

Dołączanie do sieci społecznościowych Wielkiej Czwórki

Według Pew Research Center większość Amerykanów korzysta z przynajmniej jednej platformy mediów społecznościowych i zaryzykuję że większość, jeśli nie wszyscy, blogerzy regularnie odwiedzają serwisy społecznościowe. Ale jeśli jesteś w mediach nie-społecznościowych i używasz mniejszości, ta część może cię poprowadzić, abyś w końcu zanurzył palec u nogi w mediach społecznościowych! Bez względu na to, gdzie stoisz, jeśli chodzi o korzystanie z osobistych mediów społecznościowych, uczestnictwo w platformach takich jak Facebook i Twitter jest koniecznością dla blogerów w dzisiejszych czasach. Przyjrzymy się temu, co nazywam czterema dużymi sieciami społecznościowymi: Facebook, Twitter, LinkedIn i Instagram. Wszystkie cztery platformy są popularne w świecie niezwiązanym z blogowaniem, co oczywiście oznacza, że są idealnym miejscem na spotkanie z przyszłymi czytelnikami. Połączenia są gotowe do skompletowania. Wystarczy zanurkować i zacząć!

Dołączanie do Facebooka

Facebook pozostaje największą na świecie platformą mediów społecznościowych z ponad 2 miliardami aktywnych użytkowników miesięcznie na całym świecie. Choć wyniki wyszukiwarek generują mnóstwo ruchu na blogach — zobacz Rozdział 16, aby dowiedzieć się, jak zwiększyć ruch w wyszukiwarkach — blogerzy powiedzą Ci, że Facebook ma ogromny wkład w ruch w ich witrynie. Więc o co chodzi z Facebookiem i blogowaniem? Najważniejsze jest to, że to ci sami ludzie, którzy się budzą, chwytają smartfona i udostępniają najnowszy śmieszny mem swoim znajomym na Facebooku, prawdopodobnie klikną link do Twojego posta na blogu, polubią go i udostępnią tym samym znajomym. Użytkownicy Facebooka uwielbiają udostępniać świetne treści, a jeśli dobrze rozegrasz swoje karty, te treści mogą być Twoje.

Tworzenie strony na Facebooku

Możliwe, że masz już osobiste konto na Facebooku, ale jeśli jesteś jednym z ostatnich pozostałych wstrzymujących się, pozwól, że poprzestanę tę sekcję, informując Cię, że potrzebujesz osobistego konta na Facebooku, aby kontynuować. Facebook wymaga, aby twórcy stron na Facebooku – w tym strony, którą zamierzasz stworzyć dla swojego bloga – zaczęli mieć konto osobiste. Nie musisz się martwić! Założenie konta na Facebooku jest szybkie i łatwe. Aby dołączyć do Facebooka, wykonaj następujące czynności:

1. Skieruj swoją przeglądarkę internetową na www.facebook.com.

2. Wprowadź następujące informacje:

- Imię i nazwisko
- E-mail lub numer telefonu
- Hasło
- Urodziny
- Płeć

3. Kliknij Zarejestruj się.

Witaj w Facebooku! Teraz nadszedł czas, aby stworzyć stronę dla swojego bloga. Mówiąc prościej, strona na Facebooku to profil na Facebooku dla firm, marek i organizacji. Zamiast tworzyć osobisty profil na Facebooku dla swojego bloga, musisz stworzyć stronę, aby połączyć się z odbiorcami na

Facebooku. Podobnie jak tworzenie osobistego profilu, tworzenie strony na Facebooku dla swojego bloga jest bezpłatne, szybkie i łatwe:

1. Zaloguj się na swoje konto na Facebooku.
2. Skieruj swoją przeglądarkę internetową na www.facebook.com/pages/create/.
3. Wybierz Biznes lub Marka i kliknij Rozpocznij.
4. Wpisz nazwę swojego bloga w polu Nazwa strony.
5. Dodaj słowo lub dwa, aby opisać swój blog w polu Kategoria.
6. Kliknij Kontynuuj.

Korzystanie ze swojej strony na Facebooku

Teraz, gdy masz już stronę na Facebooku dla swojego bloga, nadszedł czas, aby zanurkować i wykorzystać nowe narzędzie społecznościowe. Pierwszą rzeczą, której będziesz chciał, jest to, aby Twoi obecni czytelnicy „polubili” stronę Twojego bloga. Przejdź do swojego bloga i upewnij się, że ułatwiasz czytelnikom znalezienie nowej strony na Facebooku za pomocą ikony mediów społecznościowych, która jest widoczna w Twojej witrynie.

Po pewnym czasie działania strony powinieneś użyć swojej strony ze statystykami na Facebooku, aby dowiedzieć się nieco więcej o swojej bazie fanów. Statystyki Facebooka nie tylko informują Cię, jak często czytelnicy wchodzi w interakcję z Twoimi treściami na Facebooku, ale także udostępniają informacje demograficzne czytelników, od wieku i płci po kraj i język. Zabierz swoją nową stronę na Facebooku na przejażdżkę, kop opony i zobacz, czy przydałoby się jej trochę podrasować. Czy stworzyłeś zdjęcie na okładkę, które pasuje do brandingu Twojego bloga? Czy stale publikujesz linki do swoich treści na swojej stronie? Czy dołączyłeś obrazy, linki i filmy, które Twoi fani będą chcieli polubić i udostępnić? Jak ze wszystkim, im więcej czasu poświęcisz na stronę swojego bloga na Facebooku, tym więcej z niej wyniesiesz. Połączenie między Facebookiem a blogowaniem wykracza daleko poza posiadanie strony na Facebooku dla Twojej witryny! Ułatw czytelnikom udostępnianie zawartości bloga na Facebooku i innych serwisach społecznościowych, dodając przyciski udostępniania w swojej witrynie. Czasami ścieżka dla nowych czytelników, którzy mogą dostać się do Twojego bloga przez Facebooka, zaczyna się od tego, że obecni czytelnicy przechodzą na Facebooka za pośrednictwem Twojego bloga!

Zrozumienie Twittera

Chociaż lubię myśleć o Twitterze jako o brzydkim bracie starszego brata Facebooka, w ciągu ostatnich kilku lat Twitter rozwinął się z mylącej platformy niszowej w narzędzie głównego nurtu. Mimo to nie oznacza to, że nie masz pytań, więc ta sekcja sprowadza się do mosiężnych pinezek. Twitter (www.twitter.com) to bezpłatna sieć społecznościowa używana do mikroblogowania, które zasadniczo jest blogowaniem, ale w bardzo krótkiej formie. Jak krótko? Cóż, na Twitterze twoje posty są ograniczone do 280 znaków - ledwo wystarcza na kilka zdań. Jeśli korzystasz z Facebooka, możesz być zaskoczony tym, że znasz już mikroblogowanie. Chociaż na Twitterze możesz publikować jednocześnie maksymalnie 280 znaków tekstu, możesz go używać do udostępniania zdjęć i linków, a nawet filmów. Wiele firm wskoczyło na modę Twittera i używa tego narzędzia, aby informować swoich klientów o wyprzedażach, ofertach specjalnych i innych nowościach. Zasadniczo trudno jest wyjaśnić zarówno jego popularność, jak i cel; podobnie jak w przypadku samych blogów, większości ludzi przychodzi na myśl kilka bardzo logicznych i zdroworozsądkowych pytań:

»»Kto w ogóle będzie to czytał?

»»O czym mam rozmawiać na Twitterze?

»»Dlaczego ludzie używają Twittera?

»»Czy Twitter nie jest ogromną stratą czasu?

A w przypadku osób, które mają już bloga, głównym pytaniem jest: „Czy naprawdę potrzebuję też Twittera?” Mam nadzieję, że wybaczysz mi odpowiedź na te pytania: To zależy od Ciebie! Ludzie używają Twittera z różnych powodów. Widziałem konta na Twitterze poświęcone duchowemu przewodnictwu, sportowi, seksowi, marketingowi, tworzeniu stron internetowych i pamiętnikom. Ty to nazywasz, a ktoś używa Twittera, żeby o tym porozmawiać. Tak więc wyjaśnienie, dlaczego powinieneś używać Twittera i co możesz z tego uzyskać, jest dość trudne! Chociaż ten rozdział dotyczy korzystania z Twittera za pomocą przeglądarki internetowej na telefonie, komputerze lub tablecie, dostęp do Twittera za pośrednictwem aplikacji zapewni bardzo podobne wrażenia. Jeśli zdecydujesz się na tweetowanie z aplikacji na telefonie lub tablecie, możesz wypróbować więcej niż jedną aplikację, dopóki nie znajdziesz tej, która najlepiej Ci odpowiada. Dla większości użytkowników Twittera pierwszym celem jest komunikacja, a następnie szybkie dotarcie do większej liczby osób w formacie, z którego mogą korzystać z łatwością (i za darmo) i który dociera do ludzi bardzo szybko. Oto tylko kilka sposobów, w jakie osoby prywatne i firmy wykorzystują Twittera:

»»Restauracje: Reklamuj promocje, informuj klientów o dostępnych stolikach i oferuj kupony.

»»Menedżerowie: publikuj linki i zasoby wspierające ich poglądy.

»»Przyjaciele: koordynuj spotkania, a nawet ustalaj daty.

»»Organizatorzy konferencji: Przypomnij potencjalnym uczestnikom o terminach rejestracji i ofertach dotyczących wczesnych cen.

»»Uczestnicy konferencji: Poinformuj innych uczestników o dobrych mówcach (i przekąskach) i informuj na bieżąco tych, którzy nie uczestniczą.

»»Gwiazdy: Rozszerz swoją osobistą markę i tożsamość, rozmawiając o swoich projektach.

»» Postacie z popularnych programów telewizyjnych: Prowadź dialog z widzami między odcinkami - napisany przez scenarzystów serialu, aktorów lub ludzi od marketingu.

»»Kandydaci polityczni: Aktualizuj wyborców o ich polityce i wyglądzie.

»»Usługi ratunkowe: Aktualizuj obserwujących o operacjach. W 2012 roku użytkownicy bez dostępu do telewizji, radia lub telefonów stacjonarnych mogli śledzić aktualizacje służb ratunkowych podczas Superstorm Sandy.

Aktualizacje na Twitterze mają duży potencjał informowania i rozrywki. Aby poznać mechanikę korzystania z Twittera, wykonaj następujące podstawowe kroki:

1. Załóż konto na Twitterze i wybierz pseudonim. Po skonfigurowaniu konta możesz udostępniać swoje aktualizacje - zwane

tweety – z kimkolwiek (czyli publicznie) lub aby ograniczyć dostęp tylko do osób, którym zezwolisz na obserwowanie Ciebie.

2. Dostosuj swoją ikonę i stronę profilu, aby odzwierciedlały Twoją osobowość lub markę.

3. Przeprowadź swoją listę kontaktów za pośrednictwem Twittera, aby sprawdzić, czy ktoś z Twoich znajomych, rodziny i współpracowników jest na Twitterze. Jeśli któryś z nich jest na Twitterze, zdecyduj, czy chcesz śledzić jego aktualizacje.

4. Publikuj aktualizacje.

Możesz tweetować o wszystkim, od wiadomości o swoich planach po dowolne myśli lub działania.

Obserwowanie kogoś na Twitterze jest równoznaczne z uczynieniem tej osoby znajomym lub kontaktem w innych sieciach społecznościowych; Twitter po prostu nazywa tych ludzi, którzy czytają twoje aktualizacje, obserwującymi. Podobnie jak w przypadku innych sieci społecznościowych, liczba obserwujących, które masz, wskazuje na Twoją popularność, a wiele osób koncentruje się na tym, aby te liczby były wysokie.

Naprawdę fajną rzeczą w Twitterze jest to, że możesz uczestniczyć bez odwiedzania witryny Twittera. Twitter został zaprojektowany tak, abyś mógł obsługiwać całość za pomocą aplikacji na telefony komórkowe, dzięki czemu będziesz na bieżąco z urządzeniem, które prawdopodobnie masz już pod ręką.

Pierwsze kroki z Twitterem

Jestem wielkim fanem uczenia się przez działanie, więc w kolejnych sekcjach przeprowadzę Cię przez proces rejestracji na Twitterze i rozpoczęcie pracy. Dostaję łatwą robotę - rozpoczęcie pracy z Twitterem. Masz trudną pracę, aby dowiedzieć się, o czym tweetować!

Założenie konta

Wykonaj następujące kroki, aby założyć konto na Twitterze:

1. Skieruj swoją przeglądarkę internetową na www.twitter.com. Otworzy się strona główna Twittera.
2. Wpisz swoje imię i nazwisko w polu Nazwa. W tym polu masz ograniczenie do 50 znaków.
3. Podaj adres e-mail lub numer telefonu.
4. Kliknij Dalej.
5. Kliknij Zarejestruj się.

Otrzymasz teraz kod weryfikacyjny, który musisz wprowadzić.

6. Wybierz nazwę użytkownika Twittera i wpisz ją w polu Nazwa użytkownika. W przeciwieństwie do niektórych sieci społecznościowych możesz później zmienić nazwę użytkownika, chyba że masz zweryfikowane konto. Twoja nazwa użytkownika jest ograniczona do 15 znaków, a podczas wpisywania żądanej nazwy użytkownika Twitter sprawdza, czy jest dostępna. Jeśli nie otrzymasz zielonego komunikatu OK, spróbuj ponownie, aż znajdziesz dostępną nazwę użytkownika.

7. Kliknij opcję Utwórz moje konto. Twitter utworzy nowe konto i załaduje stronę kogo obserwować. Otrzymasz również wiadomość e-mail zawierającą informacje o nowym koncie na adres podany podczas rejestracji.

Tweetowanie

Po zarejestrowaniu konta na Twitterze nadszedł czas na zabawną część — Twój pierwszy tweet! Możesz bardzo łatwo wysłać tweeta ze strony internetowej. Wykonaj następujące kroki:

1. Skieruj przeglądarkę na www.twitter.com i zaloguj się do Twittera, jeśli jeszcze nie jesteś zalogowany. Twitter ładuje Twoją osobistą stronę główną, na której są wyświetlane wiadomości od wszystkich obserwowanych osób.

2. Kliknij niebieską ikonę pióra w prawym górnym rogu. Podczas pisania obserwuj liczbę u dołu pola; informuje o liczbie dostępnych znaków.

3. Kliknij Tweetuj. Twitter publikuje tweeta w strumieniu wiadomości, gdzie Twoi obserwatorzy mogą go przeczytać i odpowiedzieć. Jeśli którykolwiek z nich zasubskrybuje Twoje aktualizacje za pomocą swoich telefonów, otrzyma wiadomość tekstową zawierającą Twój tweet.

Publikowanie tweeta to dopiero początek. Inne rodzaje wiadomości to:

»»@wiadomości: Jeśli chcesz skierować wiadomość do konkretnej osoby, ale nadal umieszczasz ją w głównym strumieniu wiadomości (co oznacza, że wszyscy Twoi obserwatorzy i publiczność mogą ją zobaczyć), zacznij swoją wiadomość od symbolu @, po którym następuje nazwa użytkownika osoby. Oto przykład:

@b4dbook właśnie czytam Twój rozdział na Twitterze!

»»Bezpośrednie wiadomości: Wysyłasz prywatne, bezpośrednie wiadomości do określonego użytkownika Twittera lub grupy użytkowników, a nie do wszystkich swoich obserwujących. Aby wysłać wiadomość bezpośrednią do użytkownika, ten użytkownik musi obserwować Twoje konto lub wybrać opcję otrzymywania wiadomości bezpośrednich od osób, których nie obserwuje. Domyślnym ustawieniem jest, aby użytkownicy mogli wysłać bezpośrednie wiadomości tylko do osób, które ich obserwują. Aby wysłać wiadomość bezpośrednią, odwiedź stronę profilu użytkownika i kliknij ikonę Wiadomość lub wybierz ikonę Wiadomości z paska nawigacyjnego Twittera; wygląda jak mała koperta. Zachowaj ostrożność przy wysyłaniu bezpośrednich wiadomości — zbyt łatwo możesz publikować publicznie rzeczy, które miały być prywatne!

»»Retweety: Czy widzisz tweeta w swoim strumieniu, który chcesz ponownie przesłać wszystkim swoim obserwatorom? Nazywa się to retweetowaniem. Aby retweetować, po prostu przesunij kursor myszy nad tweet, aby link Retweet był widoczny. Kliknij link, a tweet zostanie automatycznie wysłany do Twoich obserwujących. Alternatywnie możesz skopiować i wkleić tekst tweeta do sekcji Co się dzieje? pole, poprzedź je RT, a nawet dodaj własną uwagę, jak poniżej to ma tyle sensu! RT @dbarefoot W podobny sposób jest świetny cytat o tym, że kreatywność jest czymś plus częste powtarzanie. Dodanie nazwy użytkownika osoby, którą retweetujesz, jest uważane za dobrą formę.

Poznawanie ustawień

Możesz spersonalizować swoją stronę główną i profil na Twitterze na wiele sposobów, a także zaktualizować informacje o koncie, zmienić nazwę użytkownika i hasło itd. Wszystkie te zmiany możesz wprowadzić na stronie Ustawienia, do której uzyskujesz dostęp, klikając swoje zdjęcie profilowe na Twitter.com. Strona Ustawienia zawiera następujące obszary:

»»Ustawienia konta: Zmień adres e-mail, pod którym Twitter kontaktuje się z Tobą i Twoją nazwę użytkownika.

»»Hasło: Zmień swoje hasło. Aby je zmienić, musisz znać swoje aktualne hasło.

»»Komórka: skonfiguruj swój telefon, aby otrzymywać tweety z Twittera.

»»Powiadomienia e-mail: Zdecyduj, czy chcesz otrzymywać wiadomości e-mail, gdy zdobędziesz nowego obserwującego, otrzymasz bezpośrednią wiadomość, zostaniesz retweetowany lub wspomniany, lub subskrybujesz biuletyn e-mail na Twitterze.

»»Projekt: wybierz nowy motyw dla wyglądu i stylu swoich stron na Twitterze, prześlij własny niestandardowy obraz tła, a nawet zmień tło, tekst i kolory linków.

»»Aplikacje: wyświetl aplikacje, które mają obecnie dostęp do Twojego konta na Twitterze.

»»Widżety: Twórz i zarządzaj swoimi widżetami z tej lokalizacji. Powiązanie bloga z Twitterem

Wielu blogerów stworzyło system, który automatycznie tweetuje na temat ich postów na blogu, gdy tylko zostaną opublikowane. Jedno z takich narzędzi nazywa się dlvr.it (www.dlvrit.com), ale dostępnych jest wiele opcji, od wtyczek po narzędzia zintegrowane bezpośrednio z Twoim blogiem lub nawet Twoją ulubioną platformą Twitter. Konfiguracja takiego systemu jest naprawdę bardzo prosta. Gdy w blogu pojawi się kanał RSS, po prostu skieruj narzędzie do udostępniania blogów, aby połączyć kanał z kontem na Twitterze. Za każdym razem, gdy publikujesz nową aktualizację bloga, tweet zawierający tytuł i adres URL posta na blogu jest dodawany do Twojego kanału Twittera. Tweetowanie na temat postów na blogu może naprawdę pomóc w zwiększeniu ruchu na blogu, ale niektórzy użytkownicy uważają, że bezosobowość tego rodzaju wiadomości irytuje. Bądź świadomy tego, czego szukają Twoi odbiorcy, jeśli zdecydujesz się wybrać tę trasę.

Nie zapomnij poprosić czytelników o obserwowanie Cię na Twitterze, udostępniając link do swojego konta na Twitterze!

Pierwsze kroki z LinkedIn

LinkedIn (www.linkedin.com) to narzędzie społecznościowe, które koncentruje się na networkingu zorientowanym na biznes, a nie na networkingu opartym na znajomych. Wielu profesjonalistów internetowych używa go od lat jako sposób na nawiązywanie kontaktów z innymi profesjonalistami i prezentowanie własnych życiorysów. Okazuje się jednak, że LinkedIn to fantastyczne narzędzie dla blogerów.

Łączenie się przez LinkedIn

Jednym z najlepszych powodów, dla których bloger założył konto na LinkedIn, jest ekspozycja i nie, nie mam na myśli spędzania zbyt dużo czasu na mrozie. Utworzenie profesjonalnie wyglądającego konta LinkedIn, podkreślającego zarówno Twoje osiągnięcia zawodowe, jak i bloga, to świetny sposób, aby ludzie Cię znaleźli, w tym przyszli czytelnicy i potencjalni klienci. W przeciwieństwie do tych, którzy surfują na Twitterze w poszukiwaniu krótkich tweetów i Facebooku w celu zabawnych zdjęć, ludzie spędzający czas na LinkedIn są bardziej skłonni do czytania świetnych, często rozwlekłych treści. Pamiętaj, jak czytałeś o budowaniu społeczności, a także dołączaniu do istniejących społeczności blogerów w części 3? LinkedIn to wspaniałe narzędzie do łączenia się z innymi blogerami w Twojej niszy. Nie tylko możesz tworzyć połączenia, łącząc się ze swoimi kontami, ale możesz także tworzyć i dołączać do istniejących niszowych grup LinkedIn. To wspaniały sposób na rozwój Twojej sieci. Inne świetne sposoby, w jakie blogerzy mogą korzystać z LinkedIn, obejmują następujące opcje:

»»Tworzenie osobistych aktualizacji, które prowadzą do Twojego ostatniego posta na blogu

»»Udostępnianie postów z innych blogów, które mogą dotyczyć Twojej witryny i sieci

»»Prezentacja najnowszych osiągnięć Twojego bloga

»»Łączenie się z innymi blogerami, którzy są dalej w swojej blogowej podróży

»»Pokazywanie potencjalnym czytelnikom i klientom nieco więcej o sobie niż to, co możesz umieścić na stronie O blogu lub w biografii

Tworzenie konta LinkedIn

Podobnie jak większość platform mediów społecznościowych, utworzenie konta LinkedIn jest proste, szybkie i bezpłatne. Aby rozpocząć, wykonaj następujące czynności:

1. Skieruj swoją przeglądarkę internetową na www.linkedin.com.
2. Podaj swój adres e-mail.
3. Utwórz hasło.
4. Kliknij Zgadzam się i dołącz.

BLOGOWANIE NA LINKEDIN

Chociaż łączenie się z innymi blogerami i potencjalnymi czytelnikami i klientami za pośrednictwem LinkedIn wydaje się oczywiste, możesz nie zdawać sobie sprawy, że możesz blogować bezpośrednio na LinkedIn. Użytkownicy LinkedIn mogą zdecydować się na opublikowanie wpisu na swoim profilu LinkedIn, tak jak na własnym blogu. Możliwe jest nawet opublikowanie pełnego posta na blogu bezpośrednio na stronie głównej LinkedIn. Nawet jeśli blogerom może wydawać się sprzeczne z intuicją publikowanie treści w innym miejscu niż ich własna witryna, publikowanie na LinkedIn może w rzeczywistości być sposobem na przyciągnięcie czytelników do Twojej witryny. Pamiętaj, że odwiedzający LinkedIn szukają informacji i są gotowi poświęcić trochę czasu na czytanie treści. Publikując bezpośrednio na LinkedIn, masz okazję pokazać nowym odbiorcom, co możesz zrobić. Napisz fantastyczne samouczki lub posty z listą związane z Twoją niszą, pochwal się swoimi umiejętnościami fotograficznymi za pomocą wybranych mediów lub podkreśl profesjonalne umiejętności, które wnosisz do bloga. Gdy czytelnicy LinkedIn poznają Cię poprzez Twoje posty na tej platformie, mogą być gotowi, aby przejść z Tobą na nową platformę - Twój blog!

Łączenie się przez Instagram

Następnym razem, gdy natkniesz się na grupę nastolatków wpatrujących się w swoje telefony, przewijających się bez celu, rzuć okiem na to, co przewijają. Załóżę się, że patrzą na Instagram. Instagram, platforma społecznościowa składająca się wyłącznie ze zdjęć, filmów i komentarzy, które wywołują, wystrzeliła na szczyt stosu mediów społecznościowych w ciągu ostatnich kilku lat, dzięki czemu jest to wspaniałe miejsce dla blogerów do nawiązywania kontaktu z czytelnikami lub potencjalnymi czytelnikami. Aby rozpocząć korzystanie z własnego konta na Instagramie, pobierz aplikację Instagram na swój smartfon. Chociaż możesz wyświetlić swoje konto w przeglądarce internetowej komputera, odwiedzając www.instagram.com, nie możesz tworzyć treści za pomocą komputera stacjonarnego. Instagram jest obecnie własnością Facebooka, co ułatwia utworzenie konta na Instagramie za pomocą konta na Facebooku.

Wycenianie wizualizacji

Jak wspomniano w rozdziale 12, obrazy są obecnie kluczowym elementem blogowania. Aby dotrzeć do większej liczby czytelników i zwiększyć prawdopodobieństwo udostępnienia treści, musisz dołączyć zdjęcia i grafiki, które przykują uwagę widza. Instagram przenosi tę przesłankę na wyższy poziom. Chociaż takie podejście może wydawać się sprzeczne z intuicją dla blogerów, którzy cenią słowo pisane bardziej niż przeciętny człowiek, w rzeczywistości udostępnianie treści wizualnych na Instagramie

całkiem ładnie zazębia się z treścią pisemną. Rozważ Instagram jako okazję do wykonania dowolnej lub wszystkich z poniższych czynności, żeby wymienić tylko kilka:

»»Dziel się szybkimi snapchatami ze swojego życia z czytelnikami bez konieczności pisania całego posta.

»»Umieszczaj wywołujące ślinienie obrazy jedzenia powiązane z Twoimi postami z przepisami.

»»Wyróżnij na swoim blogu podróżniczym momenty z podróży, które będą omawiane w przyszłości.

»»Zapowiadaj nadchodzącą zawartość za pomocą grafik informujących o nowościach i nowościach w Twojej witrynie.

Kreatywne korzystanie z Instagrama

Przesyłanie zdjęć i krótkich filmów do aplikacji Instagram może wydawać się dość proste i proste, ale w ostatnich latach użytkownicy przenieśli platformę do nowych i kreatywnych miejsc. Instagram składa się głównie z dwóch obszarów udostępniania treści wewnątrz każdego

konto: główny kanał obrazu i sekcja Stories. Historie na Instagramie to obrazy i filmy, które znikają z osi czasu obserwujących po dwudziestu czterech godzinach. Jednak niektóre konta korzystały z sekcji Stories na swoich kontach, aby zaprezentować wyróżnione treści, które mogą zainteresować nowych obserwatorów. Na przykład poznaj wiewiórkę Jill (www.instagram.com/this_girl_is_a_squirrel) poprzez zapisane na koncie historie podzielone na kategorie, takie jak Ziewanie,

Dźwięki, wiewiórcze jedzenie i nocnik. W przeszłości kreatywni użytkownicy Instagrama wykorzystywali swoje konta do organizowania internetowych polowań na padlinożerców, publikowania w czasie rzeczywistym konkursów „Gdzie jest Waldo”, zapraszania publiczności

na wydarzenie, pozyskiwanie pieniędzy na start-up, a nawet napisz powieść po jednym rzuceniu ekranu na raz. Nie wiadomo, jak możesz powiązać swoje konto na Instagramie ze swoim blogiem!

SŁOWO O Pinterście

Związek między Pinterestem a blogowaniem jest krystalicznie czysty i może być bardzo korzystny dla większości blogerów. Przypomnij sobie z rozdziału 16, że SEO, czyli optymalizacja pod kątem wyszukiwarek, pomaga w oglądaniu treści blogerów przez miliony potencjalnych czytelników przeprowadzających wyszukiwania w witrynach takich jak Google i Bing każdego dnia. Wyobraź sobie, że Pinterest to jeszcze jedno miejsce, w którym potencjalni czytelnicy mogą zarówno znajdować, jak i udostępniać Twoje treści, ale zamiast szukać w Google lub Bing, szukają na samym Pinterście. Jak więc obraz połączony z postem pojawia się na Pinterście? W przeciwieństwie do wyników wyszukiwania Google, które są dostarczane przez Google, zawartość Pinteresta jest wypełniana wyłącznie przez innych użytkowników Pinteresta. Każdy użytkownik tworzy tablice Pinterest, czyli kategorie tematyczne zawierające pinezki związane z danym motywem. Kluczowym sposobem na wykorzystanie mocy Pinteresta jest umieszczanie atrakcyjnych wizualnie zdjęć i grafik w każdym z postów na blogu. W końcu, jeśli chcesz, aby czytelnicy udostępniali Twoje treści na Pinterście, musisz dołączyć obraz, który można przypiąć. Poświęć trochę czasu na przeszukanie Pinteresta, aby dowiedzieć się, jakie rodzaje obrazów najszybciej przyciągają Twoją uwagę. Czy są jakieś kolory, które przykuwają twoją uwagę? Czy masz tendencję do klikania obrazów z nałożonymi nagłówkami? Spróbuj pobawić się obrazami postów na blogu i zauważ, które artykuły są najbardziej interakcyjne ze społeczności Pinteresta.