

## **Zakładanie bloga : Blogger**

Częścią piękną bloga jest to, jak szybko i łatwo możesz zacząć. Możesz przejść od zera do blogowania w około dziesięć minut, korzystając z dobrego oprogramowania do blogowania, zwłaszcza jeśli korzystasz z hostowanego oprogramowania do blogowania. Jak wspomniano w poprzednich Częściach, jedną z takich opcji blogowania jest Blogger, na którym koncentruje się ta część. Pokażę Ci, jak skonfigurować bloga w Bloggerze, pisać i publikować posty na blogu za pomocą jego interfejsu, zarządzać ustawieniami i dostosowywać szablon, aby Twoja przestrzeń w sieci była wyjątkowa. Jeśli nie znasz hostowanego oprogramowania do blogowania w porównaniu z oprogramowaniem serwerowym, przejdź do Części 3, aby zapoznać się z wprowadzeniem do oprogramowania do blogowania. W Części 5 znajdziesz wprowadzenie do WordPressa, który oferuje oprogramowanie do blogowania zarówno hostowane, jak i oparte na serwerze. W Części 6 dowiesz się, jak uruchomić blog Squarespace. Nadal nie znalazłeś odpowiedniej dla siebie platformy? W Części 7 przedstawiam dwie dodatkowe opcje blogowania: Wix i Weebly.

## **Zakładanie bloga w Bloggerze**

Nie możesz znaleźć lepszego miejsca do testowania wód blogowych niż Blogger ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)). Jest bezpłatny, szybki i łatwy w użyciu. Ponieważ możesz tak łatwo rozpocząć, możesz używać Bloggera do zabawy z kodem i odkrywania, jak działa blogowanie, bez konieczności inwestowania dużej ilości czasu i energii w serwery internetowe i skomplikowaną instalację. Blogger obiecuje, że będziesz blogować w trzech krokach: Utwórz konto, nazwij bloga i wybierz szablon. Każda platforma oprogramowania do obsługi blogów ma inny proces rozpoczęcia, ale każda z nich wymaga tego samego rodzaju informacji: informacji kontaktowych i nazwy bloga.

### **Tworzenie konta**

Aby zarejestrować się w Bloggerze, musisz najpierw mieć konto Google. Aby zarejestrować się w Bloggerze i jednocześnie utworzyć konto Google, wykonaj następujące czynności:

1. Skieruj przeglądarkę internetową na stronę [www.blogger.com](http://www.blogger.com).
2. Kliknij Utwórz swojego bloga.
3. Podaj wymagane nowe informacje o koncie Google, w tym wybierz nazwę użytkownika. Naciśnij dalej by kontynuować. Pamiętaj, że Twoja nazwa użytkownika niekoniecznie jest taka sama jak nazwa bloga, ale może być.
4. Podaj dodatkowe wymagane informacje i kliknij Dalej, aby kontynuować.
5. Zaakceptuj Prywatność i Warunki Google.
6. Utwórz swój profil Bloggera, tworząc nazwę wyświetlaną i klikając Przejdź do Bloggera.
7. Kliknij opcję Utwórz nowy blog.

Aby zarejestrować się w Bloggerze przy użyciu istniejącego konta Google, wykonaj następujące czynności:

1. W przeglądarce internetowej przejdź na stronę główną Bloggera ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)).
2. Kliknij Zaloguj się w prawym górnym rogu strony. Pojawi się pole hasła.
3. Wpisz hasło do konta Google i kliknij Zaloguj się.
4. Kliknij opcję Utwórz nowy blog, a następnie zapoznaj się z poniższymi sekcjami.

## Nazywanie swojego bloga

Po zalogowaniu się na konto Google czas wybrać nazwę swojego bloga. Jeśli tworzysz bloga, którego zamierzasz używać (a nie tylko testować), zastanów się nad wybraną nazwą. Nazwa Twojego bloga musi dokładnie odzwierciedlać ton i treść Twojego bloga. Jeśli planujesz użyć tego bloga jako przestrzeni testowej, nie przejmuj się zbyt wyborem nazwy, która ma duże znaczenie, ale upewnij się, że wybierzesz coś, co zapamiętasz! Aby nadać nazwę swojemu blogowi Bloggera, wykonaj następujące kroki:

1. Wpisz nazwę swojego bloga w polu tekstowym Tytuł.
2. Zdecyduj, jakiej frazy chcesz użyć w swoim adresie URL i wpisz ją w polu tekstowym Adres bloga. Adres URL (jednolity lokalizator zasobów) jest lepiej znany jako adres internetowy. Aby otworzyć Twojego bloga, odwiedzający wpisują ten adres w pasku adresu swoich przeglądarek internetowych. Możesz użyć dowolnego słowa lub wyrażenia, które chcesz jako adres URL, o ile ktoś inny go nie używa, ale prawdopodobnie chcesz, aby był krótki, słodki i łatwy do zapamiętania, aby inni mogli szybko i łatwo dostać się do Twojego bloga. W adresie URL nie możesz używać spacji ani znaków interpunkcyjnych z wyjątkiem myślników. Wydaje się, że nie ma ograniczeń co do liczby znaków, które możesz wpisać w tym polu, ale to nie znaczy, że powinieneś używać całej tej przestrzeni. Staraj się, aby nazwa bloga była wystarczająco krótka, aby ją zapamiętać! Podczas wpisywania Google sprawdza, czy Twój adres URL jest dostępny, i wyświetla stan tego sprawdzenia pod polem tekstowym.
3. Wybierz jeden ze stylów szablonu projektu wyświetlanych po kliknięciu obrazu. Możesz zmienić ten wybór później.
4. Kliknij Utwórz bloga! przycisk. Blogger skonfiguruje nowego bloga i przeniesie Cię do pulpitu nawigacyjnego.

Po utworzeniu nowego bloga Bloggera, Google zapyta, czy chcesz znaleźć niestandardową nazwę domeny dla Twojego bloga. Później omówię zakup nazwy domeny i możliwość korzystania z niestandardowej nazwy domeny, nawet jeśli wybierzesz hostowaną platformę blogową, taką jak Blogger. Jeśli chcesz kupić nazwę domeny odpowiadającą tytułowi Twojego nowego bloga Bloggera, możesz skorzystać z Google Domains, aby uprościć ten proces. Rezygnacja z kupowania nazwy domeny podczas rejestracji w Google Domains nie oznacza, że później nie będzie można kupić nazwy domeny. Będziesz mieć również możliwość połączenia niestandardowej nazwy domeny zakupionej za pośrednictwem innej usługi ze swoim blogiem Bloggera. Po zakończeniu tego procesu konfiguracji nie musisz go powtarzać, gdy chcesz dodać post do swojego bloga. Gdy następnym razem wejdiesz do Bloggera, po prostu użyj pól logowania na stronie głównej, aby się zalogować i zacząć publikować w swoim blogu.

## Korzystanie z pulpitu nawigacyjnego

Gdy Blogger konfiguruje Twojego bloga, dodaje go do pulpitu nawigacyjnego, na którym jest wyświetlany Twój nowy blog i wszystkie inne, które możesz mieć. Możesz użyć pulpitu nawigacyjnego, aby szybko przejść do typowych zadań, takich jak pisanie nowego posta, sprawdzanie statystyk i przeglądanie bloga. Aby napisać post na blogu, wybierz pomarańczowy przycisk Nowy post obok nazwy bloga. Przycisk Wyświetl blog otwiera Twojego bloga, umożliwiając przeglądanie go w taki sam sposób, w jaki zobaczą go odwiedzający. Pionowe menu na lewym pasku bocznym zapewnia dostęp do wszystkich poprzednich postów, stron, komentarzy, statystyk, informacji o zarobkach, układu, motywu projektu i ustawień bloga

## Pisanie posta

Oficjalnie dołączasz do blogosfery, pisząc swój pierwszy post na blogu, wpis do nowego bloga. (Nawiasem mówiąc, blogosfera to sposób, w jaki blogerzy odnoszą się do świata blogowania. Jesteś członkiem blogosfery, kiedy masz bloga. Witaj!) Mechanika pisania posta na blogu nie różni się zbyt od pisania e-mail. Blogerzy często tworzą dość krótkie posty i często piszą te posty bezpośrednio i konwersacyjnie. Oczywiście możesz zdecydować się na użycie swojego bloga do napisania kolejnej wielkiej amerykańskiej powieści, w którym to przypadku Twoje posty mogą być nieco dłuższe niż standardowe! To też jest w porządku. Każdy blog nabiera własnej osobowości i życia. Jeśli chcesz znaleźć własny narracyjny głos dla swojego bloga, przejdź do rozdziału 8. Jeśli korzystasz z internetowej usługi poczty e-mail, takiej jak Gmail, Hotmail lub Yahoo!, oprogramowanie Bloggera jest bardzo znajome. Aby utworzyć post, wystarczy wypełnić odpowiednie pola tekstowe w formularzu, sformatować tekst, a następnie wysłać go do miejsca docelowego - w tym przypadku do swojego bloga, a nie do skrzynki e-mail znajomego. Wykonaj poniższe czynności, aby napisać posta na blogu w Bloggerze:

1. Na ekranie pulpitu nawigacyjnego Bloggera kliknij pomarańczowy przycisk Nowy post obok nazwy bloga. Blogger otworzy ekran wpisu Publikuj.
2. Wprowadź tytuł swojego posta w polu tekstowym Tytuł posta. Tytuły są bardzo podobne do nagłówek gazet: powinny być chwytliwe i pouczające oraz powinny zachęcać odwiedzających Twojego bloga do dalszego czytania reszty posta.
3. Napisz swój post w dużym polu tekstowym. Rozważ pisanie postów na blogu w standardowym edytorze tekstu, takim jak Notatnik lub Microsoft Word, a następnie zapisanie tego posta. Zbyt wielu blogerów spędzało godziny na komponowaniu bezpośrednio w polu wprowadzania swojego oprogramowania blogowego, tylko po to, aby stwierdzić, że ich połączenie internetowe uległo awarii lub wystąpił inny problem techniczny, co skutkuje utratą posta. Nie chcesz stracić całej starannie przemyślanej prozy tylko dlatego, że twój kot wyciągnął modem kablony ze ściany! Bezpieczniej jest komponować w trybie offline, a następnie po prostu skopiować i wkleić tekst do oprogramowania blogowego.
4. Sformatuj swój post. Pole wprowadzania Bloggera zawiera ikony u góry, które umożliwiają zmianę stylu i rozmiaru czcionki, stosowanie pogrubienia i kursywy do tekstu oraz tworzenie popularnych stylów formatowania, takich jak listy. Aby skorzystać z tych funkcji, zaznacz tekst, który chcesz zmodyfikować, klikając i przeciągając nad tekstem; następnie kliknij odpowiednią ikonę lub wybierz opcję z żądanej listy rozwijanej.

Jeśli wiesz, jak napisać kod HTML, możesz również spróbować skomponować swój post w trybie HTML. Kliknij przycisk HTML i w razie potrzeby dołącz tagi HTML do tekstu.

### **Dodawanie linku**

Na szczególną uwagę zasługuje ikona Link. Używasz tej ikony, gdy chcesz utworzyć link do innego bloga, wiadomości lub dowolnej innej strony w sieci. Jeśli chcesz utworzyć link, który można kliknąć w swoim poście na blogu, wykonaj następujące kroki:

1. Zaznacz tekst, który ma być klikalny, klikając i przeciągając.
2. Kliknij słowo Link. Pojawi się wyskakujące okienko.
3. Wybierz Otwórz ten link w nowym oknie i/lub Dodaj atrybut „rel=nofollow”
4. Wpisz adres URL strony, do której chcesz się połączyć i kliknij OK.

Najłatwiej możesz upewnić się, że masz właściwy link, przechodząc do strony internetowej, do której chcesz się połączyć. Następnie skopiuj adres URL z paska adresu. (Naciśnij Ctrl+C, aby skopiować, a następnie Ctrl+V, aby wkleić; na Macu użyj ⌘ zamiast Ctrl.) Aby upewnić się, że łącze prowadzi do właściwej strony, możesz kliknąć łącze Przetestuj ten łącze w oknie Edycja Okno linku do podglądu strony. Gdy klikniesz OK, połączony tekst pojawi się w Twoim poście jako podkreślony niebieski tekst. Nie można go kliknąć, dopóki go nie opublikujesz. Nie zapominaj, że jeśli znasz HTML i wolisz utworzyć link ręcznie za pomocą kodu HTML, możesz to zrobić na karcie HTML.

### **Sprawdzanie pisowni w tekście**

Blogger zapewnia przydatne narzędzie dla każdego, kto potrzebuje pomocy w pisowni (a kto nie?). Po zakończeniu pisania posta kliknij ikonę Sprawdź pisownię. Jest to ikona, która pokazuje litery ABC z zaznaczeniem pod nimi. Blogger podświetla błędnie napisane słowa na żółto. Kliknij dowolne błędnie napisane słowo, aby wyświetlić listę sugerowanych alternatyw. Wybierz dowolną sugestię z listy lub po prostu wpisz własną poprawkę.

### **W tym obraz**

W dobie Pinteresta i Instagrama dodanie obrazu do każdego posta na blogu jest praktycznie wymogiem. Bez przyciągającego wzrok obrazu, w jaki sposób Twoi czytelnicy znajdujący się na Pintereście udostępnią Twój niesamowity post? Blogger ma kilka dobrych wbudowanych narzędzi, które umożliwiają przesłanie obrazu, który ma już odpowiedni rozmiar i format do wyświetlania w sieci. Wykonaj poniższe czynności, aby przesłać obraz z komputera i dodać go do swojego posta na blogu:

1. Kliknij ikonę Wstaw obraz. Wygląda jak fotografia. Otworzy się okno Prześlij.
2. Kliknij przycisk Wybierz pliki, aby przesłać obraz na komputer. Otworzy się okno dialogowe przesyłania plików.
3. Znajdź obraz, który chcesz przesłać z komputera i wybierz go.
4. Kliknij Otwórz. Obraz zostanie przesłany do Bloggera.
5. Kliknij Dodaj wybrane w lewym dolnym rogu ekranu Prześlij. Obraz zostanie umieszczony w Twoim poście na blogu.
6. Wybierz obraz, a następnie wybierz opcje formatowania obrazu:
  - Rozmiar obrazu: określa, jak duży jest wyświetlany obraz w poście na blogu, niezależnie od wymiarów obrazu źródłowego. Możesz wybrać Mały, Średni lub Duży.
  - Wyrównanie: określa sposób zawijania tekstu wokół obrazu. Możesz wybrać Brak, Lewo, Środek lub Prawo.
  - Podpis: umieszcza tekst bezpośrednio pod obrazem.

Możesz również dodać obraz do swojego posta z innej witryny, ale musisz mieć pozwolenie na użycie tego obrazu. Możesz łatwo dodać obraz z witryny za pomocą Bloggera. Wystarczy wykonać następujące kroki:

1. Znajdź w sieci obraz lub zdjęcie, którego chcesz użyć. Upewnij się, że możesz z niego korzystać, sprawdzając witrynę pod kątem praw autorskich lub pytając twórcę.

2. Kliknij obraz prawym przyciskiem myszy i z otwartego menu wybierz opcję Kopiuj adres obrazu. Sformułowanie tej opcji może się różnić w zależności od przeglądarki. Jeśli nie widzisz niczego, co wygląda dobrze, wybierz z menu opcję Właściwości. Otworzy się okno z adresem URL, który możesz następnie kliknąć i przeciągnąć, aby podświetlić. Naciśnij Ctrl+C, aby skopiować adres (⌘ +C na Macu).

3. Wróć do Bloggера i rozpocznij nowy post lub otwórz już utworzony.

4. Kliknij ikonę Dodaj obraz. Wygląda jak fotografia. Otworzy się okno Prześlij.

5. Z menu rozwijanego Więcej wybierz łącze Z adresu URL i naciśnij Ctrl+V (⌘ +V na Macu), aby wkleić adres obrazu w polu tekstowym URL obrazu po prawej stronie okna. Blogger wczytuje podgląd Twojego obrazu.

6. Kliknij przycisk Dodaj wybrane, aby wstawić zdjęcie do swojego postu.

7. Wybierz obraz, a następnie wybierz opcje formatowania obrazu:

- Rozmiar obrazu: określa, jak duży jest wyświetlany obraz w poście na blogu, niezależnie od wymiarów obrazu źródłowego. Możesz wybrać Mały, Średni lub Duży.
- Wyrównanie: określa sposób zawijania tekstu wokół obrazu. Możesz wybrać Brak, Lewo, Środek lub Prawo.
- Właściwości: umożliwia nadanie obrazowi tytułu.
- Podpis: umieszcza tekst bezpośrednio pod obrazem.

Ostatnim sposobem dodania obrazu do posta w Bloggerze jest przeciągnięcie i upuszczenie zdjęcia bezpośrednio z innego okna otwartego na pulpicie, takiego jak Facebook lub galeria oglądania multimediów na komputerze!

## **Publikowanie posta**

Gdy jesteś zadowolony ze swojego posta na blogu, możesz go opublikować, aby świat mógł podziwiać Twoją erudycję. Opublikowanie posta nie jest trudne: kliknij pomarańczowy przycisk Opublikuj u góry strony. Twój post pojawi się na Twoim blogu, dzięki czemu inni będą mogli go przeczytać. Przed opublikowaniem możesz skorzystać z trzech obszarów strony publikowania w Bloggerze, które uważam za bardzo przydatne: podglądu, zapisywania jako wersji roboczej i wybierania opcji publikowania.

## **Podgląd twojego posta**

Przed opublikowaniem możesz wyświetlić podgląd tego, co utworzyłeś, klikając przycisk Podgląd (znajdujący się w prawym górnym rogu okna przeglądarki). Ten podgląd to WYSIWYG (otrzymujesz to, co widzisz), co oznacza, że pokazuje post dokładnie tak, jak go sformatowałeś, w tym linki, kolory tekstu, osadzone obrazy i tak dalej. Podgląd jest wyświetlany w nowym oknie przeglądarki. Lubię przeglądać mój post przed opublikowaniem, ponieważ w tym momencie mogę łatwiej czytać pod kątem znaczenia i treści. Pomyśl o podglądzie jako o ostatniej szansie na wyłapanie problemów gramatycznych lub nawet zastanowienie się nad tym, co publikujesz, jeśli jest kontrowersyjne. Oczywiście możesz także zobaczyć, jak tekst i zawartość przepływają wokół dowolnych dodanych obrazów. Jeśli zobaczysz zmiany, które chcesz wprowadzić, po prostu przełącz się z powrotem do ekranu edycji, wprowadź zmiany i ponownie kliknij przycisk Podgląd.

## **Konfiguracja ustawień postu**

Po prawej stronie posta na blogu zobaczysz linki do ustawień posta. Pozwalają one zdecydować o wielu ważnych sposobach obsługi Twojego posta przez Bloggera, od momentu opublikowania posta do zezwolenia na komentowanie.

### **Planowanie postu**

Wielu blogerów lubi tworzyć posty, zanim planują je opublikować. Na przykład, jeśli planujesz wakacje, możesz napisać kilka postów przed wyjazdem. Dowiedz się więcej o planowaniu z wyprzedzeniem w rozdziale 9. Po utworzeniu posta w Bloggerze kliknij łącze Zaplanuj po prawej stronie pola posta przed opublikowaniem posta. Ustaw datę i godzinę opublikowania wpisu, kliknij Gotowe, a po kliknięciu Opublikuj Blogger przetrzyma Twój wpis do wybranej daty. Domyślnie Blogger ustawia datę i godzinę publikacji wpisu na datę i godzinę rozpoczęcia pisania tego wpisu. Możesz zmienić datę lub godzinę z kilku powodów:

Przyczyny społeczne lub zawodowe:

- Utwórz post na blogu z okazji urodzin znajomego i ustaw datę zgodną z datą urodzenia znajomego.
- Jeśli blogujesz w pracy, możesz ustawić datę i godzinę na okres, w którym nie powinieneś być przy swoim biurku (hem) w pracy. Rozdział 2 szczegółowo omawia kwestie związane z blogowaniem i miejscem pracy (i zaleca, abyś nie blogował w pracy, chyba że jest to część Twoich obowiązków służbowych).

Aby obejść swój harmonogram:

- Jeśli napisanie posta zajmuje dużo czasu, zanim będziesz gotowy do opublikowania, może być konieczne nadanie wpisowi bardziej realistycznego czasu.
- Jeśli zapiszesz swój post jako wersję roboczą i opublikujesz go później, możesz zaktualizować datę i godzinę, aby dokładnie odzwierciedlały rzeczywistą datę publikacji.

### **Zezwalanie na komentarze**

Możesz zdecydować, czy chcesz, aby czytelnicy mogli komentować Twój post w blogu, wybierając link Opcje w obszarze Ustawienia postu. Istnieją dwie opcje dla nowych postów: Zezwól i Nie zezwalaj. Decyzję o wyłączeniu komentarzy możesz podjąć w dowolnym momencie, więc jeśli później zdecydujesz, że nie chcesz otrzymywać dalszych komentarzy, zawsze możesz edytować wpis i wyłączyć tę opcję, zachowując istniejące komentarze. W większości przypadków chcesz zezwolić na komentarze; w końcu częścią tego, co sprawia, że czytanie bloga jest ekscytujące, jest możliwość interakcji z blogerem. Czasami jednak możesz napisać wpis, o którym nie chcesz czytać dyskusji, być może dlatego, że nie chcesz rozpoczynać długiej kłótni lub dlatego, że wpis stał się celem spamerów. Więcej informacji na temat interakcji ze społecznością czytelników i zapobiegania spamowi znajdziesz w rozdziale 10.

Uruchamiam swój post

Po ładnie rozplanowanym tekście i zdjęciach oraz wybraniu ustawień, czas na publikację! To dość trudne, więc przygotuj się:

1. Kliknij przycisk Opublikuj u góry swojego posta na blogu.
2. Ha ha, żartuję. Nie ma kroku 2! Twój post jest na Twoim blogu. Idź i zobacz. Jesteś blogerem! Gratulacje!

### **Przeglądanie posta na blogu**

Po kliknięciu Opublikuj możesz zobaczyć, jak wygląda Twój post na blogu. Możesz uznać ten krok za satysfakcjonujący – i na pewno nie chcesz go pominąć. Nawet jeśli wyświetlisz podgląd swojego posta przed opublikowaniem, nie widziałeś go w taki sposób, w jaki widzą go Twoi czytelnicy. Możesz to zrobić tylko poprzez faktyczne przejście do swojego bloga, tak jak wygląda on dla wszystkich w sieci i spojrzenie. Komputery mogą nadal popełniać błędy lub kończyć się niepowodzeniem od momentu kliknięcia Publikuj do pojawienia się wpisu w blogu. Lubię patrzeć na mojego bloga za każdym razem, gdy publikuję nowy wpis, aby upewnić się, że rzeczywiście wygląda on dobrze na stronie i że oprogramowanie bloga pomyślnie go przetworzyło. Po kliknięciu przycisku Opublikuj w Bloggerze system udostępnia przydatny link do wyświetlenia Twojego bloga. Kliknij Wyświetl blog, aby przejść do swojego bloga i zobaczyć swoje dzieło. Oczywiście, jeśli wolisz iść na dłuższą metę, zawsze możesz wpisać adres internetowy (wybrany podczas konfigurowania bloga) w przeglądarce internetowej, aby zobaczyć swojego bloga bez przechodzenia przez pulpit nawigacyjny Bloggera. Przeglądając swojego bloga, upewnij się, że formatowanie, obrazy i tekst wyglądają tak, jak chcesz, i kliknij utworzone przez siebie linki. Jeśli coś nie działa poprawnie, wróć do Bloggera i wprowadź zmiany w swoim wpisie.

### **Wybór ustawień pulpitu**

Oprogramowanie do blogów jest z reguły dość konfigurowalne. Jako właściciel bloga możesz zdecydować o wielu kwestiach dotyczących wyglądu i działania bloga, a także możesz kontrolować te elementy z panelu sterowania — zwanego pulpitem nawigacyjnym w Bloggerze -oprogramowania bloga. Większość pakietów oprogramowania do blogowania działa podobnie, a jeśli wiesz, jak działa Blogger, możesz w pełni wykorzystać każde inne oprogramowanie. Blogger dzieli swoje ustawienia na kilka obszarów: Podstawowe, Posty, Komentarze i udostępnianie, E-mail, Język i formatowanie, Preferencje wyszukiwania, Inne i Ustawienia użytkownika. W kolejnych sekcjach omawiam ważne informacje z Ustawień. Dostęp do wszystkich ustawień Bloggera uzyskuje się za pomocą ikony narzędzia na pulpicie nawigacyjnym Bloggera. (W innym pakiecie oprogramowania do blogowania, ten obszar nazywa się panelem sterowania, panelem administracyjnym itd.) Aby uzyskać dostęp do pulpitu nawigacyjnego, wystarczy zalogować się w witrynie Bloggera. Jeśli jesteś już zalogowany, poszukaj łącza do pulpitu nawigacyjnego w lewym górnym rogu dowolnej strony i kliknij go. Ten link to ikona Bloggera. Pulpit nawigacyjny pokazuje wszystkie blogi, które założyłeś w Bloggerze. W przypadku każdego bloga możesz szybko rozpocząć nowy post, wyświetlić swojego bloga lub przejść do innych obszarów. Jedno kliknięcie przeniesie Cię do ustawień bloga lub do szablonu lub układu, którego używasz.

### **Dokonywanie podstawowych zmian**

W obszarze Ustawienia podstawowe możesz zmienić nazwę swojego bloga (Blogger odnosi się do tej nazwy jako tytułu bloga), a także nadać mu krótki opis. Większość szablonów Bloggera wyświetla opis u góry strony. Nawet jeśli zmienisz tytuł na stronie bloga, adres URL, który czytelnicy wpisują w przeglądarce, aby odwiedzić Twojego bloga, pozostanie taki sam, ale możesz również zmienić adres URL. Możesz także dodawać autorów do swojego bloga - osoby, które mogą również publikować posty na blogu, tworząc blog grupowy. Aby dodać kogoś jako autora, potrzebujesz po prostu adresu e-mail tej osoby. Jeśli dodawana osoba ma konto Blogger lub Google, zalecamy używanie tego adresu, aby wszystkie usługi Bloggera i konta Google były ze sobą powiązane. Jeśli nie jesteś zadowolony z adresu internetowego swojego bloga, możesz go edytować, zmieniając ustawienie Adres blogu. Na przykład, jeśli założysz blog o nazwie My New Kitten, Maggie, a twój kot dorośnie (tak, jak słyszę), możesz chcieć edytować zarówno nazwę, jak i lokalizację swojego bloga. Użyj zakładki Publikowanie, aby zmienić adres URL. Możesz zmienić swój adres tylko na taki, którego inny członek Bloggera jeszcze nie używa, więc może być konieczne wykonanie kilku prób, zanim znajdziesz taki, który jest dostępny. Chociaż możesz wprowadzać zmiany w adresie URL swojego bloga, pamiętaj, że oznacza to, że nikt nie będzie

miał dostępu do Twojego bloga z poprzedniego adresu, więc nikt, kto dodał Twojego bloga do zakładek lub zapamiętał adres, nie będzie mógł się z Tobą skontaktować po wprowadzeniu zmiany. Jeśli jesteś właścicielem adresu URL i chcesz, aby wskazywał na Twojego bloga Bloggера, możesz to również skonfigurować w sekcji Publikowanie.

### **Wprowadzanie zmian w komentarzach**

Komentarze to zarówno mocne, jak i słabe strony medium blogowego. Zarówno czytelnicy, jak i blogerzy mają możliwość pozostawienia komentarza, co pozwala na interakcję lub rozmowę z blogerem. Komentowanie ma wadę: Spamerzy również odkryli technologię komentarzy. Podobnie jak w przypadku e-maili, możesz oczekiwać, że niektórzy komentatorzy powiedzą Ci o fantastycznych możliwościach hipotecznych, meksykańskich farmaceutykach i innych mniej niż pikantnych możliwościach - informacji, których nie chcesz ani Ty, ani Twoi czytelnicy. Ustawienia Posty, Komentarze i Udostępnianie pomagają zmniejszyć ilość spamu w Twoim blogu. Jednym z najlepszych sposobów na ograniczenie spamu jest określenie, kto może komentować Twojego bloga. Na ekranie Posty, Komentarze i Udostępnianie wybierz opcję z opcji Kto może komentować:

\* Każdy: ta opcja umożliwia jak najszerzszemu gronu odbiorców, bez ograniczeń co do tego, kto może komentować. Nie zapewnia ochrony przed spamem, ale także nie stwarza barier w pozostawieniu komentarza prawdziwym komentatorom.

\* Użytkownicy z kontami Google: ponieważ Google weryfikuje tworzone przez siebie konta, umożliwienie użytkownikom, którzy mają konta Google, pozostawiania komentarzy, może zapewnić, że komentarze będą od ludzi, a nie od spamerów.

\* Tylko członkowie bloga: uniemożliwia każdemu, kto nie jest członkiem Twojego bloga, zostawianie komentarza. Nikt, kogo osobiście nie upoważniłeś jako członek, nie może zostawić komentarza. Ta opcja wymaga dużo pracy, ponieważ musisz utrzymywać listę autoryzowanych członków, ale nie dostajesz żadnego spamu.

### **Możesz dodać członków do swojego bloga na stronie Ustawienia podstawowe.**

Również na stronie Posty, Komentarze i Udostępnianie możesz określić opcje moderowania komentarzy. Rozważ ustawienie opcji Moderacja komentarzy na Zawsze. Włączenie moderowania komentarzy uniemożliwia publikowanie niezatwierdzonych przez Ciebie komentarzy. Gdy ktoś zostawi komentarz, otrzymasz e-maila z informacją o tym komentarzu. Z pulpitu nawigacyjnego możesz autoryzować lub odrzucić publikację komentarza. Możesz także moderować komentarze za pośrednictwem poczty e-mail. Moderowanie komentarzy to dla Ciebie dużo pracy, ale poprawia jakość i czytelność komentarzy na Twoim blogu dla Twoich czytelników i zniechęca spamerów w przyszłości.

### **Wprowadzanie zmian w wiadomościach e-mail**

Na stronie Ustawienia poczty e-mail możesz włączyć fajną funkcję, która umożliwia publikowanie w blogu przez wysłanie wiadomości e-mail. Po skonfigurowaniu możesz po prostu wysłać wiadomość e-mail na adres z dowolnego urządzenia, które może wysyłać wiadomości e-mail (takiego jak smartfon!). Temat wiadomości e-mail staje się tytułem posta na blogu, a tekst wiadomości e-mail jest treścią wpisu. To bardzo szybki i łatwy sposób publikowania na swoim blogu, dzięki czemu świetnie sprawdza się podczas podróży.

Aby skonfigurować adres e-mail, który będzie używany do wysyłania postów na bloga Bloggера, kliknij link Ustawienia poczty e-mail i wypełnij pole tekstowe Publikowanie za pomocą poczty e-mail. Pamiętaj, aby zapisać ustawienia i przetestować, aby upewnić się, że działa! Na stronie E-mail możesz



wprowadzić adres e-mail w polu tekstowym Powiadomienie o komentarzu, na który chcesz otrzymywać powiadomienia, gdy ktoś zostawi komentarz w Twoim blogu. To ustawienie pomaga śledzić komentarze pozostawione w blogu, zwłaszcza gdy masz dużo starych postów, do których możesz nie widzieć komentarzy podczas przeglądania bloga.

### **Dostosowywanie swojego bloga**

Wygląd, który wybrałeś na początku swojego bloga, może być w porządku, ale wielu blogerów chce poprawić i dostosować wygląd swoich blogów — wiem, że tak zrobiłem, kiedy zaczynałem pracę nad moim blogiem. Używałem osobistych słów i obrazów i chciałem, aby reszta witryny wyglądała bardziej jak moja własna witryna, a nie projekt Bloggera. Blogger rozróżnia motyw graficzny i układ Twojego bloga. Temat dyktuje wygląd bloga; układ to rozmieszczenie elementów bloga. Po uruchomieniu bloga w Bloggerze wybierasz motyw, który określa wygląd i styl bloga, a także rozmieszczenie elementów i ich charakter. Powinieneś jednak pomyśleć o motywie i układzie, z którym jest związany, jako o punkcie wyjścia; nie jest osadzony w kamieniu. Wygląd bloga Bloggera możesz zmienić na cztery sposoby:

- \* Zmień motyw, którego używasz całkowicie.
- \* Dostosuj istniejący motyw za pomocą Projektanta motywów Bloggera.
- \* Stwórz własny szablon w HTML.
- \* Edytuj układ swojego motywu, aby przenosić, dodawać i usuwać elementy.

### **EDYCJA TEMATU OLD-SKOOL: KORZYSTANIE Z KODU**

Jeśli jesteś projektantem stron internetowych lub programistą i chcesz zagłębić się w sam szablon Bloggera, możesz to zrobić. Aby przejść do kodu z pulpitu nawigacyjnego Bloggera, wybierz Motyw z pulpitu nawigacyjnego bloga i kliknij Edytuj kod HTML dla używanego szablonu. W tym miejscu możesz edytować kod HTML i zapisywać na bieżąco. Blogger zaleca, aby z tego narzędzia korzystali tylko zaawansowani użytkownicy. Aby pomyślnie edytować te pliki, musisz być biegły w HTML i CSS oraz znać pewną ilość własnego języka kodowania Bloggera. Blogger sugeruje, że korzystanie z Projektanta motywów daje dobre opcje bez większego ryzyka złamania bloga.

### **Wybór nowego motywu**

Jedną z ciekawych funkcji Bloggera jest możliwość wyboru spośród wielu motywów bloga. Motywy określają zarówno wygląd i styl bloga, jak i sposób wyświetlania elementów bloga na stronie. Blogger ma wiele motywów do wyboru i nie zapominaj, że możesz dostosować lub zmienić motyw później, jeśli pierwszy wybór nie będzie już tak świeży za sześć miesięcy. Aby wybrać motyw, wykonaj następujące kroki:

1. Z pulpitu nawigacyjnego wybierz Motyw z lewego paska bocznego.
2. Użyj paska przewijania, aby przeglądać dostępne motywy na ekranie Motyw. Podglądy na tej stronie dają wyobrażenie o tym, jak Twój blog będzie wyglądał zarówno na komputerze, jak i na urządzeniu mobilnym, jeśli użyjesz różnych motywów.
3. Gdy znajdziesz coś intrygującego, kliknij miniaturę.

W oknie otworzy się większy obraz motywu, dzięki czemu możesz przyjrzeć się bliżej. Możesz wyświetlić podgląd tyłu lub kilku motywów, ile chcesz. Aby zamknąć podgląd bez implementowania motywu, kliknij X w prawym górnym rogu okna podglądu.

4. Po wybraniu motywu kliknij przycisk Zastosuj do blogu w oknie podglądu lub kliknij łącze Zastosuj do blogu pod miniaturą motywu. Blogger wyświetla komunikat potwierdzający, że motyw został zaimplementowany w Twoim blogu.

### **Korzystanie z projektanta motywów**

Nie znasz kodu HTML, ale nadal chcesz trochę poprawić niektóre elementy projektu swojego bloga? Masz szczęście — Projektant motywów Bloggera oferuje kilka doskonałych narzędzi, które właśnie do tego służą. W rzeczywistości myślę, że będziesz mile zaskoczony, gdy odkryjesz, jak wiele rzeczy możesz łatwo zmienić. Projektant motywów daje możliwość zmiany:

- Czcionka, rozmiar i kolor tekstu, linków, elementów nawigacyjnych i elementów paska bocznego
- Kolor tła, obraz lub oba te elementy
- Szerokości kolumn na Twoim blogu
- Układy Twojego bloga na jedną, dwie, trzy, cztery, a nawet pięć kolumn

W rzeczywistości możesz nawet użyć Projektanta motywów, aby wstawić niektóre z własnych stylów niestandardowych, jeśli jesteś na bieżąco z HTML i CSS.

Aby użyć Projektanta motywów Bloggera, wykonaj następujące kroki:

1. Z pulpitu nawigacyjnego wybierz Motywy z lewego paska bocznego.
2. Kliknij przycisk Dostosuj pod aktualnie używanym motywem. Otworzy się Projektant motywów Bloggera.
3. Kliknij łącze Tło w lewej kolumnie i kliknij miniaturę w polu Obraz tła. Otworzy się okno Wybierz obraz tła.
4. Przeglądaj dostępne tła i wybierz jedno, aby wyświetlić podgląd. Szukasz czegoś konkretnego? Wybierz jedną z kategorii obrazów po lewej stronie okna, aby wyświetlić obrazy wybrane tematycznie, takie jak Zakupy, Technologia lub Natura. Możesz przesłać obraz z komputera do użycia jako tło, wybierając opcję Prześlij obraz.
5. Kliknij Gotowe.
6. Jeśli chcesz, wybierz nowy motyw kolorystyczny z opcji na stronie Tło kreatora motywów. Motywy ustawiają kolory tła, łącza, tekstu i innych elementów.
7. Kliknij łącze Układ po lewej stronie Projektanta motywów. Spowoduje to otwarcie strony układu.
8. Wybierz miniaturę, która wykorzystuje liczbę kolumn, jaką chcesz mieć w swoim blogu. Możesz także wybrać układ, który będzie używany w stopce – to jest dolna część Twojego bloga. Wybranie miniatury zaimplementuje ten układ na Twoim blogu.
9. Kliknij łącze Zaawansowane po lewej stronie Projektanta motywów. 10. Wybierz element do dostosowania z dostępnej listy.

Każdy element można dostosować w następujący sposób: Czcionka: Wybierz spośród standardowych czcionek internetowych, takich jak Arial, Times New Roman i wiele bardziej wyszukanych czcionek internetowych. Styl i rozmiar czcionki: pogrubienie, kursywa i powiększenie lub pomniejszenie tekstu w stosunku do początkowych ustawień szablonu. Kolor: Wybierz kolor elementu, korzystając z następujących sugestii wyboru:

- Kod szesnastkowy: Jeśli znasz kod szesnastkowy koloru, którego chcesz użyć, możesz wpisać go w tym polu tekstowym. Kod szesnastkowy to kod zawierający litery i cyfry odpowiadające kolorowi. Przede wszystkim projektanci grafiki i stron internetowych używają kodów szesnastkowych, więc nie martw się, jeśli wydaje ci się to bełkotem.
- Próbny kolor: Kliknij listę rozwijaną w próbniku kolorów, aby precyzyjnie dobrać kolor.
- Kolory z tego motywu: Te kolory są już używane w szablonie.
- Sugerowane kolory: ta paleta pokazuje kolory, które według Bloggera dobrze pasują do kolorów już używanych.
- Kolor tła: Wybierz kolor tła dostosowywanego elementu. Sposoby wyboru koloru są takie same, jak w przypadku wyboru koloru czcionki. Gdy klikniesz kolor, Blogger pokaże podgląd jego wyglądu w Twoim blogu w dolnej połowie ekranu.

11. Po wprowadzeniu zmian kliknij Zastosuj do bloga. Otworzy się strona Bloggera z potwierdzeniem zapisania Twoich zmian. Możesz wrócić do strony głównej Bloggera lub kontynuować wprowadzanie zmian w Projektancie motywów.

### **Edycja elementów strony**

Obszar Układ w Bloggerze (patrz Rysunek 4-15) zapewnia blogerowi przełomowe narzędzie, które pozwala na szczegółową kontrolę nad układem i wyglądem bloga bez konieczności zostania guru HTML i nie spóźniania się odkrywaniem zawichości publikowania w sieci. Ten rodzaj kontroli edycji odzwierciedla rosnącą postawę „zrób to sam” w blogosferze: blogerzy chcą witryn, które odzwierciedlają ich własną wrażliwość, ale nie każdy ma czas na zostanie ekspertem lub budżet na zatrudnienie takiego. Dostęp ten odzwierciedla również rosnącą wiedzę wielu użytkowników komputerów, którzy mogą edytować zdjęcia i tworzyć grafikę, i daje im możliwość maksymalnego wykorzystania tych umiejętności. Na ekranie Układ (patrz Rysunek 4-15) pojawi się szkielet Twojego szablonu bloga. Model szkieletowy to wizualna reprezentacja układu szablonu, która używa tylko konturów lub ramek elementów. Poniższa lista wyjaśnia, w jaki sposób można wykorzystać funkcje modelu szkieletowego do dostosowania strony:

Edytuj elementy strony. Kliknij link Edytuj dla dowolnego elementu strony, który jest już używany do zmiany jego formatowania. To, co możesz zmienić, zależy od rodzaju elementu i funkcji, do których Blogger daje Ci dostęp. Na przykład kliknięcie Edytuj w obszarze Wpisy na blogu umożliwia edycję:

- Liczba postów na stronie
- Styl daty
- Brzmienie tekstu, etykiet i obszarów komentarzy
- Narzędzia do udostępniania w sieciach społecznościowych, takie jak Twitter, Facebook i Google+
- Umieszczenie reklamy na Twojej stronie
- Kolejność elementów w poście na blogu

Dodaj gadżet. Kliknij link Dodaj gadżet, aby umieścić w ankietach na pasku bocznym, obrazy, listy, reklamy i inne elementy z biblioteki elementów udostępnianych przez Bloggera. Masz wiele do wyboru, ale oto krótka lista, która pozwoli Ci poznać niektóre z opcji:

- Sonda

- Lista
- Lista linków
- Obraz
- Google AdSense (patrz rozdział 20)
- Tekst
- Funkcjonalność HTML/stron trzecich
- Kanał RSS lub Atom (więcej o RSS w rozdziale 16)
- Klipy wideo
- Logo
- Twój profil
- Kronika

Przenieś elementy strony. Kliknij i przeciągnij je w nowe miejsce.

Podgląd wprowadzonych zmian. Zobacz, jak wyglądają zmiany, zanim zapiszesz je w swoim blogu, klikając przycisk Podgląd.

Przywróć oryginalną wersję swojego szablonu. Kliknij przycisk Wyczyść zmiany.

Możesz także usunąć wiele elementów ze strony. Kliknij Edytuj i poszukaj przycisku Usuń dla wszystkiego, czego nie chcesz umieszczać w swoim blogu. Nie martw się, jeśli później zmienisz zdanie - zawsze możesz je dodać z powrotem.