

## **Ułatwienie znalezienia Twojego bloga**

Wybrałeś nazwę swojego bloga, wybrałeś plan hostingowy, który jest dla Ciebie najlepszy i wszedłeś w rytm publikacji, który współgra z Twoim życiem. A teraz, jak chcesz pomóc odbiorcom swojego bloga w zlokalizowaniu tych niesamowitych treści? Jeśli bloger bloguje i nikt tego nie czyta, czy rzeczywiście bloger bloguje? Na szczęście istnieje wiele metod mających na celu połączenie potencjalnych odbiorców z blogiem, a także regularne czytanie przez obecnych odbiorców. Metody omówione w tej części niosą ze sobą duży zwrot z każdej zainwestowanej złotówki.

## **Zanurz się w SEO**

Search Engine Optimization, lub w skrócie SEO, to sztuka maksymalizacji potencjału bloga w wyszukiwarkach. Jeśli Twoja witryna odnosi sukcesy w optymalizacji pod kątem wyszukiwarek, Twoja treść prawdopodobnie pojawi się wysoko na liście wyników zwracanych przez wyszukiwarkę. W podobny sposób, jeśli Twoja witryna nie mieści się w obszarze SEO, Twój blog prawdopodobnie pojawi się kilka stron w wynikach wyszukiwania. Celem SEO jest znalezienie Twojego bloga przez osoby wyszukujące słowa i tematy związane z Twoimi treściami.

## **Zrozumienie SEO**

SEO może wydawać się nieco nieuchwytną magiczną formułą dla blogerów, którzy mają nadzieję wspiąć się po drabinie wyników wyszukiwania. Dla blogerów, którzy już inwestują czas i pieniądze w inne aspekty swojego rzemiosła, może się to wydawać kolejnym zadaniem na rosnącej liście rzeczy do zrobienia. Główną sztuczką do maksymalizacji potencjału wyszukiwarki bloga jest zrozumienie jak działa SEO. Ponieważ tak duża część ruchu internetowego pochodzi z wyszukiwarek, takich jak Google i Bing, ważne jest, aby pomóc tym wyszukiwarkom w zlokalizowaniu Twojego bloga. Treść w Twojej witrynie, od słów, których używasz, po tytuły, które nadajesz swoim obrazom, może sprawić, że Twój blog będzie bardziej widoczny dla wyszukiwarek, albo go zakopać. Wyobraź sobie, że wyszukiwarki wysyłają miliony maleńkich, zbierających informacje pająków, aby „przeszukiwały” każdą witrynę w sieci. Roboty te wracają do wyszukiwarki i zgłaszają to, co znalazły. Mają nadzieję na dostarczenie jednej bardzo ważnej informacji: jak dobrze ta strona odpowiada na pytanie wyszukiwarki? Chociaż informacje na temat SEO mogą wypełnić całą książkę, ważne jest, aby wiedzieć, że masz prawo decydować, co te wyszukiwarki znajdą, gdy przyjdą do twoich drzwi.

## **Tworzenie bloga przyjaznego SEO**

Być może dotarłeś do tego punktu i zastanawiasz się, czy blogujesz dla siebie, dla swoich czytelników, czy dla jakiejś, bezimiennej wyszukiwarki. Zapewniam Cię, że nie powinieneś tworzyć treści tylko w celu oczarowania tych pełzających robotów wyszukiwarek. Istnieje jednak kilka sposobów, dzięki którym możesz sprawić, że Twoja już niesamowita treść będzie bardziej atrakcyjna dla wyników wyszukiwania. Na początek wyszukiwarki nadal wolą słowa od obrazów. Jak wspomniano w części 12, starannie wykonane obrazy są kluczowym elementem udostępniania postów na blogu w dobie popularnych witryn, takich jak Pinterest. Aby pomóc tym obrazom wykonać swoją pracę. Przesuwając swojego bloga na górę wyników wyszukiwania, pamiętaj, aby zawsze używać pola „tekst alternatywny” podczas przesyłania obrazów (jak pokazano na rysunku 16-1). Zastanów się, jakich słów mogą szukać czytelnicy, które skłoniłyby ich do Twojego postu, i użyj tych słów kluczowych w opisie obrazu. Mówiąc o słowach kluczowych, możesz nie być pewien, od czego zacząć, wybierając przyjazne dla wyszukiwania sformułowania dla swoich postów. Dostępnych jest wiele narzędzi słów kluczowych, które pomogą Ci wybrać najlepsze słowa przyjazne dla wyszukiwarek dla treści Twojego bloga, w tym:

»»Keyword Tool ([www.keywordtool.io](http://www.keywordtool.io))

»»SEO Book ([tools.seobook.com/keyword-tools/seobook/](http://tools.seobook.com/keyword-tools/seobook/))

»»Google Trends ([www.google.com/trends/](http://www.google.com/trends/))

»»BuzzSumo ([www.buzzsumo.com](http://www.buzzsumo.com))<br>

### **Korzystanie z narzędzi SEO**

Jeśli to wszystko brzmi trochę przytłaczająco, nie rzucaj jeszcze ręcznika! Dostępne są bezpłatne wtyczki WordPress, które spełnią Twoje potrzeby w zakresie SEO. Wtyczki optymalizacji wyszukiwarek są jednymi z najczęściej pobieranych w Internecie, więc wiedz, że jesteś w dobrym towarzystwie! Oto mały wybór na początek:

»»WordPress SEO firmy Yoast ([www.yoast.com/wordpress/plugins/seo/](http://www.yoast.com/wordpress/plugins/seo/))

»»SEOquake ([www.seoquake.com](http://www.seoquake.com))

»»LinkPatrol ([www.linkpatrolwp.com](http://www.linkpatrolwp.com))

### **Zrozumienie zmian SEO**

Podczas gdy nakrętki i śruby SEO pozostają takie same, wyszukiwarki od czasu do czasu zmieniają sposób oceny treści online. Jednym z takich standardów oceny jest na przykład długość posta na blogu. Przez pewien czas wydawało się, że krótkie treści są nagradzane przez wyszukiwarki, podczas gdy w momencie publikacji tej książki modne są dłuższe wpisy na blogu. Słowa kluczowe wypadły z łask i

niszowa, wysoce skoncentrowana treść jest królem. Jeśli SEO jest dla Ciebie ważne, pamiętaj, aby być na bieżąco z najnowszymi informacjami z niektórych z najlepszych blogów poświęconych SEO. Proponuję zacząć od następujących czynności:

»»Blog Moz ([www.moz.com](http://www.moz.com) )

»»Neil Patel ([www.neilpatel.com](http://www.neilpatel.com) )

»»Okrągły stół SEO ([www.seroundtable.com](http://www.seroundtable.com) )

»»Dziennik wyszukiwarki ([www.searchenginejournal.com](http://www.searchenginejournal.com) )

### **Tworzenie marki swojego bloga**

Kiedy widzisz czerwoną kropkę w czerwonym kółku, jaki sklep przychodzi ci na myśl? Co powiesz na te złote łuki? Czy po wyświetleniu symbolu swoosh przychodzi Ci na myśl konkretna nazwa marki? Podobnie jak popularne sklepy, restauracje i firmy obuwnicze, blogerzy muszą myśleć o swojej marce osobistej. Twój blog to znacznie więcej niż słowa na stronie. Twój blog to migawka tego, kim jesteś, co próbujesz przekazać światu w krótkim fragmencie informacji. Poświęcenie czasu na zastanowienie się nad brandingiem swojego bloga i tym, jak przekazać to czytelnikom, może zabrać potencjalnych odwiedzających i zmienić ich w stałych członków czytelników.

### **Mówiąc im, co zamierzasz im powiedzieć.**

Kiedyś uczyłem angielskiego w gimnazjum. Jedną z pierwszych rzeczy, których uczyłem uczniów, było pisanie pouczającego eseju, i zawsze kazałem uczniom zacząć od powiedzenia czytelnikom tego, co zamierzasz im powiedzieć. Chcesz, aby odwiedzający Twój blog od razu wiedzieli, co znajdują, jeśli spędzą trochę czasu na klikaniu w Twojej witrynie.

Jednym ze sposobów, aby to wyjaśnić, jest świetny slogan dla Twojej witryny. W rozdziale 9 przedstawiłem wam blog Nancy Friedman, From Hip to Housewife, który używa sloganu „o starzeniu się i mamie oraz moim dwudziestoletnim dążeniu do zrzucenia tych samych dziesięciu funtów”. Czytelnicy od razu wiedzą, że znajdą określony rodzaj treści, jeśli zostaną wystarczająco długo, aby przeczytać post.

### **Pokazując im to, co zamierzasz im pokazać**

Jak pewnie już się zorientowałeś, blogi są bardzo wizualnym medium i mają tyle wspólnego z tym, co czytelnicy widzą, co ze słowami, które czytają. Skuteczne budowanie marki bloga obejmuje używanie elementów wizualnych bloga, aby na pierwszy rzut oka przekazać czytelnikom cel bloga. Spójrz na rysunek 16-2, który przedstawia witrynę The Centsible Life autorstwa Kelly Whalen. Wszystko, począwszy od tytułu, przez logo, po szybką biografię autora na pasku bocznym, pokazuje czytelnikowi dość wyraźnie, że czas spędzony na czytaniu tego konkretnego bloga ma przynieść czytelnikowi oszczędności finansowe. Zastanów się, co chcesz, aby czytelnicy wiedzieli o Twoim blogu na pierwszy rzut oka, a następnie pobaw się sposobami wizualnego przedstawienia tego w Twojej witrynie.

### **Sięganie po RSS**

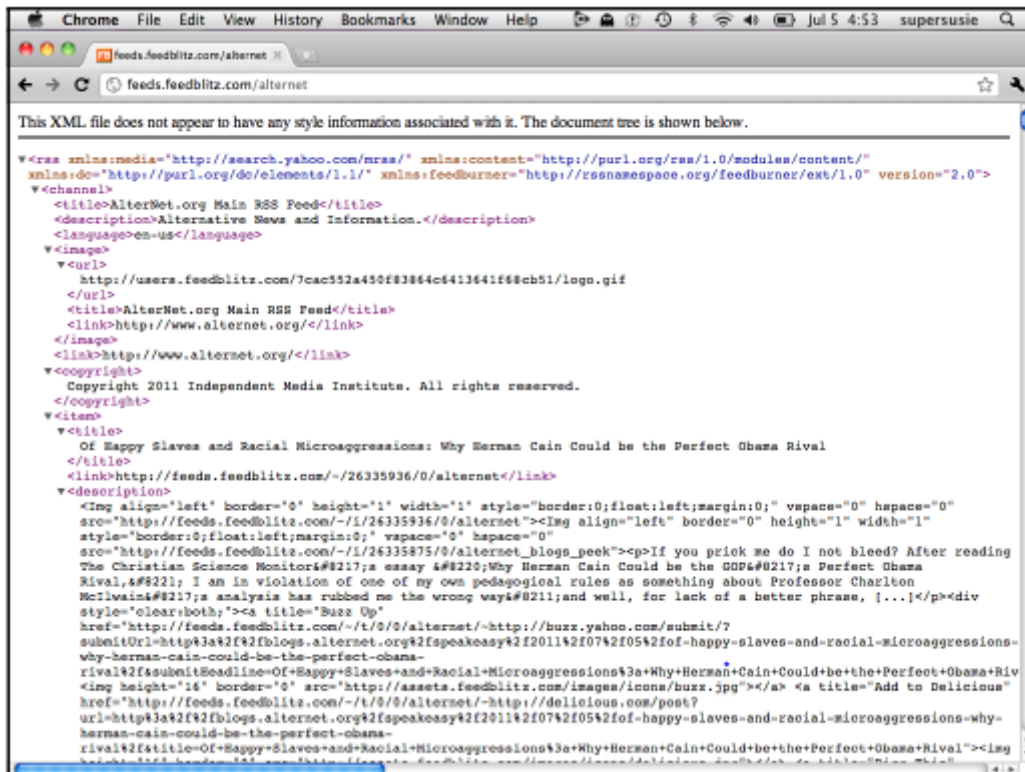
Żaden modny blog nie zostałby złapany bez kanału internetowego. Jest to niezbędne zarówno dla dostępności, jak i promocji Twojego bloga. Co to jest RSS? Kanały RSS (Really Simple Syndication) lub kanały internetowe umożliwiają łatwe rozpowszechnianie treści, takich jak posty na blogach i podcasty, wśród odbiorców w sieci. W tej sekcji wyjaśniam, czym jest kanał RSS, jak utworzyć kanał na blogu (to proste), jak subskrybować kanały i nie tylko.

### **Pobieranie towarów w kanałach internetowych**

Od 2003 roku – kiedy blogi naprawdę dotarły do głównego nurtu – blogi i inne technologie przyjęły RSS w tempie wykładniczym. Firmy takie jak Mozilla, Microsoft, IBM i wiele innych stworzyły naprawdę ciekawe sposoby wykorzystania kanałów RSS do dzielenia się informacjami, zarówno za pośrednictwem swoich serwisów WWW, jak i procesów komunikacji wewnętrznej. Mówiąc prościej, kiedy syndykujesz swojego bloga za pomocą kanału internetowego, oprogramowanie do obsługi kanałów odczytuje Twoje posty na blogu, które formatuje przy użyciu języka XML (eXtensible Markup Language). XML jest standardem internetowym i oznacza twoją prozę, aby aplikacje mogły ją zrozumieć i poprawnie wyświetlić dla czytelników, którzy subskrybują twój blog. Dlaczego RSS jest dobrą rzeczą? Cóż, oznacza to, że kod może być użyty do łatwego wyświetlania kanału Twojego bloga na innych stronach internetowych, od blogów po wyszukiwarki. Witryny, które pobierają wiadomości z wielu źródeł, używają w tym celu kanałów RSS, a dystrybucja w ten sposób może przynieść Ci ruch z tych witryn z powrotem do Twojego bloga. Ale co ważniejsze, oprogramowanie czytnika grup dyskusyjnych, z którego może korzystać każdy odwiedzający Twoją witrynę, może czytać kanały RSS, a odwiedzający mogą szybko i łatwo uzyskać dostęp do Twojego bloga. Subskrybując bloga za pośrednictwem kanału RSS, odwiedzający nie muszą dodawać zakładek do setek blogów i sprawdzać je co 20 minut, aby sprawdzić, czy blogerzy je zaktualizowali. Zamiast tego użytkownik może po prostu zalogować się do swojego oprogramowania do czytania grup dyskusyjnych, aby zobaczyć w jednym oknie wszystkie kanały, które subskrybuje. W sieci kilka różnych terminów opisuje temat tej sekcji: RSS, Atom, kanał internetowy i kanał informacyjny to tylko kilka. Twórcy witryn internetowych używają wszystkich tych terminów zamiennie, ale najdokładniejszym z nich jest kanał internetowy. RSS to po prostu rodzaj kanału internetowego. Chociaż kanał internetowy jest najdokładniejszą nazwą, zwykle odnoszę się do kanałów RSS, ponieważ tak określa je większość blogów i blogerów.

### **Rozbijając to dalej**

Zasadniczo RSS daje Twojemu blogowi możliwość podzielenia jego treści na podstawowy plik tekstowy. Oprogramowanie tworzy ten plik tekstowy w specjalnym formacie XML, który tworzy kanał. Oprogramowanie do blogów następnie rozsyła tę tekstową wersję zawartości bloga do innych witryn internetowych, wyszukiwarek i usług śledzenia blogosfery. Rysunek przedstawia kod kanału RSS.



```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss xmlns:media="http://search.yahoo.com/mrss/" xmlns:content="http://purl.org/rss/1.0/modules/content/"
xmlns:dc="http://purl.org/dc/elements/1.1/" xmlns:feedburner="http://rssnamespace.org/feedburner/ext/1.0" version="2.0">
  <channel>
    <title>AlterNet.org Main RSS Feed</title>
    <description>Alternative News and Information.</description>
    <language>en-us</language>
    <image>
      <url>
        http://users.feedblitz.com/7cac532a450f83864c6413641f68cb51/logo.gif
      </url>
      <title>AlterNet.org Main RSS Feed</title>
      <link>http://www.alternet.org/</link>
    </image>
    <link>http://www.alternet.org/</link>
  </channel>
  <copyright>
    Copyright 2011 Independent Media Institute. All rights reserved.
  </copyright>
  <item>
    <title>
      Of Happy Slaves and Racial Microaggressions: Why Herman Cain Could be the Perfect Obama Rival
    </title>
    <link>http://feeds.feedblitz.com/~t/26335936/0/alternet</link>
    <description>
      <p>If you prick me do I not bleed? After reading
      The Christian Science Monitor's #217; a essay #2220; Why Herman Cain Could be the GOP's #217; a Perfect Obama
      Rival, #2221; I am in violation of one of my own pedagogical rules as something about Professor Charlton
      McIlwain's #217; a analysis has rubbed me the wrong way #211; and well, for lack of a better phrase, [...]</p><div
      style="clear:both;"><a title="Buzz Up"
      href="http://feeds.feedblitz.com/~t/0/0/alternet/~http://buzz.yahoo.com/submit/7
      submitDir=http%3a%2f%2fblogs.alternet.org%2f%2fspeakeasy%2f2011%2f07%2f05%2f0f-happy-slaves-and-racial-microaggressions-
      why-herman-cain-could-be-the-perfect-obama-
      rival%2fasubmit%2fheadline-of-happy-slaves-and-racial-microaggressions%3a+why+herman+cain+could+be+the+perfect+obama+riv
      </a> <a title="Add to Delicious"
      href="http://feeds.feedblitz.com/~t/0/0/alternet/~http://delicious.com/post?
      url=http%3a%2f%2fblogs.alternet.org%2f%2fspeakeasy%2f2011%2f07%2f05%2f0f-happy-slaves-and-racial-microaggressions-why-
      herman-cain-could-be-the-perfect-obama-
      rival%2f&title=Of+Happy+Slaves+and+Racial+Microaggressions%3a+Why+Herman+Cain+Could+be+the+Perfect+Obama+Rival"><img
      alt="Add to Delicious" data-bbox="480 480 500 500"/>
```

W Internecie pojawia się kilka akronimów dla RSS. Oto akronimy, które najprawdopodobniej zobaczysz, a jeśli chcesz porozmawiać o RSS z czytelnikami bloga, możesz użyć dowolnego z nich (ale ten pierwszy jest najpopularniejszy):

- »»Naprawdę prosta dystrybucja
- »»Podsumowanie strony RDF
- »»Prawdziwa prosta dystrybucja
- »»Podsumowanie bogatej witryny

Możesz używać RSS do rozpowszechniania treści na swoim blogu, ale większość głównych agencji prasowych również korzysta z RSS, aby udostępniać swoje wiadomości. Serwisy informacyjne, takie jak Reuters, CBC, CNN i Washington Post, wykorzystują technologię RSS do rozpowszechniania swoich artykułów poza własnymi witrynami internetowymi. Wiele przeglądarek internetowych używa XML do obsługi wyświetlania kanałów RSS w bardziej atrakcyjnym formacie. Jeśli klikniesz link do kanału RSS i okaże się, że ładowana treść wygląda raczej przyjazną dla użytkownika, prawdopodobnie używasz przeglądarki, która dobrze rozumie i formatuje XML. Aby uzyskać naprawdę doskonały krótki film, który opisuje, czym jest RSS i jak działa, odwiedź blog Common Craft pod adresem [www.commoncraft.com/video/rss](http://www.commoncraft.com/video/rss). W tym filmie wykorzystano prostą grafikę i słowa, aby przedstawić koncepcje, dzięki którym RSS jest tak przełomowy. Zdezorientowany? Cóż, nie martw się, ponieważ prawie wszystkie programy do blogowania automatycznie budują Twój kanał RSS i pomagają reklamować go odwiedzającym bloga. W każdym razie najprawdopodobniej jesteś objęty ochroną –

ale jeśli wiesz trochę o RSS i dlaczego jest to ważne dla Twojego bloga, możesz zapewnić, że treść Twojego bloga dotrze do szerszej publiczności.

### **Generowanie ruchu w sieci**

Niektórzy blogerzy mają tendencję do ograniczania rozpowszechniania swoich treści i trzymania ich z dala od innych witryn. Rozumowanie jest takie, że ciężko pracowałeś, aby stworzyć tę treść, więc dlaczego inne witryny i oprogramowanie miałyby wyświetlać je za darmo? W rzeczywistości, ze względu na łatwość użycia, RSS może pomóc Ci zdobyć więcej czytelników. Twoja strona internetowa może podróżować dalej niż kiedykolwiek, ponieważ możesz dystrybuować kanały RSS przy niewielkiej ilości bez wysiłku z twojej strony. Ponieważ dystrybucja Twoich treści zawiera linki prowadzące do Twojego bloga, osoby, które mają kontakt z Twoim kanałem RSS, prawdopodobnie klikną te linki i przejdą do Twojego bloga. Tak więc, ponieważ kanał RSS jest tylko tekstem, nie musi pozostawać w jednym miejscu. Każde wiele stron internetowych i blogów może go pobrać i wyświetlić.

### **Tworzenie kanału dla Twojego bloga**

Jeśli naprawdę nie chcesz grzebać w kodzie własnych plików RSS, nie musisz robić nic specjalnego, aby zacząć korzystać z RSS. Większość programów do blogowania zawiera już kanał RSS, który łączy i udostępnia Twój blog. Co najwyżej może być konieczne włączenie opcji posiadania kanału RSS. Następnie po prostu bloguj normalnie i zignoruj kanał. Twoi użytkownicy mogą go znaleźć i zasubskrybować, a zawartość Twojego bloga automatycznie wpłynie do kanału. Możliwe, że oprogramowanie do blogowania ma już funkcję RSS. Sprawdź swoją administrację ustawienia i dokumentacji. Jeśli tak się nie stanie, możesz również dodać funkcjonalność za pomocą wtyczki. Jeśli nie masz oprogramowania, które tworzy kanał RSS, masz kilka opcji. Jeśli jesteś programistą lub programistą, prawdopodobnie zdobędziesz wystarczająco dużo XML, aby samodzielnie zakodować kanał RSS. Ale jeszcze lepszą opcją jest skorzystanie z niektórych dostępnych obecnie narzędzi do tworzenia plików danych innych firm:

»»Feedblitz ([www.feedblitz.com](http://www.feedblitz.com)): Jeden z najpopularniejszych istniejących serwisów RSS, Feedblitz specjalizuje się w przenoszeniu kanałów blogowych z innych generatorów kanałów, a następnie w świadczeniu specjalnych usług, które pomagają skuteczniej sprzedawać kanały blogowe.

»»Google Feedburner ([feedburner.google.com](http://feedburner.google.com)): To bezpłatne narzędzie, ulubione przez wielu blogerów, umożliwia tworzenie kanału RSS dla Twojego bloga, a także zarządzanie i promowanie tego kanału.

»»Feed43 ([www.feed43.com](http://www.feed43.com)): Szybko i za darmo skonfiguruj kanał dla swojego bloga. Zwiększ częstotliwość, z jaką Twoja pasza jest aktualizowana, kupując wyższy poziom paszy, zaczynając od 29 USD rocznie.

»»FeedForAll ([www.feedforall.com](http://www.feedforall.com)): Użyj tego narzędzia, aby tworzyć i edytować kanały RSS dla swojego bloga lub podcastu. Aby korzystać z tego narzędzia, musisz mieć możliwość zainstalowania oprogramowania na swoim hoście internetowym. Ceny zaczynają się od 39,95 USD.

Kiedy kanał istnieje, nie musisz robić nic więcej. Wyszukiwarki i narzędzia programowe automatycznie znajdują go podczas indeksowania Twojego bloga, a czytelnicy mogą subskrybować Twój kanał, kiedy i jeśli zdecydują się to zrobić.

### **Jak najlepiej wykorzystać RSS**

Możesz korzystać z RSS na wiele sposobów. Branże tak różne, jak sektory finansowe i organizacje zajmujące się najnowszymi wiadomościami, przyjęły RSS, ponieważ jest tak elastyczny i generuje ruch

w witrynie, przyciągając nowych czytelników z wyszukiwarek i agregatorów wiadomości. Ale to nie wszystko, do czego możesz użyć RSS. Oto więcej:

»»Dystrybucja treści: w blogosferze syndykacja oznacza, że publikujesz swoje informacje w sieci, aby czytelnicy wiadomości i ich strony internetowe mogły je wyświetlać.

»»Agregacja wiadomości: Czy podobają Ci się inne blogi, które poruszają tematy podobne do Twoich? Możesz użyć ich kanałów RSS, aby umieścić ich zawartość w swojej witrynie. Możesz utworzyć do niego bezpośredni link lub, jeśli oprogramowanie Twojego bloga ma taką funkcjonalność, wyświetlać inne treści bloga we własnym blogu.

»»Zastąpienie biuletynów e-mailowych: Niektórzy orędownicy RSS wysuwają zdumiewające twierdzenia, że RSS oznacza śmierć e-maili. Chociaż ta złowroga prognoza jeszcze się nie spełniła, RSS zdecydowanie ma wiele zalet w porównaniu z biuletynami e-mailowymi. Najważniejsze jest to, że możesz uniknąć spamu. Jak? Możesz po prostu wybrać czytanie kanału RSS, zamiast otrzymywać więcej wiadomości e-mail; nie ujawniając swojego adresu e-mail, nie narażasz go na sprzedaż spamerowi.

»»Aktualizacja społeczności: Kanały RSS są świetne, jeśli chodzi o informowanie ludzi na bieżąco. Niektóre kanały publikują jedynie informacje, takie jak wyniki sportowe – po zdobyciu gola kanał RSS może zostać zaktualizowany. Oto pięć rodzajów rzeczy, którymi możesz się podzielić, o których ludzie mogą chcieć wiedzieć tak szybko, jak to możliwe:

- Biuletyny bezpieczeństwa
- Ogłoszenia drobne mieszkań
- Awaryjne zmiany pogody
- Zmiany w ofertach w serwisie eBay lub Amazon
- Dostępność produktów w sklepach detalicznych

Ze względu na prostotę korzystania z technologii RSS (tak, rzeczywiste budowanie kanałów RSS może być nadal zbyt geekiczne dla większości blogerów), możesz jej używać na wiele sposobów, aby rozszerzyć kanały komunikacji swojego bloga lub w ramach swojej społeczności, które masz. jeszcze się domyśliłem. Bądź kreatywny!