

Rozpoczęcie podcastu

Dodając do swojego bloga podcasty — pliki audio, które publikujesz w Internecie, aby ludzie mogli je pobierać i słuchać lub oglądać — docierasz do szerszego grona odbiorców i docierasz do odbiorców w różnych lokalizacjach: ludzie mogą Cię słuchać podczas jazdy lub dojazdów do pracy, nadrabiając zaległości w najnowszym odcinku podczas biegu lub spraw, by to, co masz do powiedzenia, stało się tłem dla codziennych czynności, takich jak gotowanie obiadu lub przygotowywanie się do pracy! Proces produkcji podcastu jest (teoretycznie) prosty: wychodzisz w świat, nagrywasz dźwięk, edytujesz go na komputerze, a następnie przesyłasz pliki do Internetu. Następnie udostępniasz informacje o swoim ostatnim odcinku podcastu swoim czytelnikom bloga; Twoi czytelnicy następnie pobierają pliki; i nadal mogą dodawać komentarze i wchodzić w interakcje z Twoim blogiem w zwykły sposób. Zaintrygowany? Podcasty przyciągają do blogosfery zupełnie nową publiczność. Tworząc ulepszone oprogramowanie i urządzenia mobilne, które mogą wykorzystywać tego rodzaju media, możesz poważnie rozważyć dodanie podcastów do swojego bloga, a nawet uczynienie podcastu, na którym koncentruje się Twój blog.

Decydując się na podcast

Podcasty są dostępne we wszystkich smakach. Możesz znaleźć podcasty osobiste, podcasty techniczne, relacje sportowe, próbki muzyki, nagrane spotkania towarzyskie, nagrane wcześniej audycje radiowe, recenzje książek i książki audio. Jeśli potrafisz wymyślić temat, prawdopodobnie znajdziesz dla niego podcast. I Simply Am (www.isimply.am) to blog o podróży jednego człowieka do życia jako jego autentyczne ja, a także źródło wskazówek i narzędzi dla innych, którzy mają nadzieję zrobić to samo. W tym wątku znajduje się podcast I Think I'm Gonna Lose It (<https://podcasts.apple.com/us/podcast/i-think-im-gonnalose-it/>) autorstwa Dany Tofig, która zabiera słuchaczy ze sobą w jego bardzo pokrewną podróż do odchudzania. Podcasty to idealna platforma dla każdego, kto chce podzielić się swoją osobistą historią z obecnymi lub przyszłymi czytelnikami bloga. Blogi i podcasty mogą wyglądać bardzo podobnie; główna różnica polega na tym, że wpis podcastu zawiera plik audio, który konsument może pobrać i odsłuchać bezpośrednio na blogu lub na platformach i aplikacjach, takich jak Apple Podcasts (www.itunes.apple.com) lub Spotify (www.spotify.com). Wielu blogerów, którzy chcą podcastów, nie robi tego ze względu na postrzeganą krzywą uczenia się tworzenia i utrzymywania podcastu. Choć podcasty mogą być wspaniałe, pisanie, nagrywanie, przesyłanie, hosting i promowanie jednego z nich wymaga wyższego poziomu biegłości technicznej niż pisane posty na blogu. Jednak może się okazać, że warto dowiedzieć się, jak pracować z podcastami, jeśli uważasz, że mogą one pomóc zwiększyć liczbę odbiorców, ulepszyć zawartość bloga lub ulepszyć i rozwinąć umiejętności blogowania. W kolejnych sekcjach możesz bliżej przyjrzeć się zaletom podcastów i dowiedzieć się, jak wybierać między podcastami audio i wideo. Podcasting może pomóc Ci dotrzeć do innych odbiorców niż w przypadku tradycyjnego wpisu na blogu. Wiele osób lubi czytać i lubi czytać dobrze napisany post na blogu. Jednak niektórzy czytelnicy blogów lubią słuchać tego, co masz do powiedzenia, jako nagrania audio. Ponadto niektóre rzeczy, o których chcesz porozmawiać na swoim blogu, mogą działać lepiej jako nagranie audio niż post tekstowy, na przykład wywiady, pejzaże dźwiękowe lub specjalne wydarzenia. Zastanów się, kiedy i gdzie ludzie mogą odtworzyć Twój podcast i wykorzystaj tę wiedzę, aby skupić się na swoich wpisach.

Planowanie podcastu

Aby stworzyć podcast, najpierw potrzebujesz pragnienia, aby było to jak najlepsze wrażenia dla słuchaczy. Jeśli nie bawisz się dobrze, widać to w końcowym wyniku. Pamiętaj, że nawet jeśli uważasz, że Twój pierwszy podcast jest trochę frustrujący, staje się to łatwiejsze. Oto kilka kluczowych składników potrzebnych do dobrego podcastu:

»»Planuj, co powiesz: Możesz zrobić jeden podcast o czymkolwiek, więc przed rozpoczęciem miej jasno określony temat. Niektórzy podcasterzy piszą skrypt dla każdego zarejestrowanego podcastu. Chociaż może się okazać, że skrypt jest dla Ciebie przesadą, zanotowanie kilku notatek lub utworzenie konspektu do naśladowania może pomóc w usprawnieniu procesu tworzenia. Listę, która pomoże Ci przeprowadzić burzę mózgów i przebieg podcastu, znajdziesz w dalszej części tej sekcji.

»»Znalezienie swojego głosu: Zanim przejdziesz dalej, musisz ustalić ton utworu. W jaki sposób format całego podcastu wpłynie na to, jak go kręcisz lub nagrywasz? Czy chcesz użyć jakiegoś tradycyjnego formatu pokazu, czy chcesz za każdym razem improwizować cały program? Wzięcie pod uwagę tego rodzaju pytań podczas planowania pierwszego podcastu może pomóc w osiągnięciu sukcesu przez Twój program.

»»Czas: technicznie rzecz biorąc, możesz wykorzystać tyle czasu, ile chcesz w swoim podkaście. Może się jednak okazać, że otrzymujesz lepszy produkt końcowy, gdy stawiasz sobie granice, zamiast gadać o swoim ulubionym kolorze lub zabawnej rzeczy, którą zrobił twój kot, kiedy naprawdę powinieneś zbliżyć się do punktu sesji nagraniowej. Zastanów się, ile czasu możesz rozsądnie oczekiwać od swoich odbiorców i wybierz tę długość dla swoich podcastów. Ogólnie podcasty trwają od kilku minut do godziny. Upewnij się również, że masz wystarczająco dużo czasu, aby nagrać cały podcast w tym samym miejscu, aby nie mieć niezręcznych zmian w hałasie tła, które mogą rozpraszać słuchacza lub widza.

»»Warunki nagrywania: jeśli chcesz coś nagrać, musisz wziąć pod uwagę względy środowiskowe, zanim naciśniesz przycisk Nagrywaj. Czy otoczenie, w którym przebywasz jest wystarczająco ciche? Hałas w tle z wentylatorów lub komputerów może denerwować słuchaczy! Postaraj się wyeliminować czynniki rozpraszające, takie jak dzwonienie telefonów lub przechodzące osoby. A jeśli możesz, zrób nagranie testowe, którego możesz odsłuchać, aby wiedzieć, jaka będzie jakość produktu końcowego, zanim nagrasz cały podcast.

Pisanie blogów jest stosunkowo łatwe w porównaniu z nagrywaniem podcastów, a także możesz łatwiej ukryć swoje braki w blogu tekstowym, ponieważ możesz przepisać i edytować przed opublikowaniem. Chociaż możesz edytować dźwięk, usuwanie zacinającej się mowy jest trudniejsze niż poprawianie tekstu w poście na blogu. Dobrą wiadomością jest to, że praktyka może pomóc wyeliminować niezręczne chwile. Jeśli utkniesz, myśląc o temacie lub formacie podcastu, poproś czytelników o sugestie. Nawet jeśli odpowie tylko pięciu lub dziesięciu czytelników, możesz uzyskać dobre pomysły i wskazówki. Oto krótka lista pomysłów na podcasty, które odniosły sukces u innych podcasterów. Skorzystaj z tej listy, aby pobudzić swoją kreatywność, aby znaleźć inne interesujące Cię tematy:

»»Wywiady jeden na jednego: Fascynujące osoby w Twojej okolicy tylko czekają, aby dostać się na Twój podcast - zwłaszcza osoby zaangażowane w sprawę, organizację lub firmę. Dowiedz się więcej o pochodzeniu swojej rodziny lub przygodach znajomych. Zobacz, kto z Twoich znajomych może pasować do tematu i kierunku Twojego podcastu.

»»Pokaż swoją wiedzę: pochwal się tym, co wiesz i podziel się swoją wiedzą z innymi — może nawet pokaż swoim odbiorcom, jak coś zrobić.

»»Krajobrazy dźwiękowe: Możesz znaleźć wokół siebie fascynujące dźwięki, które możesz udokumentować. Nagraj swój spacer po lesie lub parku. Dokonaj kilku obserwacji swojego otoczenia, opisz każdy dźwięk i wyjaśnij, dlaczego jest dla Ciebie ważny. Pamiętaj, że to, co dla Ciebie zwyczajne (fale na plaży, przejeżdżający pociąg, hałas budowy, czy płomykówka) może zafascynować kogoś mieszkającego po drugiej stronie kraju lub świata.

»»Wydarzenia: występ w lokalnej kawiarni, spotkanie w ratuszu lub przyjęcie-niespodzianka może stworzyć ciekawy podcast. Upewnij się, że uzyskałeś pozwolenie przed nagraniem lub opublikowaniem podcastu z wydarzenia.

»»Dyskusje: Ogólne dyskusje w ustawieniach społecznościowych mogą ujawnić kilka świetnych rozmów. Zabierz swój dyktafon na następnny grill lub wieczorne spotkanie towarzyskie i kieruj rozmowę na temat lub pomysł.

Jeśli poświęcisz trochę czasu na zaplanowanie tego, co chcesz udostępnić swoim subskrybentom, możesz sprawić, by Twój podcast się urzeczywistnił. Z urządzeniem nagrywającym, planem, a może nawet z kimś innym, z kim możesz porozmawiać, możesz mieć cały odcinek podcastu w mgnieniu oka.

Ocena narzędzi

Tworzenie podcastu wymaga nieco więcej niż palców i klawiatury komputera. Podcasty wymagają sprzętu do nagrywania dźwięku. Oto, na co patrzysz:

»»Komputer, tablet lub wysokiej jakości smartfon: Na początku podcastingu potrzebny był komputer. Teraz podcasterzy mogą również nagrywać, edytować i rozpowszechniać swoje treści za pomocą tabletu lub nawet smartfona, o ile mają dobry mikrofon i wydajną aplikację do nagrywania. Upewnij się, że wybrane urządzenie jest w stanie obsłużyć edycję plików audio, które mogą być dość duże.

»»Mikrofon: W dzisiejszych czasach mikrofony są wbudowane w prawie każdy laptop i można łatwo kupić mikrofony zewnętrzne. Rozważ zakup dobrego mikrofonu w profesjonalnym sklepie audio, ponieważ mikrofony, które otrzymujesz w przeciętnym sklepie komputerowym lub na typowym laptopie, są słabej jakości. Poproś podcastera lub personel dobrego sklepu audio o poradę na temat najlepszego mikrofonu do sytuacji, w której chcesz się znaleźć. Spodziewaj się, że wydasz co najmniej 40 USD na mikrofon: nie jest to przedmiot, na którym można oszczędzać.

»»Narzędzia do współpracy: wiele udanych podcastów obejmuje więcej niż jednego podcastera lub przynajmniej okazjonalnego gościa specjalnego. Narzędzia online mające na celu ułatwienie współpracy to marzenie zespołu podcastingowego. Sprawdź WriterDuet (www.writerduet.com) do pisania skryptów i Doodle (www.doodle.com) do planowania. Chcesz nagrywać wideo z wieloma osobami w wielu miejscach? Sprawdź Skype (www.skype.com), kolejne niezwykle przydatne i bezpłatne narzędzie, lub Google Voice (www.google.com/voice/), prosty i bezpośredni sposób nagrywania rozmów.

»»Oprogramowanie do nagrywania i edycji dźwięku: O ile nie jesteś osobą, która nigdy nie odstępuje od scenariusza ani nie mówi „um”, potrzebujesz oprogramowania do edycji dźwięku. Rozwiązania wahają się od darmowych do ceny małego samochodu. Niech Twój budżet będzie Twoim przewodnikiem. Możesz zacząć od małych rzeczy i uaktualnić, gdy będziesz wiedzieć więcej o podcastach i własnych potrzebach. Dobrym punktem wyjścia dla oprogramowania audio jest darmowy program Audacity (<http://audacity.sourceforge.net>). Audacity (pokazane na rysunku 13-2) jest dostępne dla systemów Windows, Mac OS X i Linux/Unix. Jest to program wybierany przez wielu podcasterów, głównie dlatego, że jest darmowy i open source. Audacity to program do nagrywania wielościeżkowego, co oznacza, że możesz mieć dwa fragmenty dźwięku, takie jak głos i utwór muzyczny, i możesz je miksować z różnymi głośnościami, a nawet zanikać od jednego do drugiego. Zaawansowanym rozwiązaniem jest Sound Forge firmy Sony (www.sonycreativesoftware.com/soundforagesoftware). Możesz także wypróbować Adobe Audition (www.adobe.com/products/audition) lub nawet aplikację GarageBand dostępną w Apple iTunes (www.itunes.apple.com).

Ubierz swój podcast w muzykę i efekty dźwiękowe

Nic tak nie uatrakcyjnia podcastu jak małe wprowadzenie lub muzyka w tle. Ale podcasty – nawet jeśli są produkowane i publikowane bez żadnych kosztów dla słuchacza – nie są zwolnione z ograniczeń wynikających z praw autorskich. Musisz znaleźć muzykę lub obrazy, które są w domenie publicznej lub mają licencję na publikację. Powiem jasno: nawet jeśli wykorzystujesz tylko niewielki fragment utworu chronionego prawem autorskim lub podajesz informacje o wykonawcy, nadal naruszasz prawa autorskie, jeśli nie masz licencji lub innego pozwolenia na korzystanie z muzyki. To samo dotyczy korzystania z obrazów i klipów wideo chronionych prawem autorskim w transmisjach wideo. Ale wiele z tego materiału jest dostępnych do wykorzystania. Termin podsafe wydaje się opisywać muzykę, dźwięki i inne klipy, które są dostępne do bezpłatnego, nieograniczonego użytku w podcastach, ale nie istnieje żadna konkretna licencja na to, że klip jest podsafe. Przeczytaj warunki przed integracją dźwięku lub dźwięku z

Twoje produkcje.

Wyszukiwarka Creative Commons

<https://creativecommons.org>

Creative Commons to organizacja, która rozwinęła zestaw licencji, których możesz używać do własnych treści, aby zezwolić lub zabronić korzystania przez innych. Jeśli wydawca zastosuje licencję Creative Commons, która umożliwia ponowne publikowanie, możesz wyszukać i znaleźć tę zawartość w obszarze wyszukiwania Creative Commons, prosząc w szczególności o zawartość, którą możesz wykorzystać do celów komercyjnych lub zmodyfikować. Niektóre rodzaje licencji są to :

- »»Użytek komercyjny: Zezwala na wykorzystanie treści do celów biznesowych i generowania przychodów.
- »»Użytek niekomercyjny: Możesz używać tego nośnika tylko do niekomercyjnych podcastów.
- »»Uznanie autorstwa: Możesz korzystać z dzieła tylko wtedy, gdy udzielisz autoryzacji twórcy.
- »»Dozwolone pochodne: możesz wycinać, posiekać i wyodrębniać te nośniki, aby tworzyć nowe dzieła.
- »»Zakaz derywatów: Musisz pozostawić media nienaruszone i niezmienione.

Magnatune

www.magnatune.com

Magnatune to wytwórnia płytowa, która pomaga artystom promować i udostępniać swoją muzykę oraz zarabiać na tym. Wytwórnia i artyści sprzedają swoje albumy na CD i do pobrania, a pieniądze dzielą się po równo. Muzyka na Magnatune (pokazana na rysunku 13-4) jest dostępna do pobrania i zakupu, a także dla niekomercyjnych podcasterów. Aby pomóc promować artystów, podcasterzy otrzymują zwolnienie z korzystania z muzyki Magnatune bez płacenia tantiem.

Freesound

www.freesound.org

Ta internetowa baza danych jest wynikiem wspólnych wysiłków, dzięki którym efekty dźwiękowe na licencji Creative Commons są umieszczane w Internecie do wykorzystania w podcastach. Darmowe archiwum muzyczne

www.freemusicarchive.org

Free Music Archive to kolejna internetowa baza danych, która umożliwia podcasterom wyszukiwanie muzyki do wykorzystania w ich nagraniach. Dostęp do bazy danych i korzystanie z niej jest bezpłatny, ale koniecznie sprawdź biografie artystów i informacje dotyczące wykorzystania ich dzieł.

Publikowanie podcastu

Możesz umieścić swój podcast w blogosferze w dość prosty sposób: napisz post na blogu o swoim podkaście, prześlij plik multimedialny podcastu, a następnie opublikuj go za pomocą oprogramowania do blogowania. Ale zanim to zrobisz, masz kilka zadań: Musisz dodać metadane i wybrać format pliku dla swojego podcastu.

Przypisywanie metadanych

Mówiąc najprościej, metadane to dane o danych. W przypadku podcastów metadane to dane opisujące podcast wideo lub audio. Gdy publikujesz podcast, czy to audio, czy wideo, musisz podać opisowe metadane, które mogą odczytać systemy podcastów, takie jak Apple Podcasts i kanał RSS. W końcu komputer nie może słuchać ani oglądać Twojego podcastu i dowiedzieć się, co zawiera!

Typowe typy metadanych obejmują

- Tytuł
- Imię autora
- Informacje o publikacji
- Objęte tematy
- Rodzaj pliku
- Opisy
- Słowa kluczowe

Oprogramowanie do edycji prosi o wprowadzenie metadanych podczas tworzenia plików audio, a oprogramowanie, takie jak iTunes, które jest przeznaczone do obsługi podcastów, również oferuje możliwość podania metadanych.

Wybór formatu

Tworzenie dźwięku do ogólnego wydania oznacza, że musisz wybrać format pliku, który będzie mógł wykorzystać Twój odbiorca. Większość blogerów audio wydaje pliki audio w formacie MP3. Pliki MP3 można łatwo tworzyć i odtwarzać na różnych urządzeniach. Większość użytkowników komputerów zna ten format, a zarówno przeglądarki, jak i preinstalowane odtwarzacze audio mają dobrą wbudowaną obsługę plików MP3. Dostępne są inne opcje, takie jak OOG, format otwarty i AAC, format popularny na komputerach Apple. Użytkownicy systemu Windows mogą również odtwarzać pliki AAC, jeśli zainstalują QuickTime. Apple iPod nie może odtwarzać plików OOG, co jest poważnym problemem dla większości odbiorców. AAC ma kilka fajnych funkcji, takich jak zakładki audio.

Przechowywanie podcastów

Gdy masz gotowy podcast do czasu największej oglądalności, musisz dowiedzieć się, gdzie umieścić go online. Publikowanie podcastu wiąże się z dwoma problemami:

»Przechowywanie: Potrzebne jest miejsce na umieszczenie właściwego pliku. Pliki audio i wideo są większe niż pliki tekstowe, więc podczas ich przechowywania możesz napotkać problem z miejscem na dysku.

»»Przepustowość (ilość danych pobieranych przez odbiorców): Musisz uwzględnić dodatkową przepustowość wymaganą przez odbiorców, aby pobrać te pliki. Dostarczenie audio lub wideo do odbiorców wymaga większej przepustowości niż w przypadku tekstu lub obrazów.

Masz dwie opcje uzyskania potrzebnej przestrzeni dyskowej i przepustowości: serwer hostingowy (ten, na którym znajduje się Twój blog) lub witryna z bezpłatną pamięcią masową. Umieszczanie plików na własnym serwerze hostingowym Skontaktuj się z usługodawcą hostingowym, aby dowiedzieć się, ile masz dostępnego miejsca na dysku i ile kosztuje zwiększenie przydziału. Pamiętaj, że jeśli będziesz kontynuować podcasty, w końcu zabraknie Ci miejsca na dysku, nawet jeśli zaczniesz od całkiem sporo. Jeśli jesteś podcastem wideo, potrzebujesz pakietu hostingowego, który ma kilka gigabajtów przestrzeni dyskowej. Jeśli trzymasz się tylko dźwięku, na początek potrzebujesz kilku gigabajtów. Gdy liczba Twoich podcastów rośnie, będziesz potrzebować coraz więcej miejsca, więc miej to na uwadze. Mówię o wyborze hosta internetowego w części 3. Wybierając usługę hostingową, musisz również wziąć pod uwagę przepustowość. Większość pakietów hostingowych oferuje standardową przepustowość, a opłata jest naliczana, jeśli Ty i Twoi odbiorcy użyjecie więcej. Większość hostów internetowych ma dość rozsądne opłaty, chyba że Twój podcast stanie się najgorętszą rzeczą w sieci, a ruch stanie się astronomiczny. Aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób rozmiary plików mogą wpłynąć na koszty hostingu, pokazuję kilka rozsądnych liczb roboczych. Możesz je porównać z przepustowością Twojego pakietu hostingowego:

»»Plik audio 1MB (megabajt): Jeśli masz 100 subskrybentów i publikujesz jeden plik audio tygodniowo, szacowana przepustowość dla tego pliku wynosi około 100 MB.

»»Plik wideo 10 MB (megabajtów): Jeśli masz 100 subskrybentów i publikujesz jeden plik wideo tygodniowo, szacowana przepustowość dla tego pliku wynosi 1000 MB lub 1 GB.

Na podstawie tych liczb możesz zobaczyć, jak mogą gwałtownie wzrosnąć Twoje potrzeby w zakresie przepustowości. Myślenie o tych prawie ukrytych kosztach jest ważne, ponieważ możesz utknąć z rachunkiem hostingowym, którego się nie spodziewałeś.

Przepustowość może być mylącą koncepcją, zwłaszcza w przypadku podcastu. Witryny takie jak Podtopia (<http://podtopia.net>) mają narzędzia, które pozwalają generować szacunkowe koszty hostowania własnych plików. Większość pakietów hostingowych ma skończoną ilość miejsca na dysku i przepustowości. Najprawdopodobniej możesz opublikować tylko określoną liczbę podcastów, zanim zabraknie miejsca w pakiecie hostingowym. Jeśli nie masz pieniędzy do wydania, prawdopodobnie musisz znaleźć alternatywę dla przechowywania swoich plików.

Korzystanie z hosta przechowywania i udostępniania

Na szczęście dla podcasterów świetny serwis o nazwie Archive.org (www.archive.org) jest siedzibą Internet Archive, organizacji non-profit założonej w 1996 roku w celu zbudowania biblioteki internetowej, w której badacze, historycy i opinia publiczna mogą przechowywać i dostęp do tekstu, dźwięku, ruchomych obrazów, oprogramowania i ogromnej kolekcji zarchiwizowanych stron internetowych. Możesz bezpłatnie przesyłać swoje podcasty do Archiwum internetowego, o ile przestrzegasz jego wytycznych i opisujesz swoje treści. System zapewnia również i konwertuje format wideo lub audio na inne formaty w celu zwiększenia dostępności. Rozważ następujące opcje hostingu podcastów, wszystkie z płatnymi opcjami w zależności od Twoich potrzeb:

»»Buzzsprout (www.buzzsprout.com)

»»Tranzystor (www.transistor.fm)

»»Simplecast (www.simplecast.com)

»»Podbean (www.podbean.com)

»»Castos (www.castos.com)

Dostarczanie podcastów

Po utworzeniu pliku podcastu i przesłaniu go do usługi hostingowej musisz przesłać go na platformę, taką jak Apple Podcasts, lub przesłać plik do swojego bloga. Będziesz wtedy mógł udostępnić swój podcast za pośrednictwem kanału RSS. Możesz przeczytać więcej o RSS w rozdziale 16. Wystarczy powiedzieć, że potrzebujesz kanału RSS, aby Twoi widzowie i słuchacze mogli się do niego subskrybować, ale także po to, abyś mógł promować swój podcast za pomocą przydatnych katalogów promocyjnych podcastów i oprogramowanie tam. (Szczegóły promocji znajdują się w następnej sekcji). Jeśli subskrybujesz już kilka blogów, wiesz, że syndykowany kanał bloga zawiera informacje, takie jak tytuł posta, główna treść i być może niektóre informacje o autorze. Kanał podcastu, oprócz typowych informacji o wpisie, zawiera łącze do pliku multimedialnego. Jeśli konsument subskrybuje kanał podcastów za pomocą czytnika RSS, większość nowoczesnych czytników automatycznie pobiera pliki, aby użytkownik mógł słuchać lub oglądać w dogodnym dla niego czasie

Promowanie podcastu

Opublikowanie podcastu w witrynie może pomóc w jego promocji, ale możesz skuteczniej rozpowszechnić informacje. Jeśli masz już dobry system promocyjny wbudowany w swoją witrynę i przyzwyczajoną publiczność, możesz zachęcić użytkowników do subskrybowania Twojego podcastu bez zbędnego dodatkowego marketingu. Jeśli jednak potrzebujesz trochę więcej promocji, możesz również skorzystać z wielu innych strategii.

Dodanie podcastu do FeedBurner FeedBurner (<http://feedburner.google.com>) zapewnia niestandardowe śledzenie i dostosowywanie kanałów podcastów. Jeśli prześlesz swój podcast do usługi FeedBurner, możesz zaimplementować dobre narzędzia promocyjne, aby Twój podcast był bardziej odtwarzany. Teraz, jako firma Google, FeedBurner ma wiele do zaoferowania blogerom i podcasterom. Możesz użyć FeedBurner, aby wykonać następujące czynności:

»»Dodaj metadane do swoich plików.

»»Spraw, by Twoje kanały były kompatybilne z każdym dostępnym czytnikiem RSS.

»»Dodaj swój podcast do głównych katalogów podcastów, upewniając się, że ludzie mogą go znaleźć.

»»Śledź liczbę subskrybentów swojego kanału.

»»Śledź, które podcasty użytkownicy faktycznie pobierają.

Korzystając z FeedBurner, możesz faktycznie śledzić, ilu subskrybentów ma Twój kanał i jak korzystają z Twojego podcastu, co jest użyteczną informacją, jeśli planujesz finansować lub sponsorować. Po skonfigurowaniu podcastu za pomocą FeedBurner, zaloguj się i wybierz go, aby wyświetlić informacje o ruchu w sekcji Analizuj witryny.

Dodawanie podcastu do iTunes

Ze względu na przytłaczającą popularność oprogramowania iTunes firmy Apple jako głównego hosta podcastów absolutnie musisz przesłać swój podcast do jego usługi. Zanim prześlesz podcast do iTunes, musisz wykonać następujące czynności:

»»Zarejestruj się, aby otrzymać Apple ID. Każde zgłoszenie jest powiązane z kontem użytkownika. Jeśli masz zainstalowany iTunes na swoim komputerze i kupiłeś utwory lub inne multimedia ze sklepu iTunes, masz już Apple ID. Aby uzyskać identyfikator, pobierz iTunes, który znajdziesz na www.itunes.com; po zainstalowaniu oprogramowania wybierz opcję iTunes Store po lewej stronie ekranu głównego, aby rozpocząć konfigurowanie identyfikatora.

»»Skonfiguruj kanał RSS. Jeśli korzystasz z oprogramowania do blogowania, prawdopodobnie masz już kanał. Sprawdź dokumentację, aby uzyskać więcej informacji, i przejdź do rozdziału 16, aby dowiedzieć się więcej o kanałach RSS.

»»Miej kilka wpisów w swoim kanale i upewnij się, że kanał działa. Możesz przetestować swój kanał, upewniając się, że twój własny czytnik kanałów może subskrybować twój kanał. Jeśli widzisz swoje posty w czytniku, kanał powinien działać poprawnie. Jeśli masz skonfigurowany kanał FeedBurner, wykonałeś już pewną optymalizację, aby kanał działał dobrze w iTunes. Pamiętaj, aby podczas rejestracji w iTunes użyć adresu kanału FeedBurner.

Zanim iTunes doda podcasty do Sklepu, pracownicy Apple iTunes sprawdzają przesłane podcasty. Personel może odmówić podcastów nawet z bardzo małych powodów. Możesz mieć problemy z dodaniem podcastu, jeśli wcześniej zostałeś odrzucony. Jeśli masz zainstalowane oprogramowanie iTunes na swoim komputerze, możesz przesłać swój podcast za pomocą interfejsu iTunes. Aby umieścić podcast w sklepie iTunes Store, wykonaj następujące czynności:

1. Uruchom oprogramowanie iTunes.
2. Kliknij element nawigacyjny iTunes Store w lewej kolumnie (jego lokalizacja zależy jednak od posiadanej wersji iTunes). Otworzy się interfejs sklepu iTunes Store.
3. Wybierz łącze Podcasty z menu iTunes Store na górze ekranu. Pojawi się strona Podcasty.
4. Kliknij element menu Prześlij podcast znajdujący się w prawym górnym rogu

Strona. iTunes załaduje stronę Prześlij podcasty.

5. Wprowadź kanał RSS swojego podcastu w polu Adres URL kanału podcastu i kliknij przycisk Kontynuuj.

Jeśli nie jesteś zalogowany do iTunes Store, zostaniesz poproszony o zalogowanie się w tym momencie. iTunes przesyła Twój kanał do sprawdzenia przez personel Apple.

Po przesłaniu podcastu może minąć kilka dni, a nawet tygodni, zanim Twój kanał pojawi się w bibliotece podcastów iTunes. Jeśli Twój podcast zostanie z jakiegoś powodu odrzucony, otrzymasz wiadomość e-mail od Apple. (Niestety nie podaje powodów odrzucenia.)

Pojawianie się w katalogach podcastów

Katalogi podcastów pomagają przyszłym słuchaczom i widzom znaleźć znane podcasty. Umieszczenie się w tych katalogach to łatwy sposób na poinformowanie ludzi o swoim podkaście. Większość katalogów jest uporządkowanych tematycznie, a wiele z nich oferuje funkcje subskrypcji, które pozwalają ludziom szybko zapisać się do podcastu. Umieszczenie podcastu w tych katalogach z

pewnością zapewni Ci nowy ruch do Twojego bloga i podcastu. Rozważ następujące opcje poza Apple Podcasts:

»»Spotify (www.spotify.com)

»»Podcasty Google Play (<https://play.google.com/music/podcasts>)

Potrzebujesz więcej pomysłów? Sprawdź obszerną listę zasobów podcastów na ProPodder (<http://www.propodder.com>).