

Mierzenie obecności na blogu

Przez chwilę wyobraź sobie, że Twój nowy blog działa dokładnie tak, jak tego chcesz. Grafika jest ładna, blogujesz codziennie, a komentarze napływają. Wszystko wygląda idealnie i wydaje się, że jesteś na dobrej drodze do udanej kariery blogera. Ale poczekaj! Bez żadnego powodu, w ciągu kilku tygodni liczba komentarzy pozostawionych na Twoim blogu każdego dnia zaczyna spadać. Twoja liczba odwiedzających spada. Nie znajdujesz oczywistego wyjaśnienia i nie wyobrażasz sobie, dlaczego tak szybko znikają Twoje czytelnictwo! Jeśli kiedykolwiek znajdziesz się w takiej sytuacji, możesz zacząć zadawać sobie pytania typu „Ile osób odwiedza mnie każdego dnia?” lub „Ilu moich gości było tu wcześniej?” Czas poznać statystyki ruchu w sieci. Dla Ciebie, jako blogera, statystyki internetowe mogą być szczególnie ważne, ponieważ w przeciwieństwie do sposobu, w jaki statyczna witryna generuje ruch, każde publikowanie ma wpływ na liczbę Twoich odbiorców. Musisz zwracać uwagę na to, jak Twój blog radzi sobie w Internecie, ale może to być mylące i nudne. Spędzanie popołudnia na przeglądaniu statystyk internetowych, zwłaszcza jeśli nie wiesz, czego szukasz, może być nużącym doświadczeniem. To jest jak . . . cóż, to tak, jakby patrzeć, jak farba wysycha. Ale to nie musi być tak bolesne, jak się wydaje. Statystyki internetowe są bardzo geekowe, ale na szczęście możesz wybierać spośród usług dostępnych dla blogerów (i ogólnie webmasterów), które pozwalają śledzić sukces Twojego bloga w interesujący i pouczający sposób za pomocą przyjaznego interfejsu

Odkrywanie potęgi statystyki

Nawet jeśli podoba Ci się sposób, w jaki działa Twój blog, powinieneś od czasu do czasu przyjrzeć się statystykom swojego bloga. Niektórzy blogerzy patrzą na nie codziennie, aby zobaczyć, jacy goście pojawili się na ich blogowym radarze z dnia na dzień; niektórzy blogerzy sprawdzają swoje statystyki raz w tygodniu lub raz w miesiącu. Niezależnie od wybranego wzoru, dobrze kontroluj swoje statystyki. Wiedząc, ilu masz odwiedzających, możesz w przyszłości ulepszyć swój blog, czyniąc go jeszcze bardziej popularnym. Chociaż śledzenie statystyk witryny jest dobrym pomysłem na wypadek, gdybyś kiedyś potrzebował tych informacji, większość blogerów to blogerzy hobbystyczni, a nie profesjonalni. Najważniejsze jest to, że powinieneś blogować w sposób, który cię uszczęśliwia, co może oznaczać, że nie musisz się martwić o to, kto i dlaczego odwiedza Twój blog. Korzystając ze statystyk internetowych, możesz śledzić

»»Z jakich krajów surfują Twój użytkownicy?

»»Jak długo odwiedzający zostają

»»Ilu odwiedzających odwiedza Twoją witrynę po raz pierwszy

»»Ilu odwiedzających było wcześniej na Twoim blogu

»»Na jakich stronach odwiedzający rozpoczynają wizytę

»»Na jakich stronach odwiedzający kończą swoją wizytę

»»Jakie witryny odsyłają do Ciebie odwiedzających

»»Jakich słów wyszukiwania używają użytkownicy, aby znaleźć Twoją witrynę

»»Jakich przeglądarek używają Twój odwiedzający

»»Jakiego rodzaju komputerów używają Twój goście do surfowania po Internecie

»»Jakie rozdzielczości ekranu ustawiają Twój odwiedzający swoje monitory

Dzięki niektórym z bardziej zaawansowanych programów do analityki internetowej możesz sprawdzić, które strony są najmniej popularne, dowiedzieć się, jak wyszukiwarki radzą sobie z Twoim blogiem, a nawet zobaczyć, jakie błędy lub brakujące strony uzyskują odwiedzający, gdy próbują uzyskać dostęp do części Twojej witryny. (Jeśli usunąłeś stary wpis na blogu lub zmieniłeś jego nazwę, statystyki pokażą Ci, których stron brakuje.) Wielu blogerów szczególnie chce wiedzieć, jakie witryny kierują odwiedzających na ich blogi, aby mogli dowiedzieć się, w co zainwestować czas i energię w komentarzach i forach dyskusyjnych. Znajomość nawet odrobiny ruchu może pomóc w podejmowaniu wszelkiego rodzaju strategicznych decyzji dotyczących bloga, od tego, jakiego rodzaju projektu użyć, po temat postu. Statystyki bloga stają się jeszcze bardziej przydatne, gdy zaczynasz je analizować. Analityka internetowa to trendy, które pokazuje oprogramowanie statystyczne lub rejestrujące. Niektóre programy do obsługi ruchu drogowego pomagają przetłamać te trendy, ale najbardziej podstawowe oprogramowanie po prostu wyświetla nieprzetworzone dane o tym, jak użytkownicy korzystają z Twojej witryny, i pozwala wyciągnąć wnioski. Kiedy ludzie mówią o analityce internetowej, mają na myśli proces, który podejmujesz, gdy przeglądasz te statystyki i dzienniki, aby dowiedzieć się, co odwiedzający robią w Twojej witrynie. Zwykle szukasz trendów dotyczących tego, jakie treści przeglądają użytkownicy, jak często odwiedzają i jakie inne witryny kierują ruch w Twoją stronę. Zwracaj baczność uwagę na dzienniki swojej witryny, aby móc zorientować się, co robią użytkownicy w czasie. Możesz zobaczyć, co czytają odwiedzający Twoją witrynę i co sprawia, że wracają po więcej. Następnie możesz wykorzystać te informacje do różnych celów (takich jak decydowanie o tym, o czym blogować). Poniższe przykłady ilustrują, jak przydatne może być zbieranie statystyk Twojego bloga i ich interpretacja:

»»Zauważysz, że masz dużą grupę czytelników pochodzących z

w danym kraju (patrz Rysunek 19-2) i nie mieszkasz w tym kraju. W takim przypadku powinieneś zobaczyć, jakie strony przeglądają ci użytkownicy – i określić, dlaczego odwiedzają Twoją witrynę. Następnie możesz napisać więcej, aby przyciągnąć dodatkowych użytkowników o podobnych upodobaniach. W rzeczywistości zauważenie takiego trendu może pomóc Ci skoncentrować się na podstawowej grupie odbiorców, o której nawet nie wiedziałeś. Możesz nawet przedefiniować to, co robisz ze swoim blogiem w przyszłości.

»»Masz reklamy na swoim blogu (patrz rozdział 20), a więcej osób klika określony rodzaj reklamy. Jeśli poświęcisz trochę czasu, możesz zobaczyć, jacy użytkownicy klikają reklamy w Twojej witrynie (oczywiście, jeśli masz jakieś reklamy). Możesz użyć informacji o tym, jakie reklamy klikają Twoi użytkownicy, aby sprzedawać przestrzeń reklamową określonym reklamodawcom.

Możesz mieć problemy z trzymaniem się z dala od statystyk internetowych swojego bloga i możesz chcieć je sprawdzać codziennie. Ale nie zapominaj, że masz bloga, który wymaga skupienia się na jakości treści, które tworzysz dla swojej społeczności. Staraj się unikać obsesji na punkcie statystyk internetowych, ponieważ żadne majsterkowanie przy analityce internetowej nie sprawi, że Twój blog stanie się popularny. Twoje treści to jedyna rzecz, która może dokonać tego wyczynu.

Wiedząc, co oznaczają statystyki

Aby zrozumieć, na co patrzysz, skanując statystyki internetowe lub logi serwera, musisz znać szereg terminów. Większość oprogramowania do analityki internetowej używa tych terminów, ale zawsze powinieneś sprawdzić, jak twórcy oprogramowania definiują pomiary. Oprogramowanie do analityki internetowej zwykle używa tych terminów w ten sam sposób, ale nie zawsze. W kolejnych sekcjach omówię najważniejsze terminy. Natkniesz się na więcej terminów niż te, które omawiam w tym rozdziale, ale najważniejszymi dla blogerów są wyświetlenia strony, unikalni odwiedzający i powracający odwiedzający. Razem te trzy statystyki dają najdokładniejszy obraz tego, ilu

odwiedzających odwiedza Twój blog i co robią podczas odwiedzin. Przedstawiam również, co oznacza termin hity, co nowi blogerzy często uważają za mylące, oraz w jaki sposób statystyki mogą pomóc w rozwiązywaniu błędów na blogu.

Trafienia

Trafienie to oficjalne żądanie przeglądarki internetowej dotyczące pliku z serwera WWW. Plik może być plikiem HTML lub plikiem filmowym. Zasadniczo, dostęp do dowolnego pliku dostępnego na serwerze WWW przez surfującą publiczność liczy się jako trafienie. Każda dana strona internetowa powoduje wiele trafień na serwer podczas ładowania, mimo że jest to tylko jedna strona. W rzeczywistości do wyświetlenia strony wywoływanych jest wiele plików: plik HTML, wszelkie powiązane dokumenty stylów i wszystkie pliki obrazów. Jeśli plik HTML zawiera pięć obrazów, liczy się to jako sześć trafień — jedno dla pliku HTML i pięć dla każdego obrazu. Wiele osób uważa, że trafienia wskazują liczbę odwiedzających witrynę, a nawet liczbę przeglądanych stron, ale trafienia nawet nie zbliżają się do pomiaru tego rodzaju danych. Trafienia są całkiem bez znaczenia, jeśli próbujesz zrozumieć, ilu masz odwiedzających, ale mogą pomóc Ci zorientować się w obciążeniu ruchem, jaki Twoja witryna umieszcza na serwerze sieciowym.

Wyświetlenia strony

Widok strony jest zwykle definiowany jako strona w dzienniku serwera WWW. Jeśli przeglądarka internetowa zażąda pliku HTML, dziennik rejestruje to jako pojedyncze żądanie, nawet jeśli serwer potrzebuje kilku plików do wyświetlenia strony. Za każdym razem, gdy przeglądarka internetowa ładuje stronę Twojej witryny, liczy się to jako wyświetlenie strony. Wyświetlenia strony to cenna miara, ponieważ możesz lepiej zrozumieć, w jaki sposób ludzie faktycznie korzystają z Twojej witryny. Reklamodawcy są często bardzo zainteresowani liczbą odsłon w witrynie (więcej, tym lepiej), a większość blogerów uważa, że wysoka liczba odsłon jest czymś, czym można się chwalić.

Unikalni odwiedzający

Wyjątkowi użytkownicy to dokładnie to, na co wyglądają – indywidualni użytkownicy, którzy odwiedzają Twoją witrynę. Oprogramowanie analityczne liczy je tylko raz, bez względu na to, ile stron przeglądają lub ile razy odwiedzają. Kiedy patrzysz na liczbę unikalnych użytkowników, których odwiedza Twój blog, spójrz na okres, do którego odnosi się oprogramowanie analityczne. Pięćdziesięciu unikalnych użytkowników w ciągu jednego dnia to oczywiście znacznie więcej niż 50 unikalnych użytkowników w ciągu miesiąca.

Wielokrotni odwiedzający

Wielokrotni odwiedzający to czytelnicy bloga, którzy odwiedzają Twoją witrynę więcej niż jeden raz i zazwyczaj odwiedzają wiele stron. Zwróć uwagę, tak jak w przypadku unikalnych użytkowników, na okres, jaki obejmuje ta liczba osób, które ponownie odwiedziły witrynę.

Błędy

Większość programów statystycznych śledzi błędy, sytuacje, w których odwiedzający otrzymują rzeczywisty komunikat o błędzie, gdy próbują zrobić coś w Twojej witrynie lub gdy próbują wyświetlić stronę, która już nie istnieje (lub nigdy nie). Śledź swoje dzienniki błędów, aby dowiedzieć się, gdzie odwiedzający mają problemy — i pamiętaj o naprawieniu błędów.

BRAK STANDARDÓW

Obecnie żadne oficjalne standardy nie rządzą światem logów serwera i statystyk internetowych. Żadne duże korporacje nie mówią nikomu, jak rejestrować ich ruch, jakiej terminologii użyć, ani jak analizować statystyki. Świat statystyk internetowych rozrósł się mniej więcej organicznie, a od społeczności wyłonił się zestaw reguł dotyczących analizy logów serwera. Różne narzędzia programowe mają wiele niespójności w tym, co i jak mierzą statystyki. W rezultacie często używam dwóch różnych programów do mierzenia unikalnych użytkowników na moim własnym blogu, a te dwa programy rzadko zgadzają się co do tego, jaka jest ta liczba. To frustrujący fakt życia. (Pomiędzy tobą a mną zwykle używam większej liczby.) Wiedząc o tej niespójności, możesz rozważyć użycie przynajmniej kilku narzędzi do statystyk internetowych (mówię o opcjach w sekcji „Pobieranie statystyk internetowych”, później w tym rozdziale) i porównywanie uzyskanych wyników. Różne programy do analityki internetowej w różny sposób traktują logi serwera, a niektóre programy są z pewnością lepsze od innych. Najczęściej użytkownicy preferują pakiety tworzące wykresy i wykresy, które wizualnie przedstawiają ich dane, ułatwiając szybkie zrozumienie liczb. Ponieważ nie istnieją żadne sztywne i szybkie zasady, możesz zbadać, które pakiety mogą najlepiej dla Ciebie działać.

Pobieranie statystyk internetowych

Na swoim blogu możesz znaleźć wiele aplikacji statystycznych, które śledzą ruch w sieci, dostępnych do zainstalowania. Ale zanim zbyt się poniesiesz, sprawdź, czy Twój host bloga oferuje oprogramowanie do śledzenia ruchu w sieci lub daje dostęp do dzienników serwera. Jeśli Twój usługodawca hostingowy oferuje oprogramowanie statystyczne, dokładnie zapoznaj się z ofertą. Możesz nie potrzebować żadnych dodatkowych narzędzi lub możesz chcieć uzupełnić wstępnie zainstalowane narzędzie jednym z tych omówionych w poniższych sekcjach, choćby po to, aby sprawdzić dokładność wyświetlanych liczb. Należy pamiętać, że różne aplikacje mogą w różny sposób mierzyć statystyki, więc liczby mogą nie być dokładnie takie same. Niektórzy blogerzy lubią przeglądać logi serwera swoich witryn. Dzienniki serwera to proste pliki tekstowe generowane przez serwery internetowe w celu śledzenia informacji o tym, kto i kiedy odwiedza serwer sieciowy, jakiego rodzaju przeglądarki używają, kiedy występują błędy i tak dalej. Większość hostów internetowych zapewnia dostęp do oprogramowania statystycznego i dzienników serwera za pośrednictwem administracyjnego panelu sterowania. W kolejnych sekcjach omówię różne dostępne usługi i oprogramowanie. Powinieneś być w stanie znaleźć usługę, która odpowiada Twoim potrzebom w zakresie statystyk internetowych.

Wybór hostowanego oprogramowania statystycznego

Podobnie jak hostowane oprogramowanie blogowe, firma, która tworzy hostowany pakiet oprogramowania do statystyk internetowych, również zarządza tym oprogramowaniem. Oprogramowanie jest zwykle instalowane przez dodanie do stron fragmentu kodu HTML, który komunikuje się z hostowanym oprogramowaniem. Ponieważ musisz mieć możliwość umieszczenia kodu HTML w szablonach oprogramowania blogowego, tak aby pojawiał się na każdej stronie, którą chcesz śledzić, oprogramowanie blogowe, które nie daje możliwości dodawania kodu, wykluczy korzystanie z hostowanego rozwiązania statystycznego.

Google Analytics

www.google.com/analytics

Google Analytics ma świetny interfejs z wieloma opcjami, które możesz dostosować i wykorzystać do analizowania statystyk do woli. Google Analytics może obliczyć liczbę odstępów i liczbę odwiedzin Twojego bloga lub witryny. System Google Analytics jest bezpłatny, ale wymaga zarejestrowanego konta Google (które również jest bezpłatne).

StatCounter

www.statcounter.com

StatCounter jest darmowym, hostowanym narzędziem do śledzenia statystyk, a nowi użytkownicy mogą to łatwo rozgryźć dzięki dobrej organizacji i wyjaśnieniom w panelu sterowania. Potrzebujesz więcej funkcji? StatCounter oferuje płatne konta już od 9 USD miesięcznie. Po skonfigurowaniu witryny w StatCounter, musisz wstawić kod HTML StatCounter do szablonów bloga, aby mógł śledzić każdą stronę. Miary StatCounter to oczywiście odsłony i trafienia, ale także wiele innych.

Wybór instalowalnego oprogramowania statystycznego

Oprogramowanie do analityki internetowej, które można zainstalować na serwerze sieciowym i którym samodzielnie zarządzać, nazywa się oprogramowaniem instalowalnym. Jeśli chcesz użyć konkretnego pakietu analitycznego, którego zwykle nie zapewnia Twój usługodawca hostingowy, sprawdź, czy możesz zainstalować oprogramowanie na swoim serwerze. Niektórzy gospodarze mogą udzielić Ci sugestii, a nawet pomóc gdy instalujesz oprogramowanie analityczne. Zainstalowane oprogramowanie zwykle mierzy te same dane, co hostowane statystyki oprogramowanie, ale robi to poprzez analizę plików dziennika przechowywanych w Twojej witrynie, a nie zbieranie informacji, gdy odwiedzający odwiedza Twoją witrynę. Niektórzy twórcy stron internetowych uważają, że zainstalowane oprogramowanie zapewnia dokładniejsze liczby niż oprogramowanie hostowane, ale wielu innych twórców stron internetowych i blogerów gorąco debatuje nad tą opinią. Kiedy rejestrujesz się w pakiecie hostingowym, host prawdopodobnie ma dla Ciebie dostępne statystyki internetowe. Pakiety te mogą obejmować zarówno oprogramowanie typu open source, jak i niestandardowe, własne rozwiązania. Sprawdź wymagania techniczne pakietu, który chcesz zainstalować upewnij się, że Twój serwer z nim współpracuje.

Webalizer

www.webalizer.org

Webalizer to aplikacja typu open source, którą instalujesz na swoim serwerze. Ponieważ jest darmowy, wielu hostów internetowych oferuje go jako część swoich standardowych pakietów hostingowych. Pierwotnie stworzony w 1997 roku, Webalizer umożliwia śledzenie odwiedzin, odsłon, geograficznego pochodzenia ruchu i innych danych. Webalizer generuje łatwe do odczytania strony, które pokazują ruch w Twojej witrynie w rozbiciu na miesiące, ale możesz również zobaczyć dane o ruchu według dnia, a nawet godziny. Oferuje wszystkich typowych podejrzanych, od odsłon stron przez unikalnych użytkowników do najczęściej odsyłających witryny.

AWstats

www.awstats.org

AWStats to popularny analizator statystyk internetowych, który możesz zainstalować na swoim serwerze WWW. Jego funkcje umożliwiają śledzenie nie tylko odwiedzających, ale także strumieniowe przesyłanie multimediów, wiadomości e-mail i transakcji FTP na serwerze. AWStats wymaga, aby na serwerze sieciowym był zainstalowany język programowania Perl. (Większość serwerów internetowych obsługuje to wymaganie.) AWStats generuje wykresy i inne wizualne wskaźniki dotyczące aktywności odwiedzających miesiąc po miesiącu, pozwalając zobaczyć region i miasta, z których pochodzi ruch, a także systemy operacyjne i przeglądarki, z których korzystają odwiedzający, wśród wiele innych pomiarów.