

Unikanie pułapek związanych z opowiadaniem historii

Jednym z największych wyzwań w opowiadaniu historii jest idea, że aby być profesjonalistą, musisz przedstawiać dane jako surowy zestaw liczb. Wiele organizacji uważa, że dane mówią same za siebie. Sama siła liczb zmusi publiczność do działania. Jest to szczególnie ważne, jeśli Twoja kultura koncentruje się na celach i zgodności. W tych organizacjach nie musisz opowiadać historii o tym, jak Twój projekt jest w budżecie. Nie musisz opowiadać historii o liczbie ukończonych kamieni milowych. Kiedy pracujesz w nauce o danych, próbujesz przekazać coś wspanialszego niż proste raporty o stanie. Próbujesz odkryć coś nowego. Pamiętaj, że „nauka” w data science polega na eksplorowaniu danych przy użyciu metody naukowej. Ten rodzaj danych jest złożony i wymaga interpretacji. Twój odbiorca będzie zwracać się do Twojego zespołu, aby nie tylko pokazać im dobrze zaprojektowane raporty, ale także pomóc im zrozumieć znaczenie danych. Pomyśl o każdym momencie, gdy masz kontakt ze złożonymi danymi. Może chciałbyś uzyskać informacje o pogodzie lub zobaczyć, jak kandydat radzi sobie w nadchodzących wyborach. Oba są złożonymi problemami dotyczącymi danych, dlatego oba są często niedokładne. Większość ludzi nie zagłębi się w Twoje dane. Zamiast tego chcą, aby im opowiedziano historię. Chcą usłyszeć interpretację tego, co myślisz o danych. Podawanie im zbyt dużej ilości danych jest nie tylko bezużyteczne, ale może też być przytłaczające. Wyobraź sobie, że oglądasz program polityczny, a komentator umieszcza cztery wykresy słupkowe. Mówi: „Jak widać, dane mówią same za siebie”. Większość ludzi po prostu zmieniłaby kanał bez oglądania raportów. Tak samo jest z nauką o danych. Jeśli Twoja historia wykorzystuje tylko wykresy, Twój odbiorca szybko odrzuci Twoją prezentację. Dobra historia danych wykorzystuje raporty jako dodatek do większego dania. Jest kilka rzeczy, na które należy zwrócić uwagę, aby upewnić się, że nie polegasz nadmiernie na wizualizacjach danych.

- Zbadaj swoją prezentację. Jeśli używasz slajdów, ile masz? Jeśli jest to godzinna prezentacja i masz trzydzieści slajdów, to nie opowiadasz historii. Prawdopodobnie tylko prezentujesz dane.
- Sprawdź, ile czasu zajmuje Ci przygotowanie danych. Wspaniale jest upewnić się, że Twoje wykresy są przejrzyste. Pamiętaj tylko, że wykresy to jedna z pierwszych rzeczy, o których Twój widowie zapominają. Jeśli chcesz mieć maksymalny wpływ, skup się na tym, co zapamiętają Twój odbiorcy. Twój odbiorca z większym prawdopodobieństwem zapamięta jasną, interesującą historię.

Jeśli Twoja organizacja ma bardzo konserwatywną kulturę zarządzania, opowiadanie historii może być bardzo trudne. W tych organizacjach często bezpieczniej politycznie jest prezentować wykresy i pozostawić menedżerom interpretację danych. Możesz pokusić się o przedstawienie siebie jako bezstronnego prezentera. Problem z tym podejściem polega na tym, że jeśli jesteś w zespole zajmującym się analizą danych, nadal odpowiadasz za wynik. Będziesz więc gotowy, bo to, co zdecydują, jest najlepszą interpretacją Twoich danych. W takich sytuacjach zwykle wciąż lepszą strategią wyrażania opinii poprzez dobrze opowiedzianą historię. W ten sposób przynajmniej masz kontrolę nad tym, co dzieje się z twoimi wynikami. Wreszcie, nowym zespołom często bardzo trudno jest zaakceptować fakt, że można stworzyć historię na podstawie danych. Niektóre dane wyglądają jak martwe kolumny liczb dziesiętnych. Prawdziwym wyzwaniem dla tych zespołów jest przyjrzenie się tym cyfrom i odtworzenie aktywności, która je stworzyła. Szczerze mówiąc, to jedno z największych wyzwań związanych z pracą w zespole data science. Najlepszym sposobem na uniknięcie tego jest humanizacja raportów. Nie nazywaj raportu „Nadchodzącymi trendami konsumenckimi”. Zamiast tego nazwij to mniej więcej „Co ludzie kupują”. Te małe kroki mogą ułatwić myślenie o danych jako o wydarzeniach ze świata rzeczywistego. Jak każda umiejętność, ulepszanie narracji związanych z danymi wymaga czasu. Zaczynaj myśleć o kluczowych cechach historii, takich jak fabuła i konflikt. Następnie pracuj nad przedstawieniem swoich danych w ciekawy sposób. Z biegiem czasu Twoje historie staną się bardziej solidne i interesujące. Możesz nawet wyciągnąć mocniejsze wnioski i odważniejsze

interpretacje. Staraj się pamiętać, aby bawić się swoimi historiami i publicznością. Poprawi to twoje historie i sprawi, że staniesz się ciekawszym gawędziarzem.

PODSUMOWANIE

Dowiedziałeś się, jak uniknąć niektórych typowych pułapek podczas opowiadania historii z dziedziny nauki o danych. Pamiętaj, aby spojrzeć na swoją prezentację pod kątem znaków ostrzegawczych, że kładziesz zbyt duży nacisk tylko na dane. Uważaj też na wyzwania kultury organizacyjnej, które mogą utrudnić opowiadanie ciekawych historii.