

## **Poznanwanie sieci społecznościowych**

Czy kiedykolwiek byłeś „polubiony” na Facebooku? Czy ostatnio tweetowałeś? A co z aprobatą kogoś na LinkedIn? Czy to wszystko dla ciebie bełkot? Witamy w świecie sieci społecznościowych, stale najgorętszego tematu w Internecie i często w wiadomościach. Na pierwszy rzut oka sieci społecznościowe mogą wydawać się przytłaczające i trudne do zrozumienia, ponieważ używają dużo żargonu i tak wielu graczy jest w terenie. Nie bój się jednak. Sieci społecznościowe to prosta koncepcja: możesz łączyć się z innymi online, korzystając ze strony internetowej lub usługi online. W samym sercu sieci społecznościowych jest prosty proces znajdowania osób, z którymi chcesz się spotkać, lub łączenia się online z osobami, z którymi już się spotykasz. Sieć otworzyła drzwi do spotkań z ludźmi, którzy dzielą Twoją zainteresowania, ale których położenie geograficzne lub kariera zawodowa – żeby wymienić tylko kilka możliwości – sprawiły, że mało prawdopodobne jest, abyś kiedykolwiek spotkał się w „prawdziwym” życiu. Witryny społecznościowe są zaprojektowane tak, aby gromadzić ludzi, którzy mają wspólne hobby, karierę, przyjaciół, regiony geograficzne i inne zainteresowania, a następnie zachęcać do komunikacji i dzielenia się. I uwierz mi, portale społecznościowe istnieją dla wszystkiego, co jest pod słońcem!

### **Myślenie strategiczne**

Sieci społecznościowe pozwalają łączyć się z obecnymi przyjaciółmi i nawiązywać nowe znajomości podczas udostępniania zdjęć, filmów, tekstu i nie tylko. Ich popularność eksplodowała w ciągu ostatniej dekady, a wiele sieci społecznościowych dodało nawet narzędzia do blogowania. Od Twittera, przez Facebooka, aż po LinkedIn, te narzędzia się mnożą, a ich jakość się poprawia. Serwisy społecznościowe mogą budować

»»Przyjaźń: Możesz tworzyć trwałe więzi z ludźmi, których spotykasz online. Budując swoją sieć społecznościową, nieuchronnie znajdziesz innych, którzy dzielą Twoją zainteresowania.

»»Społeczności: Łączenie się z innymi ludźmi to jeden z najlepszych sposobów na poprawę doświadczenia z blogowaniem. Inni blogerzy korzystają z sieci społecznościowych, aby łączyć się z osobami, które dzielą ich zainteresowania i pasje.

»»Odbiorcy: przynieś więcej gałek ocznych do swojego bloga. Fakt, że te gałki oczne należą do osób, z którymi już masz coś wspólnego – cóż, to bonus!

Ogólnie rzecz biorąc, sieci społecznościowe są niezwykle cennymi narzędziami dla blogerów. Obecnie blogerzy muszą używać narzędzi mediów społecznościowych do promowania siebie i nawiązywania kontaktu z czytelnikami. Większość blogów zawiera w każdym poście narzędzie, które umożliwia czytelnikom udostępnianie tytułu posta i linku do niego w różnych sieciach społecznościowych. Możesz dołączyć to narzędzie do własnego bloga, aktywując wbudowaną funkcję, jeśli jest dostępna, lub instalując narzędzie do udostępniania społecznościowego. Ponieważ ta książka mówi o blogowaniu, skupiam się głównie na tym, jak sieci społecznościowe mogą przynieść korzyści Twojemu blogowi. Możesz jednak zagłębić się w sieci społecznościowe, wybierając platformy, które działają nie tylko dla Twojego bloga, ale ogólnie dla Twojego życia. Poniższe sekcje zawierają wskazówki dotyczące wyboru sieci lub sieci.

### **Łączenie się z odbiorcami**

Kluczem do nawiązania kontaktu z odbiorcami jest poznanie swoich odbiorców i wybór informacji, którymi chcesz się z nimi podzielić. Im więcej informacji udostępniasz w sieciach społecznościowych, z których korzystasz, tym więcej uwagi możesz poświęcić swojemu blogowi. Poświęć trochę czasu, aby nie tylko zidentyfikować swoich obecnych odbiorców i wybrać sieci, w których ta publiczność jest

aktywna, ale także rozwijać swoje media społecznościowe w celu budowania odbiorców bloga. Upewnij się, że sieci społecznościowe, w których spędzasz czas, to te, które prawdopodobnie odwdzięczą się za ten wysiłek. Większość blogerów łączy ze sobą swoje blogi i sieci społecznościowe, informując czytelników bloga o swoich działaniach w sieciach społecznościowych i odwrotnie. Wypłata to nie tylko wzrost czytelnictwa, ale także głębsze połączenie z publicznością, którą już masz! Serwisy społecznościowe przyciągają ogromną publiczność, a łącząc się z czytelnikami na tych platformach, zwiększasz prawdopodobieństwo, że udostępnią oni Twojego bloga swoim znajomym online i grupom pokrewnym. Znajomi i kontakty, które nawiązujesz za pośrednictwem własnych sieci i grup społecznościowych, również mogą być spragnieni dobrych blogów do czytania. . . jak twoje!

### **Wybór sieci**

Integracja sieci społecznościowych z działaniami online i blogiem wymaga pewnego planowania. Przy tak wielu opcjach, jak określić, w których sieciach warto spędzać czas? Możesz po prostu zanurkować i zarejestrować się w kilku sieciach społecznościowych, a następnie zobaczyć, gdzie spadają żetony, ale jeśli chcesz, aby czas spędzony na sieciach społecznościowych się opłacił, zastanów się nad następującymi pytaniami:

»»Co chcesz osiągnąć dzięki swoim działaniom online?

»»Które sieci są ogólnie najbardziej popularne i dlatego odwiedzane przez przyszłych czytelników?

»»Z jakich sieci korzysta Twoje obecne czytelnictwo? A co z twoimi przyjaciółmi i rodziną?

»»Które sieci mają najlepsze funkcjonalności, zwłaszcza dla blogerów?

»»Jak aktywni są Twoi odbiorcy w sieciach społecznościowych? Co twoi odbiorcy wydają się czerpać z tej interakcji?

»»Czy treść Twojego bloga jest odpowiednia dla konkretnych sieci społecznościowych?

Z drugiej strony, czy Twój blog jest nieodpowiedni dla któregoś z nich?

»»Czy Twoi odbiorcy chcą wiedzieć o Tobie w sposób, który może spełnić narzędzie sieci społecznościowych?

»»Ile czasu chcesz spędzić na zabawie w sieciach społecznościowych?

Musisz wziąć pod uwagę tego typu pytania, gdy chcesz dopasować sieć społecznościową do swojego blogowego życia. Przyjrzyj się, skąd pochodzą Twoi czytelnicy – lub skąd chcesz, aby pochodzili – i wykorzystaj informacje analityczne, które powinieneś gromadzić na swoim blogu; dowiedz się, co przyciąga użytkowników do Twojej witryny. Opublikuj na swoim blogu pytanie dotyczące witryny sieci społecznościowej i poproś o odpowiedzi i porady.

### **Ochrona Twojej prywatności w Internecie**

Możesz martwić się o bezpieczeństwo swojej tożsamości w Internecie, jeśli wskakujesz w świat sieci społecznościowych. Bądź mądry. Nie publikuj w żadnej witrynie sieci społecznościowej informacji, które Twoim zdaniem są nieodpowiednie. Chcesz zachować prywatność niektórych informacji. Jeśli witryna sieci społecznościowej prosi o podanie informacji, których nie chcesz udostępniać, nie udostępniaj ich. Jeśli witryna nalega, abyś udostępnił te informacje, nie korzystaj z tej usługi. To takie proste.

Sieci społecznościowe często czują się bezpieczniejsze niż ogólnie Internet, ponieważ wymagają członkostwa i logowania, a profile nowych znajomych często zawierają zdjęcia i inne elementy, które

przekonująco wyglądają na prawdziwe. Należy jednak pamiętać, że te witryny stanowią bardzo niewielką barierę w tworzeniu konta – konta są bezpłatne, usługi nie wymagają weryfikacji tożsamości, a sieci społecznościowe nie mogą uniemożliwić ludziom dołączania wprowadzających w błąd informacji lub jawnego kłamstwa na temat tego, kim są. Zachowaj więc czujność. Jeśli wiesz, jakie informacje umieszczasz w Internecie, powinieneś być w stanie chronić się bez większych obaw. Podobnie jak pisanie na swoim blogu, rozważ skorzystanie z tej wskazówki: Jeśli nie chcesz tego blogować, nie publikuj tego w sieci społecznościowej.

### **Koncentracja na spójnym branding**

Korzystanie z różnych kanałów mediów społecznościowych daje możliwość zwiększenia rozpoznawalności marki na swoim blogu. O czym mają pomyśleć czytelnicy i potencjalni czytelnicy, gdy zobaczą nazwę Twojego bloga na ekranie? Czy Twoim celem jest bycie powiązaniem? Zabawny? Dziwaczny? Pomysłowy? Kontrowersyjny? Bez względu na to, jaki jest Twój cel dla osobistej marki bloga, angażuj się za pośrednictwem mediów społecznościowych w sposób, który promuje ten cel. Na przykład, jeśli masz nadzieję na zaangażowanie czytelników i obserwatorów poprzez podsycanie ognia kontrowersji, możesz użyć mediów społecznościowych jako sposobu na odrzucenie kontrowersyjnego pomysłu, przyciągając ruch z powrotem do swojej witryny, aby rozmowa mogła być kontynuowana w sekcji komentarzy na swoim blogu. Randing to jednak znacznie więcej niż cechy, które czytelnicy kojarzą z Twoim blogiem. Dla wielu blogerów media społecznościowe są okazją do stworzenia spójnej wizualnie marki, która jest łatwo rozpoznawalna na wszystkich platformach. Zawsze pomocne jest, aby czytelnicy na pierwszy rzut oka mogli rozpoznać Twoją obecność w Internecie!

### **Tworzenie okazji do rozmowy**

W dawnych dobrych czasach blogowania popularny post na blogu mógł zebrać setki komentarzy. Czytelnicy odpowiedzieli zarówno na początkowy post, jak i na siebie nawzajem, tworząc ożywioną rozmowę. Wraz ze wzrostem popularności mediów społecznościowych, komentowanie blogów spadło. Obecnie większość rozmów na temat blogów odbywa się w mediach społecznościowych, zwłaszcza na stronach blogów na Facebooku. Jenny Lawson, najlepiej znana jako The Bloggers, używa swojej strony na Facebooku do dzielenia się informacjami o nowo opublikowanych postach na blogu, śmiesznych filmikach z życia swoich zwierząt domowych, zdjęciach swojej rodziny i nie tylko. Chociaż czytelnicy jej bloga lojalnie czytają i komentują jej witrynę, angażują się jeszcze bardziej na jej stronie na Facebooku. Na przykład ogłoszenie Jenny na Facebooku, że otworzy księgarnię stacjonarną, wywołało ponad tysiąc komentarzy!

### **Zachęcanie odbiorców do działania**

Czytelnicy blogów często chętnie kontaktują się z blogerami na swoich platformach społecznościowych. Często przybiera to tylko formę opinii czytelnika, pytań lub rozmowy, ale może również obejmować „pytanie” czytelnika. Konta w mediach społecznościowych Twojego bloga to idealne miejsce, aby zachęcić czytelników do wykonania na przykład dowolnej z poniższych czynności:

»»Wypełnij ankietę czytelnika.

»»Odwiedź stronę sponsora.

»»Kliknij w link, aby wydrukować kupon sponsora.

»»Weź udział w kampanii dobra społecznego.

»»Udostępnij swój post znajomym i obserwatorom w mediach społecznościowych.

## Zapoznanie się z sieciami społecznościowymi

Chociaż z pewnością w świecie mediów społecznościowych jest kilku wyróżniających się gigantów, każdego dnia do ich szeregów dołączają nowe platformy społecznościowe. Decyzja, które z nich wypróbować, zależy od tego, co chcesz wykorzystać w sieciach społecznościowych. Jeśli jesteś fotografem, serwisy społecznościowe, takie jak Flickr (który umożliwia udostępnianie zdjęć), mogą być twoją filiżanką herbaty. Jeśli lubisz czytać książki i rozmawiać o nich, Goodreads może być miejscem do spędzania wolnego czasu. W kolejnych sekcjach pokażę Ci niektóre z najpopularniejszych platform mediów społecznościowych, abyś mógł zapoznać się z serwisami społecznościowymi i zdecydować, od czego zacząć. Możesz znaleźć o wiele więcej witryn, na które nie mam w tej książce miejsca, a lista dostępnych witryn zmienia się codziennie, więc traktuj ten rozdział jako punkt wyjścia, a nie punkt końcowy podczas przeglądania sieci społecznościowych.

### Sieci oparte na znajomych

Niektóre z najpopularniejszych sieci społecznościowych pozwalają swoim użytkownikom udostępniać prawie wszystko, od zdjęć przez znajomych po gry. Sieci społecznościowe, takie jak Facebook, po prostu próbują wrzucić wszystko, a kuchnia tonie w miksie; inne, takie jak Twitter, idą z bardziej minimalnym podejściem. Poniższe sekcje obejmują dwie najpopularniejsze uniwersalne sieci społecznościowe:

#### Facebook

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

Facebook jest najpopularniejszą platformą społecznościową, z ponad 2 miliardami aktywnych użytkowników miesięcznie do końca 2018 roku. Stworzony w 2004 roku przez Marka Zuckerberga, Facebook początkowo miał być narzędziem komunikacji dla studentów uniwersytetów, ale szybko wyszedł poza tę grupę odbiorców. Usługa umożliwia użytkownikom udostępnianie zdjęć, audio i wideo; instalować aplikacje, takie jak gry i horoskopy; i „przyjaciół” innych, między innymi stale zmieniające się i rozwijające się usługi. Znajomość to metoda identyfikacji osób, które chcesz w swojej sieci. W większości sieci społecznościowych, w tym na Facebooku, znajomi mają prawo zobaczyć więcej udostępnionych informacji niż inni członkowie sieci. Nic dziwnego, że możesz także publikować wiadomości i krótkie aktualizacje statusu, a także możesz skonfigurować swój profil, aby inni wiedzieli, kiedy publikujesz posty na swoim blogu. W rzeczywistości większość blogerów tworzy stronę specjalnie dla swojego bloga i fanów tego bloga, całkowicie oddzielając swoich osobistych i blogujących odbiorców na Facebooku, jeśli chcą. Dla blogerów dostępnych jest wiele usług Facebooka, w tym widżety, które można zainstalować na swoim blogu, które automatycznie publikują aktualizacje Facebooka, gdy tworzysz nowy post.

#### Twitter

[www.twitter.com](http://www.twitter.com)

Chociaż Facebook nosi obecnie koronę mediów społecznościowych, Twitter nieustannie depta mu po piętach. Twitter to narzędzie do mikroblogowania, które pozwala publikować małe fragmenty tekstu, zwane tweetami, o absolutnie wszystkim, od tego, co jadłeś na lunch, po to, co myślisz o swoim szefie, sprawach światowych lub sensie życia. Śledzenie kanałów innych osób na Twitterze oznacza, że możesz być na bieżąco z ich działaniami. Podczas gdy niektórzy ludzie tweetują ze swoich komputerów, większość użytkowników Twittera sprawdza wiadomości od znajomych i aktualizuje własne kanały na

Twitterze za pomocą telefonów komórkowych. Choć możesz publikować do 280 znaków tekstu na raz, możesz używać Twittera do udostępniania zdjęć, linków, a nawet filmów. Wiele firm wskoczyło na modę na Twitterze i korzysta z tego narzędzia, aby informować swoich klientów o wyprzedających, ofertach specjalnych i innych wiadomościach.

### **Sieci oparte na hobby**

Jeśli masz hobby, które dzielisz z wystarczająco dużą grupą, prawdopodobnie możesz znaleźć sieć społecznościową zaprojektowaną specjalnie dla Ciebie. Te sieci mogą być tylko miejscem, w którym można znaleźć nowych czytelników rozwijającego się bloga. Oto kilka przykładów:

»»LibraryThing ([www.librarything.com](http://www.librarything.com)): Świetna strona internetowa, która pozwala powiedzieć innym o książkach, które czytasz. Możesz skatalogować swoją kolekcję i znaleźć informacje o swoich książkach, korzystając z różnych bibliotek, takich jak Amazon.com lub Library of Congress. Związek z Twoim blogiem? Widżety umożliwiają udostępnianie tego, co czytasz i które przeczytałeś, odwiedzającym bloga.

»»Goodreads ([www.goodreads.com](http://www.goodreads.com)): Goodreads to kolejny portal społecznościowy z katalogiem książek, który pozwala budować wirtualne półki z książkami, które przeczytałeś lub chcesz przeczytać. Możesz polecać książki innym, porównywać to, co czytasz z innymi na forach, a nawet prowadzić klub książki. I oczywiście są widżety dla twojego bloga.

»»Last.fm ([www.last.fm](http://www.last.fm)): Założona w 2002 roku, Last.fm to serwis społecznościowy, który pozwala dzielić się swoimi gustami muzycznymi. Możesz śledzić muzykę, której słuchasz, i dzielić się z innymi rodzajami muzyki, którą lubisz. Jeśli zainstalujesz widżet audioscrobbler Last.fm, automatycznie nagrywa on muzykę odtwarzaną na komputerze, telefonie lub odtwarzaczu MP3. Następnie umieszcza te informacje w Twoim profilu na stronie internetowej. Z biegiem czasu możesz zobaczyć, jakiej muzyki słuchasz najczęściej, a następnie witryna i społeczność mogą zasugerować, jaką inną muzykę możesz chcieć wypróbować. Możesz powiązać widżety Last.fm ze swoim blogiem, aby Twoi czytelnicy mogli subskrybować Twoją playlistę muzyczną, a także być Twoimi słuchaczami. »»Blip.fm ([www.blip.fm](http://www.blip.fm)): Blip.fm to kolejny, nowszy dodatek do muzycznej sfery społecznościowej. To narzędzie jest ściśle powiązane z Twitterem, więc użytkownicy jednej sieci społecznościowej czerpią korzyści z drugiej. Blip.fm umożliwia rejestrację, identyfikację znajomych, wyszukiwanie w sieci muzyki, którą chcesz polecić (lub po prostu posłuchać), a następnie zbudować playlistę na podstawie wyników. Masz przyjaciela, który ma nienaganny gust muzyczny? Zarejestruj go w Blip.fm, a następnie słuchaj jego listy odtwarzania. Ta strona umożliwia również dawanie rekvizytów (jak w pochwałach) użytkownikom, którzy blipują (publikują) piosenkę, którą lubisz, dając informację zwrotną na temat tego, czego chcesz więcej. Możesz nawet połączyć swoje konto Last.fm z Blip.fm i pozwolić komputerowi zrobić całą pracę polegającą na śpiewaniu piosenek dla ciebie.

»»Ravelry ([www.ravelry.com](http://www.ravelry.com)): Ravelry to sieć społecznościowa przeznaczona dla tkaczy, aby dzielić się informacjami o tym, co robią lub o czym myślą, jak to zrobili, i innymi tego typu rozmowami. Możesz dodawać znajomych i wysyłać wiadomości, a jeśli masz bloga o robieniu na drutach, możesz przeciągnąć posty z bloga do Ravelry i przenieść swoich znajomych z Ravelry na swój blog.

### **Sieci profesjonalne**

Świat biznesu również uczeplił się sieci społecznościowych. Wiele firm korzysta z narzędzi społecznościowych, aby znaleźć nowych klientów, tworzyć bardziej kreatywne reklamy i prowadzić rozmowy z publicznością. Wielu z nich korzysta z istniejących popularnych portali społecznościowych,

od Facebooka po Twittera, ale kolejnym dużym graczem w mediach społecznościowych związanych z biznesem jest LinkedIn.

LinkedIn ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)), który twierdzi, że ma ponad 500 milionów członków, kieruje swoje usługi do twojego życia zawodowego. Szukasz nowego pracownika lub nowej pracy? LinkedIn może skontaktować Cię z innymi w Twojej branży, polecić partnerów, pomóc w zlokalizowaniu kontrahentów i ogólnie uzyskać informacje na temat tych, z którymi współpracujesz. Jedną z najbardziej przydatnych funkcji LinkedIn jest to, że Twój profil wygląda jak życiorys, dzięki czemu możesz kierować osoby, z którymi chcesz pracować, do swojego profilu LinkedIn. Możesz także łączyć się z byłymi i obecnymi współpracownikami oraz korzystać z ich sieci, aby nawiązywać połączenia z osobami, z którymi wchodzi w interakcje. Dzięki tym powiązaniom świat biznesu może stać się zaskakująco małym miejscem.

### **Sieci udostępniania multimediów**

Sieć pozwoliła nam wszystkim udostępniać coś więcej niż tylko tekst — możesz łatwo wyświetlać wideo, audio i zdjęcia online, a wiele serwisów społecznościowych pozwala to zrobić, niezależnie od tego, czy masz witrynę internetową czy bloga. Oto wielkie hity:

»»Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)): Uwielbiasz robić zdjęcia telefonem i dzielić się nimi ze światem? W takim razie Instagram jest dla Ciebie siecią społecznościową. Ta sieć oparta na aplikacjach — dostępna zarówno na platformy iOS, jak i Android — umożliwi użytkownikom robienie, filtrowanie, kadrowanie i udostępnianie obrazów swoim obserwatorom i światu. Instagram to świetne miejsce do znajdowania nowych czytelników bloga dzięki zabawnym i fantastycznym zdjęciom z telefonu!

»»Pinterest ([www.Pinterest.com](http://www.Pinterest.com)): Pinterest jest nie tylko jedną z najpopularniejszych sieci społecznościowych do udostępniania mediów, ale szybko staje się jedną z najpopularniejszych sieci społecznościowych, kropka. W rzeczywistości wielu blogerów powie Ci, że Pinterest generuje znacznie większy ruch na swoich blogach niż jakiegokolwiek inne źródło — serwis społecznościowy lub inne. Wszyscy blogerzy powinni nie tylko mieć i korzystać z konta na Pinterescie, ale także pamiętać, że blogują w erze Pinteresta, dlatego tym ważniejsze jest tworzenie i umieszczanie w swoich postach obrazów, które można przypinać. Nie mogą zbyt mocno podkreślać znaczenia Pinteresta dla blogowania!

»»Flickr ([www.flickr.com](http://www.flickr.com)): Flickr umożliwia publikowanie i przechowywanie zdjęć, a nawet filmów online. Możesz udostępniać te zdjęcia i filmy całej społeczności, a także znajomym i rodzinie. Widzowie mogą oznaczyć każde zdjęcie jako ulubione, a także dodawać komentarze i opinie. Za pomocą Flickr możesz tworzyć albumy, galerie, a nawet pokazy slajdów ze swoich zdjęć. Najlepsze jest to, że możesz umieścić swoje zdjęcia online za pomocą Flickr, a następnie szybko i łatwo osadzić je w swoich postach na blogu.

»»YouTube ([www.youtube.com](http://www.youtube.com)): Dla blogerów wideo YouTube jest obecnie prawdopodobnie najpopularniejszą platformą wideo w sieciach społecznościowych. Nawet blogerzy, którzy udostępniają wideo tylko okazjonalnie, powinni rozważyć utworzenie kanału YouTube z brandingiem swojego bloga. Ludzie z całego świata nagrywają, edytują i publikują filmy, a następnie udostępniają je społeczności YouTube. Możesz publikować te filmy, a także umieszczać je w swojej witrynie lub blogu.

### **Sieci informacyjne**

Początkowo zakładki społecznościowe były tylko usługą online, która pozwalała zapisywać wszystkie zakładki bez martwienia się, czy je zgubisz. Gdy serwisy społecznościowe stały się bardziej popularne, do akcji wkroczyły serwisy społecznościowe, które zaczęły oferować wszelkiego rodzaju sposoby

udostępniania zakładek innym osobom lub odkrywania nowych i interesujących witryn do odwiedzenia. Użyj tych witryn, aby uporządkować zakładki, polecać witryny i przeglądać internet:

»»Pocket (<https://getpocket.com>): Na początku życia w sieci ktoś zdał sobie sprawę, że spędziliśmy dużo czasu na przesyłaniu sobie nawzajem linków („Musisz to zobaczyć; to zabawne!”) i że prawdopodobnie istnieje bardziej efektywny sposób dzielenia się tego rodzaju informacjami. Wejdź do serwisów społecznościowych, takich jak Pocket. Pocket umożliwia nagrywanie i oznaczanie linków do późniejszego wyszukiwania. Nie musisz już być przy tym samym komputerze, aby zapamiętać odwiedzone witryny lub zakładki. Wystarczy włożyć je do „kieszeni” na później! Możesz ustawić swoje zakładki jako prywatne lub udostępnić je publicznie. Ta niezwykle łatwa w użyciu usługa tworzenia zakładek społecznościowych jest również niezwykle potężna. Możesz udostępniać zawartość swojego bloga, dodając linki do Pocket, zachęcając innych użytkowników Pocket do odwiedzenia Twojej witryny.

»»Mix ([www.mix.com](http://www.mix.com)): Wiele osób nazwało Mix, wcześniej znany jako StumbleUpon, jednym z największych pożeraczy czasu w Internecie. Ale to właściwie nie jest zła rzecz. Surfowanie po sieci to uświęcony tradycją sposób negocjowania z siecią World Wide Web, a Mix po prostu uznaje ten fakt, a następnie udostępnia wyjątkowe narzędzia do bardziej wydajnego i inteligentnego surfowania. Dzięki usłudze Mix użytkownicy publikują i polecają interesujące rzeczy znalezione w sieci, a inni przeglądają te rekomendacje i dodają własne rekomendacje, skutecznie tworząc migawkę najciekawszych i najbardziej atrakcyjnych linków w sieci. Możesz sobie wyobrazić, jak przydatne staje się udostępnianie, gdy tworzysz społeczność znajomych i współpracowników na Mixie; jeśli połączysz ich rekomendacje z opcjami personalizacji oferowanymi przez Mix, to jak czytanie spersonalizowanej (choć nieco ekscentrycznej) gazety

### **Sieci oparte na lokalizacji**

Kilka sieci umożliwia publikowanie swojej lokalizacji na mapie lub śledzenie lokalizacji geograficznej Twojej (i Twoich znajomych). Zazwyczaj tego rodzaju aplikacje sieci społecznościowych wymagają odrobiny przemyślenia przed ich użyciem. Czy naprawdę chcesz, aby Twoi koledzy zawsze wiedzieli, gdzie jesteś? Tak myślałem. Ale tego rodzaju programy mogą pomóc w organizowaniu spontanicznych spotkań przy kawie lub ustaleniu, czy ktoś, kogo chcesz zobaczyć, jest „zameldowany” w pobliżu. Wiele sieci opartych na lokalizacji podaje również informacje na podstawie Twojej aktualnej lokalizacji dotyczące pobliskich wspaniałych miejsc do jedzenia, zakupów lub odwiedzenia. Jedną z sieci, którą warto wypróbować, jest Swarm by Foursquare ([www.swarmapp.com](http://www.swarmapp.com)), która umożliwia korzystanie z urządzenia śledzącego GPS w telefonie do meldowania się w odwiedzanych lokalizacjach. Aplikacja śledzi Twoją lokalizację, sprawdza Cię w odwiedzanych miejscach i przyznaje punkty za każde miejsce. Jeśli jesteś najczęstszym gościem danej lokalizacji w okresie 30 dni, Swarm by Foursquare ogłasza Cię burmistrzem tej lokalizacji i możesz nawet zdobywać odznaki. Swarm by Foursquare ma kilka przydatnych aplikacji dla różnych typów telefonów, a także wersję strony internetowej na telefony komórkowe. Niektóre firmy nagradzają użytkowników gratisami i uznaniem. Możesz połączyć swój Swarm oraz tradycyjne konta Foursquare z aktualizacjami z Twittera i Facebooka.

### **Udostępnianie wszystkiego**

Oczywiście możesz wybierać spośród wielu sieci społecznościowych, widżetów i fragmentów kodu do umieszczenia na swoim blogu. Możesz poświęcić dużo czasu na dostosowywanie, ale mam dobre wieści. Jeśli chcesz ułatwić odwiedzającym udostępnianie stron swojego bloga innym za pośrednictwem sieci społecznościowych, masz łatwy sposób na wykonanie zadania. ShareThis ([www.sharethis.com](http://www.sharethis.com)), Shareaholic ([www.shareaholic.com](http://www.shareaholic.com)), Add This ([www.addthis.com](http://www.addthis.com)) i Add to Any to bezpłatne usługi, które dodają kod, wtyczkę lub widżet do Twojej witryny, aby że możesz szybko i

łatwo dodać te narzędzia do swojej witryny w jednym kroku. Każda z wymienionych usług oferuje podobne usługi z możliwością wykonania wszystkiego, od umożliwienia czytelnikom udostępniania Twoich treści za pośrednictwem sieci społecznościowych po śledzenie wskaźników udostępniania. Niektóre pozwalają nawet połączyć dane dotyczące udostępniania społecznościowego z analizą bloga.

Nie tylko ułatwiasz swoim czytelnikom udostępnianie treści na ich kontach w mediach społecznościowych. Pamiętaj, aby zaprosić ich również do obserwowania Cię na swoich kontach w mediach społecznościowych, dołączając linki do fanpage Twojego bloga na Facebooku i na Twitterze, na przykład w widocznym miejscu na Twoim blogu.