

Zanurz się we vlogowaniu

Vlogowanie rozwinęło się od okazjonalnego ulepszenia do posta na blogu, aby stać się rodzajem blogowania. Vlogowanie lub wideoblogowanie pozwala blogerom komunikować się z czytelnikami poza słowem pisanym. Chcesz zarabiać na swoim blogu? Vlogowanie daje również nowe możliwości, aby przekształcić swoje hobby w propozycję zarabiania pieniędzy. (Zatrzymaj się w rozdziale 20, aby dowiedzieć się więcej o zarabianiu na swoim blogu.) W tym rozdziale dowiesz się, dlaczego warto rozważyć dodanie vloga do swojego blogowego repertuaru, a także jak zacząć, od wyboru odpowiedniej platformy vlogowania do wyboru najlepszy sprzęt. W tym rozdziale dowiesz się również, jak promować swoje treści i znajdować widzów.

Definiowanie vlogowania

Chociaż vlogowanie jest dziwnym słowem do wpisania i jeszcze dziwniejszym do wymówienia, kiedy rozumiesz jego źródło, ma to sens. Tak jak blog wyrósł ze słowa „weblog” (wymawiane „web-log”), vlogowanie jest skróconym słowem na określenie wideoblogowania lub wideologowania i jest wymawiane tak samo jak blogowanie, ale z literą v. W przypadku vlogowania zamiast udostępniać swoje treści świat za pomocą słów na stronie, udostępniasz te same rodzaje treści za pośrednictwem przesłanych filmów wideo. W rozdziale 11 poruszam temat anonimowego blogowania. Jeśli brzmi to jak coś, co chciałbyś rozważyć, prawdopodobnie nie powinieneś brać pod uwagę vlogowania. Trudno jest ukryć swoją tożsamość, gdy jesteś przed kamerą, aby świat mógł to zobaczyć, zwłaszcza w świetle narzędzi do rozpoznawania twarzy dostępnych w Internecie.

Zrozumienie, dlaczego warto vlogować

Nawet przy obecności społeczności internetowych, spotkań i konferencji blogowych, faktem jest, że blogowanie pozostaje medium, które pozwala uczestnikom ukryć się za ekranem komputera, dzieląc się tylko tym, co chcą podzielić, w starannie dobranych słowach. Niektórzy blogerzy w rzeczywistości lubią blogować tylko z tego powodu – możliwość ukrycia się za maską blogowania. Po co więc vlogować i ujawniać się, przechodząc przez ekran do domów i telefonów swoich czytelników dzięki mocy wideo? Odpowiedź nie leży w czytelnikach, których masz, ale w widzach, których nie masz. Chociaż mniej nowych czytelników przegląda treści bloga niż w początkowym boomie na blogowanie, wideo nadal przyciąga więcej widzów do swoich treści. W rzeczywistości, zgodnie z Visual Networking Index firmy Cisco (www.cisco.com), 82 procent całego ruchu internetowego będzie oglądanie filmów online do 2022 r. Wideo kwitnie i teraz może nadszedł czas, aby wziąć udział w akcji. Oprócz podążania za zmieniającą się falą korzystania z Internetu, możesz czerpać inne korzyści z dodania vlogów do swojego blogowego repertuaru:

- »» Zapewnienie czytelnikom możliwości kontaktu z Tobą na bardziej osobistym poziomie, połączenie głosu i twarzy z blogiem
- »» Zwiększenie ruchu na istniejącym blogu
- »» Wzmocnienie i tak już wysoce wizualnych treści, takich jak demonstracje lub recenzje produktów
- »» Pomoc w przejściu przez okres blokady pisarskiej
- »» Łączenie się z dodatkowymi blogerami poprzez wspólne zainteresowania - vlogowanie!
- »» Potencjalnie oszczędność czasu

O ile nie blogujesz zawodowo lub masz nadzieję, że to zrobisz, Twój blog dotyczy wyłącznie Ciebie. Oznacza to, że jeśli vlogowanie brzmi dla Ciebie jak absolutnie przerażające zajęcie, możesz zignorować badania i nigdy nie przesyłać ani jednego filmu!

Odkrywanie dostępnych platform vlogowych

Do tej pory prawdopodobnie przynajmniej przejrzalesz rozdziały w części 2 i zapoznałeś się z dostępnymi platformami blogowymi. Wspaniałą wiadomością jest to, że platformy blogowe rozpoznają znaczenie wideo w dzisiejszym krajobrazie blogowym. Wszystko, od podstawowej, bezpłatnej witryny Bloggера po samoobsługowy blog WordPress, oferuje możliwość przesyłania wideo. Jednak może się okazać, że jesteś bardzo ograniczony pod względem rozmiaru pliku. Z tego powodu oraz promocji vlogowej, o której piszę w dalszej części, warto przyjrzeć się niektórym dostępnym platformom vlogowym.

Youtube

Zdecydowanie najpopularniejszą platformą wideo jest YouTube (www.youtube.com). W rzeczywistości YouTube twierdzi, że każdego miesiąca ma ponad miliard aktywnych użytkowników, a co minutę przesyłanych jest 300 godzin filmów. Stworzenie własnego kanału vlogowania na YouTube – który jest bezpłatny i stosunkowo prosty – pozwala dotrzeć do istniejącej publiczności, która jest po prostu oszałamiająca. Niestety, przy ogromnej ilości treści przesyłanych w każdej sekundzie dnia, może być trudno przyciągnąć uwagę odbiorców. Nawet jeśli nie zdecydujesz się tworzyć i promować kanału vlogowania w YouTube, możesz przesłać swoje treści na tę platformę z kilku powodów:

»» Rozmiar pliku: przesyłanie treści do YouTube, a nie bezpośrednio do bloga, pomaga usunąć przeszkodę związaną z rozmiarem pliku na większości platform blogowych.

»» Łatwość: Większość platform blogowych oferuje opcję przesyłania treści wideo bezpośrednio z YouTube.

»» Organizacja: być może chcesz od czasu do czasu przesłać post na vloga do swojej obecnej witryny. Przesyłając je najpierw do YouTube, stworzyłeś również miejsce, w którym wszystkie Twoje treści wideo znajdują się w jednym, łatwym do znalezienia miejscu.

Vimeo

Vimeo (www.vimeo.com) to kolejna bardzo popularna platforma wideo, która zawiera mniej śmieciowych treści niż na YouTube. Idealnie oznacza to, że Twoje treści mają większe prawdopodobieństwo wyświetlenia i mniejszą szansę na otrzymanie tego rodzaju nieodpowiednich opinii, których użytkownicy czasami doświadczają w YouTube.

Wideo na Facebooku

Świetnym sposobem na znalezienie oglądających jest tworzenie treści na jednej z najpopularniejszych platform internetowych - Facebooku! Filmy z Facebooka są automatycznie odtwarzane w kanałach informacyjnych, przyciągając uwagę widzów. Opcje platformy obejmują tworzenie playlist, oznaczanie polecanych filmów oraz opcję dołączenia wezwania do działania na końcu filmu.

Ustawianie sceny

Jedną z największych zalet vlogowania jest to, jak szybko możesz zacząć działać. Większość kamer ma funkcję wideo, komputery zazwyczaj zawierają kamerę internetową, która nagrywa wideo, a bezpłatne platformy do vlogowania zapewniają każdemu na świecie lokalizację do przesyłania treści. Jednak niekoniecznie powinieneś chwycić swój stary aparat cyfrowy i zacząć nagrywać i przysyłać treści, chcąc nie chcąc. Jak w przypadku każdej innej formy blogowania, poświęcenie odrobiny czasu i troski zapewnia niesamowite korzyści. Chcesz zaprezentować dopracowany, gotowy produkt? Musisz zacząć od ustawienia etapu vlogowania.

Wybór odpowiedniego sprzętu

Każdy vlogger powie Ci, że Twój produkt końcowy jest tak dobry, jak Twój sprzęt wideo. Jeśli Twoi odbiorcy Cię nie widzą lub nie słyszą, nie ma większego znaczenia, jakie treści udostępniasz. Dobrą wiadomością jest to, że być może masz już sprzęt, którego potrzebujesz, a jeśli nie, zakup wysokiej jakości sprzętu wideo jest teraz tańszy niż kiedykolwiek. Jeśli planujesz sfilmować całą zawartość vloga w zasięgu komputera, możesz zacząć od wewnętrznej kamery internetowej komputera. Aby uzyskać lepszą jakość, rozważ zainwestowanie w zewnętrzną kamerę internetową, która zapewnia większą elastyczność. Możesz chcieć filmować w podróży, na miejscu podczas wydarzeń lub w miejscach, w których filmowanie kamerą internetową nie jest realną opcją. Inwestowanie w następujące elementy może przenieść jakość wideo na wyższy poziom:

»» Oświetlenie zewnętrzne

»» Mikrofon zewnętrzny

""" Statyw

Czy jedno pomieszczenie w Twoim domu ma niesamowite naturalne światło? Zastanów się nad ustawieniem tej lokalizacji na vloga. Naturalne światło zapewnia wysokiej jakości filmy. Naturalne światło w pomieszczeniach ogranicza odgłosy tła, które możesz napotkać podczas filmowania na zewnątrz.

Tworzenie przestrzeni vlogowej

Znasz te momenty w reality show, kiedy gwiazdy odpowiadają na pytania lub dodają komentarz? Tło jest zawsze takie samo: meble wygodne, ale doskonałe; dekoracje modne, ale nie rozpraszające. Sekret polega na tym, że te obszary to nie tylko cichy zakątek w domach gwiazd telewizji reality. W rzeczywistości są to zainscenizowane zestawy stworzone specjalnie na potrzeby kręcenia tego materiału. Nie sugeruję, żebyś zlikwidował pokój zabaw swoich dzieci, aby mieć miejsce na stworzenie zestawu vlogowego, ale sugeruję, że dobrym pomysłem jest wyznaczenie jednego obszaru domu lub biura, w którym zwykle nagrywasz swoje filmy. Poświęć trochę czasu na zapoznanie się z poniższymi informacjami, zanim zdecydujesz się na film:

»» Oświetlenie: Czy masz dobre, naturalne światło? Jeśli nie, czy możesz wnieść dodatkowe światło bez zbyteńczego wysiłku?

»» Dźwięk: Życie nie zatrzymuje się podczas vlogowania. Pamiętaj, aby nie wybierać miejsca zbyt blisko źródeł hałasu, takich jak zmywarka lub pralnia.

»» Wystrój: Zanim klikniesz Nagraj, spójrz za siebie i na boki, aby zobaczyć, co zobaczą również Twoi widzowie. Chociaż fajnie jest myśleć, że będą patrzeć tylko na ciebie, gdy będą trzymać się każdego twojego słowa, prawda jest taka, że mogą się przybliżyć, aby dowiedzieć się, gdzie jesteś na tym rodzinnym zdjęciu z wakacji nad twoim prawym ramieniem.

Edycja twojego vloga

Do tej pory myślałeś o swoim sprzęcie wideo, platformie vlogowania, z której chciałbyś korzystać i gdzie prawdopodobnie będziesz nagrywać swoje vlogi. Jesteś gotowy! Ale poczekaj. A co z edycją surowego materiału filmowego przed udostępnieniem go światu?

Prostota

Z pewnością wiele vlogów jest nagrywanych w drodze i publikowanych w Internecie bez jakiegokolwiek edycji - i to jest absolutnie w porządku! Ale jeśli chcesz dopracować swoje treści przed ich opublikowaniem, dostępnych jest mnóstwo narzędzi. Zacznij od sprawdzenia komputera, który już posiadasz. Twój komputer mógł być wyposażony w program, taki jak Windows Movie Maker lub iMovie. Tego typu programy do edycji wideo są zazwyczaj przyjazne dla użytkownika, z funkcjami „przeciągnij i upuść”, a nawet możliwością przesyłania bezpośrednio do YouTube. Te standardowe programy do edycji zawierają również niektóre niestandardowe narzędzia, takie jak te, które umożliwiają bezpośrednio udostępnianie w mediach społecznościowych i dodawanie podstawowej ścieżki dźwiękowej. Wystarczy trochę czasu i praktyki, aby Twoje vlogi mogły zawierać podpisy, napisy i nie tylko! Gdy zaczniesz bawić się edycją wideo na swoim blogu, pamiętaj o następujących rzeczach:

»» Skoncentruj się na audio zamiast wideo, jeśli zostaniesz zmuszony do wyboru.

»» Nie przesadzaj ze specjalnymi funkcjami, takimi jak przejścia.

»» Utrzymuj długość filmu w łatwym do wykorzystania okresie czasu.

»» Dowiedz się, jak chcesz, aby Twój film wyglądał i brzmiał, zanim rozpoczniesz proces edycji.

Utrzymuj to w rzeczywistości

Chociaż właśnie przedstawiłem informacje o ustawieniu idealnej sceny i edycji za pomocą wspaniałego, bezpłatnego oprogramowania, jest to również całkowicie poprawna opcja, aby po prostu wybrać transmisję na żywo za pośrednictwem strony na Facebooku swojego bloga i rozpocząć transmisję na cały świat. W rzeczywistości ta opcja jest bardzo popularna wśród wielu blogerów! Wspaniałą rzeczą w docieraniu do czytelników – a teraz widzów – poprzez wideo na żywo w mediach społecznościowych jest to, że umożliwia nagrywanie i udostępnianie treści wideo w locie. Wideo na żywo na platformach takich jak Facebook i Instagram to fantastyczny sposób, aby Twoi czytelnicy mogli doświadczyć tego, czego doświadczasz, tak jak Ty, i często przyciąga zaangażowanie poprzez polubienia, udostępnienia i komentarze.

Promowanie swojego vloga

Po utworzeniu treści wideo nadszedł czas, aby je promować i przy odrobinie szczęścia przyciągnąć nowych odbiorców do swojego bloga lub kanału vloga. Jeśli już zacząłeś blogować, pierwszym miejscem do rozpoczęcia jest własny blog. Nawet jeśli zdecydujesz się na udostępnianie swojego vloga na dodatkowej platformie, takiej jak YouTube, Twój blog nadal stanowi doskonałą okazję do promowania nowych treści vloga:

»» Skorzystaj z promocji na pasku bocznym. Poinformuj wszystkich odwiedzających Twoją witrynę, że dostępna jest dodatkowa zawartość wideo, umieszczając ją na pasku bocznym. Opublikuj obrazek informujący czytelników o Twoim vlogu i proszący o przejście do Twojej platformy vlogowej. Co więcej, zainstaluj przeglądarkę wideo, aby czytelnicy mogli oglądać Twoje treści na vloga bezpośrednio w Twojej witrynie.

»» Napisz post z ogłoszeniem. Czy masz ugruntowanych czytelników, którzy mogą nie mieć pojęcia, że również zacząłeś vlogować? Daj im znać, pisząc post zapowiadający Twoje nowe przedsięwzięcie w świecie wideo. Prawdopodobnie będą podekscytowani, mogąc sprawdzić nowe oferty jednego z ich ulubionych blogerów.

»» Napisz wpis podsumowujący. Jednym z najlepszych sposobów, w jaki blogerzy mogą promować dodatkowe treści, które publikują w innym miejscu w Internecie, są cotygodniowe, dwutygodniowe, a

nawet miesięczne posty. Zamiast informować czytelników za każdym razem, gdy publikujesz nowe treści wideo, informuj ich okresowo za pomocą krótkich podsumowań i linków do tych treści.

Media społecznościowe prawdopodobnie staną się Twoim najlepszym przyjacielem, gdy nadejdzie czas na promowanie Twoich treści wideo. Większość platform vlogowych — a na pewno wszystkie blogi — umożliwia bezpośrednie i natychmiastowe udostępnianie światu nowych treści wideo za pośrednictwem najpopularniejszych platform mediów społecznościowych. Zastanów się nad podjęciem wszelkich kroków w celu promowania swojego vloga, tak jak w przypadku pisanego bloga, takich jak utworzenie unikalnego konta na Twitterze lub stronie na Facebooku dla swojego kanału vlogowego lub serii webisode. Podobnie jak w przypadku każdej promocji treści, kluczem do sukcesu jest społeczność. Dowiedz się więcej o budowaniu własnej społeczności za pomocą forów, kanałów RSS i mediów społecznościowych w nadchodzących rozdziałach. Jednym z najlepszych sposobów na skłonienie społeczności do promowania swoich treści jest poświęcenie więcej czasu na promowanie ich niż na promowanie własnych. Może się to wydawać sprzeczne z intuicją, ale prawda jest taka, że jeśli jesteś dobrym zarządcą relacji, które budujesz online, zamiast wykorzystywać swoje kontakty, ci członkowie społeczności podejmą kroki, aby Cię promować, gdy nadejdzie czas – na przykład premiera Twojego fantastycznego nowego vloga!