

## Znalezienie swojej niszy

Jeśli blogujesz tylko dla znajomych i rodziny, prawdopodobnie masz zniewoloną publiczność, która pozostanie zainteresowana bez względu na to, o czym zdecydujesz się blogować w danym dniu. Większość blogerów uwzględnia jednak przyciąganie, utrzymywanie i powiększanie publiczności zainteresowanych czytelników, którzy nie mogą się doczekać kolejnej perły mądrości lub wzruszającej historii w swojej osobistej definicji sukcesu blogowania. Stworzenie tego rodzaju bloga to nie lada wyzwanie: konkurujesz ze wszystkimi innymi źródłami wiadomości, informacji i rozrywki w życiu Twoich odbiorców. Jednym z kluczy do sukcesu blogowania jest znalezienie niszy, która będzie dla Ciebie odpowiednia. Jeśli robisz to, co kochasz, czytelnicy zostaną przyciągnięci do Twoich treści! W tym rozdziale znajdziesz pomysły i sugestie, które pomogą Ci zacząć myśleć o tym, jaka nisza blogowa jest dla Ciebie odpowiednia. Zawiera również wskazówki dotyczące znajdowania innych blogujących w tej dziedzinie, tego, co robią dobrze i jak możesz się z nimi nawiązać.

## Decydowanie o tym, co należy do Twojego bloga

Wybór niszy i trzymanie się jej może być trudne. Na szczęście blogowanie daje ci dużą swobodę w radzeniu sobie z tematem, rozwijaniu własnego stylu i wyborze tego, o czym piszesz. Medium pozwala na wiele eksperymentów, a Twoi czytelnicy prawdopodobnie z zadowoleniem przyjmą nowe podejścia i pomysły, gdy będziesz tam przebywać. I pamiętaj, czego nauczyłeś się w Części 2! Jeśli w końcu znienawidzisz niszę blogową, w której się znajdujesz, zawsze możesz zacząć od nowa. Jednak aby rozpocząć swoją przygodę z blogowaniem, prawdopodobnie będziesz chciał wybrać jeden szeroki temat, a następnie zbadać go w ramach tego tematu. Lubisz książki? Dlaczego nie pisać bloga o tym, co czytasz, i nie przedstawiać rekomendacji? Można wtedy w naturalny sposób przejść do filmów opartych na książkach, a potem do autorów ... i dalej stamtąd. Może nawet stworzysz internetowy klub książki z czytelnikami z całego świata! Rozpoczęcie od prostego pomysłu może dać Ci wiele możliwości rozwoju. Niektóre obszary tematyczne są już dobrze znane jako popularne i odnoszące sukcesy tematy blogowe. Możesz dołączyć do istniejących społeczności blogujących i założyć bloga o:

»»Twoje dzieci: Blogi to świetne narzędzie online, którego rodzice mogą używać do dokumentowania swoich doświadczeń rodzicielskich i rozwoju dzieci. Społeczność blogerów rodziców kwitnie w wielkim stylu zarówno dla matek, jak i ojców. Porozmawiaj na temat, który ma nieskończoną różnorodność dyskusji, produktów, problemów i uroczych zdjęć!

»»Twoje hobby lub zainteresowania: Blogi doskonale nadają się do nawiązywania kontaktów, więc nie krępuj się używać swojego, aby stać się częścią społeczności ludzi, którzy dzielą Twoją pasję do robienia na drutach, wędkarstwa sportowego, geocachingu, stolarstwa lub cegokolwiek innego .

»»Technologia: Wielu oryginalnych blogerów wybrało technologię jako swój cel – świetna decyzja. Ludzie są bardzo zainteresowani technologią i problemami technologicznymi dzisiaj. W końcu każdy korzysta z technologii przez cały dzień i każdy ma z tym problemy!

»»Polityka: Ze względu na swój często polaryzujący, a czasem dzielący charakter, komentarze polityczne i krytyka stanowią świetną pożywkę dla bloga. Wielu popularnych blogerów politycznych przekształciło nawet swoją internetową mądrość w kwitnącą karierę w tradycyjnych mediach jako komentatorzy.

»»Wiadomości specjalistyczne: zaoferuj usługę swoim zajęтым czytelnikom, agregując wszystkie wiadomości na określony temat, w tym szybkie ciekawostki i linki do źródeł. Możesz stworzyć tego rodzaju blog zarówno na poważne, jak i komiczne tematy - od technik chirurgii czaszki po relacje z najnowszymi sensacjami nastolatków.

»»Osobisty pamiętnik: Jeśli twoje życie jest pełne szalonych przygód, kolorowych postaci, dramatów, pasji i absurdalnych żartów, możesz pozostać przy wypróbowanym i prawdziwym temacie bloga: Ty. Dzięki unikalnemu głosowi i świetnemu pisaniu możesz przyciągnąć czytelników, którzy mogą zostać przyjaciółmi.

»»Okazy i kupony: Jedną z najbardziej aktywnych społeczności internetowych składa się z osób poszukujących okazji. Jeśli lubisz dopasowywanie ofert i wyszukiwanie kuponów, może to być Twoja idealna nisza na blogu.

»»Zrób to sam i styl życia: Czy patrzysz na śmieci i widzisz skarb? Czy organizowanie hobby czy obciążenia? Świat stylu życia, projektowania lub blogowania DIY może być dla Ciebie odpowiedni!

### **Blogowanie rodziców**

Ogólnie rzecz biorąc, blogowanie dla rodziców jest blogowaniem w stylu pamiętnika, szczegółowo opisującym próby, udręki i ogólną histerię wychowywania dzieci. Sporo blogów dla rodziców zaczyna się, zanim zaczną się dużo rodzicielstwa – przed lub w trakcie ciąży – a następnie przechodzi przez okres niemowlęcy i w górę. Nie pozwól, aby fakt, że nie jesteś jeszcze rodzicem, zniechęcił Cię do założenia bloga dla rodziców. Często są zabawne, czasami rozdzierają serce i tak łatwo się z nimi identyfikować. Jeśli nie masz dzieci, z pewnością byłeś kiedyś jednym. Szczerze mówiąc, dzieci są zabawne. Możesz znaleźć wiele świetnych przykładów blogów dla rodziców, w tym blog Go Grow Go. Felicia Carter, matka dwójki dzieci, pisze Go Grow Go. Blog Felicji zdobył jej zasięg w Good Housekeeping, Huffington Post i programie CBS The Talk. Tatusiowie, nie myślcie ani przez chwilę, że społeczność blogerów rodziców skupia się wyłącznie na mamach! Społeczność blogerów taty jest jedną z najszybciej rozwijających się w blogosferze. Zwracają na nią uwagę czytelnicy, inni blogerzy i sponsorzy. Tatusiowie oferują wspaniałe i często niespotykane podejście do rodzicielstwa, przyczyniając się do pozornie zdominowanego przez kobiety tematu – co to znaczy być rodzicem. Zajrzyj do ojców na stronach How to Be a Dad ([www.howtobeadad.com](http://www.howtobeadad.com)), Life of Dad i Lunchbox Dad ([www.lunchboxdad.com](http://www.lunchboxdad.com)), aby zasmakować tętniącej życiem społeczności blogującej tatusiów.

### **Przekształcenie hobby offline w blog**

Zapewne masz już hobby offline, które pochłaniają czas i energię i do których masz wielką pasję. Prawdopodobnie masz również wiele do powiedzenia na ten temat, ale zbyt mało osób jest naprawdę zainteresowanych tym, jak opowiesz o swoim hobby. Znajdź swoich rodaków w Internecie, zakładając bloga o swoim hobby i łącząc się ze społecznością ludzi, którzy dzielą się Twoją pasją zarówno do aktywności, jak i do wiadomości i dyskusji na temat Twojego hobby. Można znaleźć wiele wspaniałych blogów hobbystycznych na temat wszystkiego, od scrapbookingu przez tworzenie biżuterii po zbieranie kart bezpieczeństwa linii lotniczych. Jednym z popularnych obszarów blogowania hobbystycznego jest świat rzemiosła. Blogerzy zajmujący się rzemiosłem zazwyczaj udostępniają instrukcje krok po kroku ze szczegółowymi zdjęciami wyjaśniającymi ich najnowszy projekt. Czytelnicy uwielbiają przypinać swoje ulubione pomysły do Pinteresta i naśladować projekty blogera we własnych domach. Odwiedź A Beautiful Mess, Aunt Peaches i Jacks & Kate, aby zobaczyć tylko małą próbkę tej dynamicznie rozwijającej się społeczności blogerów.

### **Mówiąca technologia**

Przy tak wielu urządzeniach używanych codziennie, nawet najbardziej zaawansowana technologicznie osoba potrzebuje od czasu do czasu pomocy. Jak często przynosisz do domu nowy telefon komórkowy, otwierasz pudełko z wielkim podekscytowaniem, a potem zupełnie nie potrafisz wymyślić, jak zaimportować kontakty? Ile razy przesyłałeś zdjęcia swojej rodziny na domowy komputer

tylko po to, by zdać sobie sprawę, że nie wiesz, jak je odzyskać? Wszyscy mamy sporadyczne pytanie dotyczące technologii. Blogerzy technologiczni odkryli to, pisząc blogi wyjaśniające, jak rozwiązywać typowe problemy, a także blogi, które pobudzają apetyt na nowe gadżety. W Internecie można znaleźć wiele bardzo udanych blogów technologicznych, w tym te, które istnieją od ponad dekady. Niektóre z tych blogów specjalizują się w konkretnym narzędziu lub oprogramowaniu; niektóre dotyczą po prostu przekazywania najnowszych i najlepszych w całej dziedzinie. Jeśli pracujesz w technologii lub po prostu masz do niej pasję, możesz założyć bloga o swoim entuzjazmie. To właśnie zrobiła Kris McDonald, kiedy założyła Little Tech Girl. Little Tech Girl obejmuje wszystko, co dotyczy technologii. Kris przekształciła swoje doświadczenie jako technika wsparcia i samozwańcza technika w sukces bloga.

### **Polityczny z tym**

Bez względu na to, gdzie siedzisz na politycznym spektrum, żyjesz w interesujących politycznych czasach. Nigdy nie zabraknie Ci tematów, od ostatniego skandalu politycznego po następne wybory krajowe. Niektórzy z najpopularniejszych blogerów politycznych przekształcili swoje przemyślenia online w pełnoprawne kariery w mediach, komentując wszystko, od talk show po artykuły prasowe. I odwrotnie, niektórzy tradycyjni dziennikarze wycofali się z gazet i telewizji, aby przenieść się na bloga. W tej niszy jest miejsce na wiele rodzajów blogów, od tych krytykujących politykę krajową po te, które opisują lokalne rady szkolne i wybory miejskie. Jeśli masz ochotę zaangażować się w politykę, ale nie chcesz kandydować na urząd, blog może być świetnym sposobem na wypracowanie skutecznego głosu. A jeśli jesteś politykiem, możesz pójść za przykładem Baracka Obamy, który w ramach swojej strategii kampanii wykorzystywał bloga, z powodzeniem ubiegając się o prezydenturę Stanów Zjednoczonych. Dla niektórych chęć zagłębienia się w politykę doprowadziła do niewiarygodnego sukcesu blogowania, jednocześnie rzucając wyzwanie establishmentowi. Weźmy na przykład Truthdig który zdobył cztery nagrody Webby Awards. (Webbys są internetowym odpowiednikiem Oscarów). Truthdig został zapoczątkowany przez dziennikarza Roberta Scheera i wydawcę Zuade Kaufman, aby stać się źródłem komentarzy politycznych i wiadomości, które podważają mądrość dnia."

### **Raportowanie wiadomości**

Świat offline jest pełen ogólnych źródeł wiadomości - 200-stronicowej gazety, która stara się dotrzeć do wszystkich swoich czytelników lub programu informacyjnego, który dobrze radzi sobie z lokalnymi pościgami samochodowymi i pogodą - i niewiele więcej. Internetowe, wyspecjalizowane źródła wiadomości skupiające się na jednej hiperskoncentrowanej niszy są normą. Wiele serwisów informacyjnych zdecydowało się na oferowanie funkcji personalizacji wiadomości, które umożliwiają dostosowywanie oglądanych wiadomości według tematów. Jednak wielu ludzi, którzy mają specjalne zainteresowania, wciąż musi przeszukiwać wiele źródeł wiadomości, aby znaleźć naprawdę trafne historie. Jeśli prowadzisz tego rodzaju badania dla siebie, możesz założyć bloga, na którym podzielisz się swoimi odkryciami z innymi zainteresowanymi tym samym tematem. Czy jesteś ekonomistą zbierającym historie o produkcji śmieci w Ameryce Północnej? Albo ekspertem ds. marketingu, który śledzi najnowsze taktyki marketingu partyzanckiego, aby profesjonalnie zachować czujność? Możesz przekształcić te badania w wartościowy blog dla innych osób, które podzielają Twoje zainteresowania. Możesz też dość łatwo stworzyć ten format, ponieważ posty często są tylko wskazówkami do wiadomości lub artykułu w innej witrynie. Wartość dla czytelników tego rodzaju blogów polega na tym, że ktoś inny (blogger) wykonał już pracę polegającą na znalezieniu wiadomości, więc wysyłanie ich do innej witryny jest w rzeczywistości ważną częścią świadczoną przez Ciebie usługi. Wielu blogerów zdecydowało się na tworzenie blogów w wyspecjalizowanym obszarze wiadomości i przekuło ten sukces na nowy strumień przychodów lub sponsoring, więc stworzenie własnego bloga z wiadomościami może nawet okazać się mądrym posunięciem biznesowym. Nawet jeśli nie umieszczasz

reklam na swoim specjalistycznym blogu z wiadomościami, prowadzenie tego rodzaju bloga pokazuje, że jesteś na szczycie swojej dziedziny.

### **Ujawniając to wszystko**

Jeśli do tej pory nic w tej części nie przemawia do Ciebie, być może szukasz klasycznego bloga: blogowania w dzienniku lub pamiętniku. Po części pamiętniki, a po części konfesjonały, internetowe dzienniki obejmują każdy temat, jaki może służyć życiu. Osobiste pamiętniki mogą być prawdziwymi świętami drzemki lub nonpareil wyciskaczami łez. Wiele zależy oczywiście od jakości pisania. Ale wiele zależy również od tego, co dzieje się w dokumentowanym życiu. Blogerzy życiowi, jak się ich czasem nazywa, muszą radzić sobie ze wszystkim, co ich czeka, od ślubów, przez zwolnienie lub zatrudnienie, po zdiagnozowanie raka. Te blogi są zazwyczaj łatwe do odniesienia i łatwe do czytania; często są też zabawne lub rozdzierają serce, a czasem jedno i drugie. Do pisania mają odwagę, niezależnie od tego, czy czytają ją miliony, czy tylko pięć.

### **Udostępnianie oferty**

Dla jednych szukanie interesu jest sposobem na życie, podczas gdy dla innych jest to prawie forma sztuki. Popularne witryny z kuponami i ofertami to jedne z najczęściej odwiedzanych blogów w Internecie, do których czytelnicy wracają wiele razy dziennie, aby znaleźć najnowsze oszczędności lub pobrać cenne kupony, zanim się skończą. Andrea Deckard z Savings Lifestyle stworzyła witrynę adresowaną do różnych czytelników poszukujących okazji. Obejmuje różne tematy, od kuponów, przez oferty, po ogólne wskazówki dotyczące oszczędzania pieniędzy. Andrea wykorzystwała nawet lokalne rynki, zawierając umowy dotyczące tylko obszarów Cincinnati i Dayton. Aby ułatwić czytelnikom pozostawanie na bieżąco z tym często aktualizowanym tematem, Savings Lifestyle oferuje bezpłatny biuletyn dla doświadczonych czytelników zakupów, którzy nigdy nie chcą przegapić okazji

### **Design, styl życia, majsterkowanie - o mój!**

Przy błyskawicznym wzroście popularności Pinteresta ([www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)) nie jest zaskoczeniem, że wiele popularnych blogów mieści się w atrakcyjnej wizualnie niszy. Blogerzy skoncentrowani na takich tematach jak projektowanie i dekorowanie domów, styl życia i organizacja, tworzenie przepisów i projekty DIY często mają wielu obserwujących, nie tylko na swoich witrynach, ale także w kanałach mediów społecznościowych. Jedną z takich witryn jest Nesting Place ([www.thenester.com](http://www.thenester.com)), oczywiście napisana przez The Nester. To dzieło sztuki zapewnia czytelnikowi wgląd w życie i myśli autora, dzieląc się wskazówkami projektowymi oraz niesamowitymi zdjęciami. Czytelnicy odwiedzający Nesting Place wracają raz po raz, wiedząc, że znajdą nie tylko świetne treści, ale także wskazówki, prezenty i zabawne funkcje, takie jak linki do blogerów, w których inni blogerzy mogą udostępniać linki do treści o podobnej tematyce na swoich własnych blogach.

### **Życie za mniej**

Pierwsi kuzyni blogów transakcyjnych, oszczędnych blogów żyjących, skupiają się na wskazówkach i trikach dotyczących życia przy napiętym budżecie. Jeśli masz smykałkę do robienia pieniędzy na kilka dni, może to być dla ciebie nisza. Kristen z The Frugal Girl, która radośnie żyje za mniej, wyjaśnia na swojej stronie o tym, że chce żyć za mniej, ale po prostu nie jest wyszukiwarką kuponów. Zamiast tego zapewnia sposoby oszczędzania, korzystając z okazji do majsterkowania, unikając marnowania żywności i dokonując trwałych zakupów wysokiej jakości.

### **Czytanie, pisanie, „rytmetyka”**

Podczas gdy wiele blogów dla rodziców zawiera narzędzia i zasoby edukacyjne, szalenie popularna nisza edukacyjna jest doskonałym miejscem dla potencjalnego blogera z wykształceniem. Ten typ bloga zwykle koncentruje się na zasobach internetowych, takich jak narzędzia do nauki drukowania w domu i lekcje samodzielnego nauczania w domu. Autorka, pedagog i mama Allison McDonald wykorzystuje swoje wykształcenie we wczesnym dzieciństwie, aby pomagać innym nauczycielom i rodzicom na swojej stronie No Time For Flashcards. Jej zasoby internetowe są tak popularne, że przekształciła swoją platformę blogową w wiele możliwości pisania książek!

### **Tworzenie super niszy**

Czy przeczytałeś tę listę potencjalnych nisz blogowych i pomyślałeś: „Wszystko dobrze, ale naprawdę chciałbym blogować o tworzeniu sztuki za pomocą wykałaczek”? Internet jest zalany blogami o przeciętnych, już-już-zrobionych-tematach. Śmiało i bloguj z utartej ścieżki, wybierając super niszę, wysoce skoncentrowany i unikalny temat bloga. Zacznij od sprawdzenia niektórych swoich wysoce skupionych braci i siostr w sieci. Jednym z miejsc, od których można zacząć, jest Comet Camper, strona, która nie skupia się tylko na małym życiu, zrównoważonym życiu, czy nawet niskobudżetowym życiu. Comet Camper koncentruje się na prowadzeniu zrównoważonego stylu życia, który jest tani dzięki maleństwu!

### **Badanie nowej niszy**

Czy sprawdziłeś wszystkie omówione do tej pory tematy na blogu i nic nie pasuje do Ciebie? Być może spróbowałeś jednej niszy, ale odkryłeś, że to po prostu nie dla ciebie. Faktem jest, że możesz blogować o wszystkim – albo o niczym! Istnieje nawet popularny blog, który zawiera jedynie zdjęcia popularnych scen filmowych odtworzone za pomocą kartonowych pudełek. Jeśli możesz o tym marzyć, możesz to zrobić na blogu! Jeśli nadal potrzebujesz odrobiny kreatywnej inspiracji, aby zacząć, oto kilka dodatkowych pomysłów na niszę na blogu:

- Sporty
- Podróż
- Moda
- Fotografia
- Zdatność
- Coaching życiowy
- Zdrowie i dobra kondycja
- Hazard
- Smakosze
- Planowanie wesela/imprezy
- Fikcja
- Projektowanie wnętrz
- Finanse
- Popkultura/celebryci
- Zwierzęta domowe
- Automobilowy
- Muzyka
- Religia
- Humor
- Nauka domowa

Możesz nawet połączyć wiele tematów na swoim blogu, tworząc pewnego rodzaju hybrydę. W końcu nasze życie nie jest jednowymiarowe, więc nie ma powodu, dla którego nasze blogi miałyby być! Zajrzyj do Mama's Geeky ([www.mamasgeeky.com](http://www.mamasgeeky.com)), pokazanego na rysunku 8-8, aby dowiedzieć się, jak na jednym blogu można z powodzeniem połączyć wiele gatunków. Autorka Tessa często pisze o jednej ze swoich największych miłości, Disney, ale ona również bloguje o hiper-skoncentrowanych możliwościach niszowych charakterystycznych dla centralnego stanu Nowy Jork!

### **Uczenie się od profesjonalistów**

Po wybraniu tematu nadszedł czas na pracę nad stworzeniem bardzo czytelnego bloga. Poniższe sekcje zawierają pomysły na pomyślnie założenie bloga poprzez kultywowanie własnych talentów i obserwowanie tego, co inni robią dobrze. Sukces blogowania w dużej mierze zależy od jakości pisania i umiejętności nawiązania kontaktu z czytelnikami. Pracuj nad rozwijaniem dialogu z czytelnikami. Blogerzy życiowi często tworzą ten związek, ujawniając wspólne, łatwe do zidentyfikowania doświadczenia. Firmy mogą zdecydować się na założenie bloga, który zapewnia zwykle cichym członkom firmy (takim jak kadra kierownicza wysokiego szczebla lub zakulisowi mechanicy) połączenie z klientami. Blogerzy niszowi budują relacje ze swoimi odbiorcami, dzieląc się pasją do wybranego tematu, łącząc się z czytelnikami, którzy mają tę samą pasję. Ci, którzy są ekspertami w swojej dziedzinie, zdobywają zaufanie swoich czytelników, dzieląc się swoją wiedzą i odpowiadając na pytania czytelników. Wiele blogów jest prowadzonych przez więcej niż jedną osobę; czasami wkład kilku różnych osób może ożywić i wzbogacić rozmowę, a także zmniejszyć obciążenie pracą pojedynczego blogera.

### **Czai się na innych blogach**

Jednym z najlepszych sposobów, aby dowiedzieć się, co sprawia, że świetny blog jest świetny, jest spędzanie czasu na czytaniu popularnych blogów, zwłaszcza tych z niszy, do której chcesz dołączyć. Jeśli jesteś nowy w blogosferze, zanurz się i zacznij czytać! Stary, stary termin internetowy czai się opisuje użytkowników sieci, którzy przeglądają blogi, listy mailingowe, dyskusje online i fora, ale nie decydują się w nich uczestniczyć. Czyhanie w Internecie nie ma żadnych negatywnych skojarzeń, chociaż słowo to brzmi trochę złowrogo. Prawdę mówiąc, czajenie się może pomóc ci dowiedzieć się, jakie rodzaje komunikacji i interakcji są odpowiednie, gdy jesteś nowy w społeczności internetowej lub gdy sam planujesz ją założyć. Zdecydowana większość użytkowników sieci to w rzeczywistości czai; większość ludzi nie robi więcej niż czytanie lub przeglądanie blogów. Rozpocznij swoją czającą się karierę od znalezienia kilku blogów, które ci się podobają, które uważasz za konkurencję lub które z jakiegoś powodu są dla ciebie interesujące. Jeśli chcesz zobaczyć bloga, który ma bardzo aktywną, głośną publiczność, znajdź taki, który ma wiele komentarzy i upewnij się, że przeczytałeś je wszystkie. Wiele blogów wymienionych w tym rozdziale należy do tej kategorii, więc dlaczego by od nich nie zacząć? Jeśli chcesz zobaczyć, jak rozwija się blog, znajdź taki, który istnieje już od jakiegoś czasu, i przejrzyj archiwa witryny, aby zobaczyć, jak to się zaczęło. Przede wszystkim zwróć uwagę na to, co interesuje Cię w blogu. Jeśli czytasz, ponieważ chcesz zmienić punkt ciężkości swojego istniejącego bloga, czajenie się to świetny sposób na poznanie nowego typu społeczności blogerów podczas rozważania kolejnego blogowego ruchu! Oto kilka obszarów, o których możesz się dowiedzieć, czając się na blogu:

»»Wpisy: obserwuj, o czym bloger (lub blogerzy) publikuje, jak często publikuje, oraz w jakie dni i godziny przyciągają czytelników. Sprawdź, czy rozumiesz, co skłania blogera do publikowania.

»»Interakcja: Zwróć uwagę na posty, które mają dużo komentarzy i odpowiedzi, i spróbuj zrozumieć, co skłania ludzi do rozmowy. »»Wykorzystanie zasobów: Poszukaj przypadków, w których bloger zdecyduje się zamieścić link, cytaty lub inny zasób i co dodaje do rozmowy.

»»Projekt: Miej oko na projekty i style bloga, które możesz chcieć naśladować na swoim własnym blogu.

»»Używanie paska bocznego: spójrz na paski boczne bloga, aby znaleźć fajne technologie i narzędzia, których używa bloger (i których możesz używać na swoim własnym blogu).

Chcesz interakcji z czytelnikami bloga, ale niektóre komentarze mogą powodować problemy, ponieważ są nie na temat lub obraźliwe. Skorzystaj z tej okazji, aby zobaczyć, jak inni blogerzy radzą sobie ze złymi komentarzami. Zwróć uwagę na to, czy obowiązuje polityka dotycząca komentarzy na blogu i jak bloger ją egzekwuje. Kiedy bloger zdecyduje się usunąć lub edytować komentarze? Czy zgadzasz się z jego wyborami? Kiedy czaisz się, zachowaj listę notatek i pomysłów do późniejszego wykorzystania, zwłaszcza w przypadku elementów, które Twoim zdaniem są dobrymi pomysłami, ale których nie jesteś jeszcze gotowy do wdrożenia. Możesz łatwo stracić te pierwsze dobre pomysły, jeśli jakoś ich nie śledzisz. Polecanie używania pióra i papieru w celu przygotowania się do pisania online może wydawać się głupie, ale odkryłem, że papierowy dziennik lub notatnik to świetny sposób na rozpoczęcie blogowania! To, co działa dla kogoś innego, może nie działać dla Ciebie i nie musi. Blogosfera nieustannie się zmienia, a Ty masz mnóstwo miejsca i czasu na wypróbowywanie nowych pomysłów. Zasady i standardy, które przyjęli inni, dają dobry punkt wyjścia, ale nie musisz ich używać, jeśli nie działają dla Ciebie.

### **Uczestnictwo poprzez komentowanie**

Kiedy poczujesz się komfortowo, zacznij angażować się w swoje ulubione społeczności blogowe, zostawiając komentarze. Komentarze można pisać szybko i przyczyniają się do rozwoju bloga, wspierając konwersację. Po założeniu własnego bloga możesz używać komentarzy na innych blogach jako sposobu na wprowadzenie nowych czytelników do swojej witryny. Wiele formularzy komentarzy do blogów umożliwia pozostawienie adresu URL podczas publikowania komentarza, linkowania do Twojej witryny lub najnowszego wpisu na blogu. Komentowanie z linkiem do Twojego bloga przypomina trochę pozostawienie małej, dyskretnej reklamy. Gdy bloger i jego czytelnicy zobaczą Twój komentarz, mogą kliknąć link i odwiedzić Twój blog. Tak jak linkowanie do Twojego bloga może przyciągnąć czytelników, którym spodobał się Twój komentarz, może również przyciągnąć odwiedzających, którym nie spodobało się to, co mówisz! Za każdym razem, gdy przedstawiasz swoją opinię światu, wywołujesz niezgodę, ale nie pozwól, by to cię powstrzymało. Niektórzy blogerzy popełnili błąd, nadużywając tego małego przywileju, pozostawiając komentarze nie na temat tylko w celu odzyskania linku. Nie popełnij tego błędu. Bądź prawdziwym członkiem blogosfery i zostawiaj komentarze tylko wtedy, gdy naprawdę masz coś do powiedzenia. Nie chcesz zyskać reputacji spamera komentarzy! . Zostaw komentarze, które wyróżniają Cię jako przemyślanego współtwórcę tematu. Jeśli potrafisz odpowiedzieć na pytanie zadane w poście na blogu lub podać informacje, których wydaje się brakować, naprawdę przyczyniasz się do wartościowego komentarza. Ale możesz też po prostu zostawić własną opinię, nawet jeśli całkowicie nie zgadzasz się z tym, co mówi bloger.

### **Docieranie do innych blogerów**

Nie zapominaj, że inni blogerzy mogą być Twoimi głównymi odbiorcami. Ci ludzie są online i znają już blogi, a prawdopodobnie znajdziesz innych blogerów, z którymi masz wiele wspólnego. Osobiste spotkania z blogerami i komunikowanie się z nimi online to wspaniałe sposoby na nawiązywanie kontaktów i promowanie swojego bloga. Blogerzy są dobrze znani z wzajemnego promowania swoich treści na własnych blogach i w mediach społecznościowych. Możesz być w stanie wygenerować dodatkowe czytelnictwo, tworząc relacje z blogerami. Blogerzy często spotykają się, aby współpracować ze sponsorami blogów, łącząc ich wpływy, aby sponsorowanie było bardziej atrakcyjne!

## **Spotkanie osobiste**

Osobiste spotkanie z blogerami to nie tylko świetny sposób na rozwój społeczności online, ale także zapewnia sieć lokalnych współpracowników. Większość miast ma aktywną społeczność blogerów, do których możesz dołączyć:

»»Rozważ dołączenie do lokalnego oddziału swojego Social Media Club. Często blogerami są również członkowie organizacji społecznościowych.

»»Pamiętaj, aby podać swój adres e-mail na swoim blogu i daj innym znać, że chcesz nawiązać kontakt z innymi blogerami. Poszukaj podobnych informacji na blogach, które czytasz, jeśli chcesz skontaktować się z blogerem.

»»Poszukaj blogerów, którzy identyfikują swoje lokalizacje i poznaj ich na swoich blogach, publikując komentarze.

»»Odwiedź Meetup i wyszukaj spotkania blogerów w Twojej okolicy. Wielu blogerów regularnie współpracuje z innymi blogerami w pobliżu. Możesz nawet wyszukiwać spotkania, gdy odwiedzasz nowe miejsce.

»»Zorganizuj własne spotkanie i opublikuj je na swoim blogu, w mediach społecznościowych lub na platformie takiej jak Meetup.

Nie radzę udostępniać swojego codziennego adresu e-mail całemu Internetowi za pośrednictwem swojego bloga. Platformy takie jak Gmail umożliwiają użytkownikom tworzenie bezpłatnych adresów e-mail w kilka chwil. Zastanów się nad utworzeniem unikalnego adresu zawierającego nazwę Twojego bloga, który będzie używany tylko w e-mailach związanych z blogiem. Gdy Twój blog pojawi się w sieci, będziesz zaskoczony ilością otrzymywanych niechcianych wiadomości e-mail!

## **Udział w konferencjach**

Organizowanie własnych spotkań społeczności blogerów to świetny cel i sposób na poznanie ludzi o podobnych poglądach, ale nie myśl, że musisz zadawać sobie wiele trudu, aby znaleźć innych blogerów! Od pierwszych dni blogowania konferencje blogowe były wspaniałym sposobem, w jaki blogerzy łączą się, aby uczyć, uczyć się i szczerze mówiąc, po prostu cieszyć się swoim towarzystwem. Konferencje zazwyczaj obejmują panele informacyjne, prelegentów i dyskusje przy okrągłym stole prowadzone przez ekspertów z zdrową dawką wydarzeń towarzyskich, a nawet możliwościami interakcji ze sponsorami marki, którzy chcą nawiązać kontakt z wpływowymi osobami online. Poszukaj wydarzeń, które zawierają treści wyjątkowo skoncentrowane na Twojej niszy, takich jak Szczyt Dad 2.0 skupiający się na wpływie ojców online, Social Media Marketing World catering dla twórców treści online w świecie marketingu oraz Międzynarodowa Konferencja Blogerów Żywności ([www.foodbloggerconference.org](http://www.foodbloggerconference.org)) dla, zgadłeś, blogerów kulinarnych!

## **Korzystanie z sieci społecznościowych**

Serwisy społecznościowe są zaprojektowane tak, aby łączyć Cię z obecną grupą znajomych i rozszerzać te połączenia na ich znajomych. Każda witryna, o której wspominam w tej sekcji, ma inny mechanizm, dzięki któremu tak się dzieje, i występują różne rodzaje interakcji ze społecznością. Na przykład LinkedIn ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)) to profesjonalna witryna sieciowa zaprojektowana w celu zaprezentowania Twojego doświadczenia zawodowego i zainteresowań, dzięki czemu możesz nawiązywać kontakty z innymi osobami w swojej dziedzinie. Możesz nawiązywać znajomości w społecznościowych społecznościach internetowych, takich jak Twitter, LinkedIn, Instagram i Facebook. Serwisy społecznościowe umożliwiają blogerom tworzenie linków do blogów, a nawet powiadamianie



innych o nowych wpisach na blogu. Jeśli szukasz kontaktów online w społeczności blogerów, te społeczności są świetnym miejscem do rozpoczęcia. W rzeczywistości wielu blogerów traktuje swoje blogi jako formę nawiązywania kontaktów i już teraz chcą nawiązywać tego rodzaju połączenia za pośrednictwem serwisów społecznościowych.

»»Facebook to wspaniałe narzędzie dla blogerów, którzy chcą nawiązać kontakt z innymi członkami społeczności blogerów. Wielu blogerów uczestniczy w kilku grupach na Facebooku opartych na różnych tematach związanych z blogowaniem, od niszy blogowej po promocję bloga. Po nawiązaniu połączenia z kilkoma członkami społeczności blogowej poproś ich, aby zaprosili Cię do dołączenia do kilku ich ulubionych grup na Facebooku, aby poznać dodatkowych blogerów i dowiedzieć się więcej o rzemiośle.

»»Twitter to kolejne wspaniałe miejsce do znajdowania i rozwijania relacji z blogowaniem. Wyszukaj hashtagi związane z niszą Twojego bloga, a nawet z Twoim rodzinnym miastem, aby znaleźć blogerów, którzy tweetują na tematy, które są dla Ciebie ważne. Ze względu na swobodny charakter tej platformy powinieneś swobodnie pisać na Twitterze i przedstawiać się ludziom, dołączając do rozmów, gdy jest to właściwe.

»»Instagram ,platforma oparta na mediach wizualnych, zapewnia blogerom kolejną możliwość nawiązania kontaktu i rozwoju społeczności blogerów. Obserwuj i komentuj treści swoich znajomych, a także rozważ śledzenie innych kont, które widzisz w komentarzach.

Niezależnie od tego, czy połączenia w Twoich sieciach społecznościowych mają blogi, możesz użyć platform, aby powiadomić ich o swoim blogu. Przy odrobinie szczęścia zbudujesz swoją publiczność i udział na swoim blogu, wykorzystując dobrą wolę ludzi, których znasz i ludzi, których znają!