#7 HIPERLINK TWOJEGO TEKSTU

Aby poprawić swoje SEO, przyzwyczaić się do wstawiania hiperłączy w tekście w sposób naturalny i płynny. Uwzględnij też słowa kluczowe. Możesz tworzyć hiperłącza do poprzednich artykułów z Twojego bloga lub postów z innych witryn internetowych.

#6 PROOFREAD

Przeczytaj swój tekst w kółko, zanim opublikujesz go w poście. Użyj korektorów gramatyki i pisowni, aby ci w tym pomóc. W razie potrzeby przeformułuj, popraw znaczenie i zrozumienie, popraw wszelkie literówki. Możesz go opublikować tylko wtedy, gdy masz pewność, że tekst jest wolny od błędów.

#5 MAGIA KARTY ALT

Jest to przydatne podczas dodawania obrazów do artykułów. Użyj zakładki Alt, aby wstawić dodatkowe informacje do obrazu, oczywiście do celów SEO, takie jak określone słowa kluczowe. Ponadto możesz dodać tytuł i opis do swojego obrazu.

#4 ZMIANA ROZMIARU I OPTIMALIZACJA OBRAZÓW

Nawet jeśli większy obraz jest wyraźniejszy i bardziej efektowny, należy pamiętać, że ładowanie większego obrazu zajmuje więcej czasu. Jak już wspomnieliśmy, nie chcesz spowalniać ładowania swojej witryny. Dlatego mądrą decyzją jest zmiana rozmiaru, aby pasował do ramki bloga. Nie potrzebujesz wysokiej rozdzielczości. Zwykle używaj około 72 dpi, 400 pikseli szerokości, jeśli są wyśrodkowane, i 200 pikseli, jeśli są zorientowane w lewo-prawo. Poszukaj bezpłatnych narzędzi do zmiany rozmiaru online.

#3 PROSTOTA JEST KRÓLEM

Używaj prostego, łatwego do zrozumienia języka, aby każdy mógł go zrozumieć. Nie próbuj brzmieć wyrafinowanie i pretensjonalnie. Postaraj się, aby artykuł był prosty. Nie przeładuj go informacjami technicznymi, długimi i skomplikowanymi

wyjaśnienia, niepotrzebne szczegóły, chaotyczne myśli lub głupie pogaduszki. Użyj prostego, przyjaznego tonu. Proste jest po prostu lepsze. Po prostu spróbuj, a zobaczysz.

#2 KSZTAŁTUJ TO

Jak wyjaśniono w poprzednim punkcie, nadaj artykułowi ładny, zwarty i spójny kształt. Bądź Michałem Aniołem, stwórz po kawałku niezwykły artykuł. Parafrazując jeden z jego słynnych cytatów: „Każdy blok kamienny ma w sobie posąg i zadaniem rzeźby jest jego odkrycie”, powiedziałbym, że każdy blok surowej idei ma w sobie artykuł i jest to zadaniem pisarza jest wyjęcie go, ukształtowanie i zrobienie z niego niezapomnianego artykułu. Uporządkuj to za pomocą punktów, list. Użyj nagłówek, aby ulepszyć SEO. Używaj małych fraz, krótkich akapitów i wyraźnego, aby czytać czcionki. Postaraj się, aby czytelnicy mogli łatwiej i przyjemnie korzystać z Twojego bloga, aby wracali po więcej.

#1 MAGICZNE LICZBY

Liczby działają magicznie w nagłówkach. Nie mogę tego wystarczająco podkreślić. Nagłówki z numerami pokazują od początku, że artykuł ma strukturę, treść, specyfikę, organizację, przejrzystość.

Przykłady: „20 wskazówek, jak zwiększyć ruch na swoim blogu” lub „7 niezwykłych narzędzi mediów społecznościowych”. Nagłówki z NUMBERS otrzymują:

- Większy ruch

Sprawdź swoje statystyki, a zobaczysz, że nagłówki z liczbami generują 3–7 razy większy ruch.

- Większe zainteresowanie

W jakiś sposób, gdy słyszysz lub widzisz numer, natychmiast budzi się Twoje zainteresowanie. Mówię o liczbach jako liczbach, a nie słowach. (Przykład: „9 sposobów na wzbudzenie zainteresowania” w przeciwieństwie do „Dziewięć sposobów na zwiększenie zainteresowania”)

- Więcej udostępniania

Statystyki pokazują, że artykuły z numerami w nagłówkach są bardziej wirusowe niż inne.

- Bardziej otwarte

Przetestuj, a zobaczysz, że nagłówek zawierający liczby będzie łatwiejszy do otwarcia i odczytania w wiadomości e-mail.

- Więcej uwagi

Ludzi przyciągają fakty i właśnie to zapewnia artykuł z liczbami. Konkretnie, odpowiedzialne FAKTY. To jest powód, dla którego przyciągają więcej uwagi i więcej kliknięć niż inne osoby na Twoim blogu.