

## **Odkrywanie podstaw bloga**

Prawdopodobnie słyszałeś już słowo blog rzucone przez najróżniejszych ludzi, widziałeś je w wiadomościach lub cytowane w wiadomościach telewizyjnych, a może nawet masz dziecko, przyjaciela lub współpracownika, który ma bloga. Blogerzy współpracują z firmami, a firmy tworzą nawet własne blogi, aby dotrzeć do swoich klientów. Ale co dokładnie mają na myśli ci wszyscy ludzie, kiedy mówią, że mają bloga? A co ma wspólnego blog napisany przez nastolatka z blogiem napisanym przez prezesa?

Nie bądź dla siebie zbyt surowy, jeśli nie masz pewności, czym jest blog. Słowo blog w rzeczywistości powstało z połączenia dwóch innych słów - sieci i dziennika - więc jeśli brzmi zmyślane, to dlatego, że takie jest. W swojej pierwotnej formie blog to uporządkowana chronologicznie seria aktualizacji strony internetowej, napisana i zorganizowana podobnie jak tradycyjny dziennik, aż po nieformalny styl pisania, który charakteryzuje komunikację osobistą. Przez lata termin blog zaczął opisywać szeroką gamę środków komunikacji i mediów online. Blogowanie stale się rozwija i rozwija!

Tutaj możesz znaleźć kilka pomysłów, które możesz wykorzystać, aby założyć własnego bloga i stać się częścią blogosfery (społeczności blogów i blogerów z całego świata).

## **Wygodne korzystanie z blogów**

Rozmawiam z wieloma ludźmi o blogach, z których wielu wie, że można je znaleźć w Internecie, ale niektórzy mają również wrażenie, że wszystkie blogi są pisane przez skrajnych myślicieli, zepsutych narzekających lub mających obsesję na punkcie mody wpływowych internautów. Niektóre blogi są tak naprawdę pamiętnikami, w których bloger zapisuje najdrobniejsze szczegóły z życia codziennego - ale blogi są często czymś znacznie więcej i piszą je wszelkiego rodzaju ludzie. Pomyśl o blogu w ten sposób: to rodzaj witryny. Wszystkie blogi są witrynami internetowymi (odwrotnie nie jest prawdą) i ani treść, ani twórca nie sprawiają, że blog jest blogiem - tak jest w prezentacji. Blog może oznaczać wiele rzeczy: pamiętnik, źródło wiadomości, galerię zdjęć, a nawet narzędzie marketingu korporacyjnego. Treść bloga może zawierać tekst, zdjęcia, dźwięk, a nawet wideo, a blogerzy rozmawiają na prawie każdy temat, jaki możesz sobie wyobrazić.

Jednym z powodów, dla których blogi stały się tak popularnym sposobem publikowania witryn internetowych, jest to, że są szczególnie dobre w generowaniu wysokich rankingów w wyszukiwarkach. Jeśli masz bloga, jest bardziej prawdopodobne, że pojawienie się wysoko na listach wyników wyszukiwania omawianych tematów jest większe niż zwykła witryna. Powód? Twoje posty są świeże i aktualne. Wyszukiwarki dają dodatkowy impuls do stron internetowych, które zawierają ostatnio zaktualizowaną lub utworzoną treść związaną ze słowami kluczowymi, których ktoś szuka. A lepsze listy w wyszukiwarkach to więcej odwiedzających, czytelników, więcej komentarzy i bardziej dynamiczna społeczność. Osoby prywatne i firmy wykorzystały medium blogowe, aby dotrzeć do użytkowników sieci.

## **Jak ludzie korzystają z blogów?**

Przy milionach blogów na świecie - platforma blogowa [wordpress.com](http://wordpress.com) (<http://wordpress.com>) informuje, że nowy blog Wordpress.com jest tworzony co sześć sekund - oczywiście jest, że blogowanie jest popularnym i skutecznym formatem publikowania stronie internetowej. Nie wierzysz mi? Odwiedź witrynę Worldometers ([www.worldometers.info/blogs](http://www.worldometers.info/blogs)), aby zobaczyć, jak liczba postów na blogu publikowanych każdego dnia jest aktualizowana w czasie rzeczywistym. To zadziwiające! Ale co ludzie robią z blogami? Nie wszyscy mogą publikować zdjęcia swoich kotów! I tak nie jest. Blogerzy używają formatu bloga do skutecznego komunikowania się we wszystkich rodzajach informacji, od osobistych po zawodowe. W rzeczywistości wiele blogów służy wielu celom w tym samym czasie, mieszając posty

o działaniach w domu z wiadomościami dotyczącymi pracy. Twój blog może służyć wielu celom w Twoim życiu, w tym generować dochód!

### **Dokumentowanie swojego życia**

Wiele osób korzysta z blogów z tego samego powodu, dla którego mogą prowadzić dziennik - aby rejestrować swoje życie i działalność. Ta potrzeba komunikowania się pojawia się we wszystkich rodzajach mediów, od scrapbookingu po robienie cyfrowych zdjęć. Jeśli chcesz udostępniać innym swoje dane osobowe, blog to szybki i skuteczny sposób. Jeśli co roku wysyłasz biuletyny świąteczne lub wysyłasz e-maile do grupy przyjaciół i rodziny, aby poinformować ich o ekscytujących wydarzeniach z Twojego życia, możesz się dobrze bawić, prowadząc bloga. Możesz blogować tak często, jak chcesz, a Twoi czytelnicy odwiedzają stronę, gdy będą gotowi, by uzyskać więcej informacji. A co najważniejsze, każdy post na blogu daje Twoim znajomym i rodzinie szybką odpowiedź; wystarczy, że zostawią komentarz na Twoim blogu. Może się okazać, że rozmawiasz z rodziną częściej niż kiedykolwiek wcześniej! Oczywiście nie wszystkie istoty każdego dnia budzą się różami; nie wszystkie mogą być blogami ślubnymi i podróżniczymi. Prywatne blogi mogą być intensywne, gdy dokumentują ciężkie czasy. Jennifer Leal (<http://savoringthethyme.com>), blogerka z Rhode Island, używa swojego bloga Savor the Thyme, aby udokumentować swoje doświadczenia z białaczką oraz inne aspekty jej życia, od rodziny do kariery. Używa nawet swojego bloga, aby podnosić świadomość na temat zapotrzebowania na dawców szpiku kostnego i programu Be the Match (<http://join.bethematch.org/jennifersmission>). Chcąc poinformować znajomych o tym, co robisz, nie zapominaj, że każdy na świecie może uzyskać dostęp do bloga (w przeciwieństwie do prawdziwego pamiętnika lub albumu), teraz i w przyszłości. Nie publikuj niczego, co mogłoby Ci się wydawać kłopotliwe w przyszłości, i miej to samo na uwadze, gdy mówisz o innych lub używasz zdjęć.

### **Odkrywanie hobby lub pasji**

Jeśli masz pasję lub hobby, o którym po prostu uwielbiasz rozmawiać, rozważ zrobienie tego na blogu. Każdy, kto podziela Twoje zainteresowanie, jest potencjalnym czytelnikiem i na pewno będzie szukał dodatkowych informacji wszędzie tam, gdzie może je znaleźć. Jest to również świetny sposób na znalezienie podobnie myślących osób i dołączenie do społeczności online lub jej zbudowanie! Możesz opisać swoje własne doświadczenia, doradzić innym, zdobyć wsparcie we wszystkim, co lubisz, lub po prostu porozmawiać o tym, co kochasz. A co najlepsze, możesz nawiązać kontakty z innymi osobami, które podzielają Twoje zauroczenie, nawiązywać przyjaźnie i znajdować sposoby na głębsze zaangażowanie się w swoje hobby. owszymi ofertami parków Disneya, udzielając odpowiedzi na pytania przyszłych gości Disney Parks.

Czasami blog polega na udostępnianiu informacji. Dziennikarze używają blogów do publikowania wiadomości lokalnych, krajowych i międzynarodowych; krytycy i komentatorzy wykorzystują to medium do wyrażania swoich opinii i prognoz; nauczyciele informują rodziców i uczniów o wydarzeniach w klasie i datach; współpracownicy informują współpracowników w odległych geograficznie biurach, co się dzieje w ramach wspólnych projektów. Zastosowania bloga informacyjnego są naprawdę nieograniczone. Jednym z popularnych blogów informacyjnych jest TechCrunch ([www.techcrunch.com](http://www.techcrunch.com)). Ten przewodnik po wszystkich sprawach związanych z Internetem obejmuje wszystko, od najnowszych start-upów po najnowsze gadzety technologiczne i, oczywiście, jest często aktualizowanym miejscem na najświeższe informacje ze świata technologii. Być może nie każdy post okaże się przydatny, ale jeśli starasz się nadążyć za zawrotnym tempem innowacji technologicznych w Internecie, może okazać się, że TechCrunch i podobne blogi są nieocenione.

### **Zarabiać pieniądze**

Spędziłeś dużo czasu na tworzeniu, pisaniu i promowaniu swojego bloga, a ten czas się opłacił w postaci dużej liczby odbiorców. Dlaczego nie zamienić tego wpływu na kasę? To pytanie zadawało sobie wielu popularnych blogerów, a możesz je realizować na coraz bardziej zróżnicowane sposoby. W miarę jak świat online się zmienia i rośnie, zmieniaj też sposoby zarabiania pieniędzy! Powszechna i prosta technika polega na umieszczaniu reklam na stronach bloga. Na przykład Google AdSense ([www.google.com/adsense](http://www.google.com/adsense)) udostępnia reklamy na stronie, które są zaprojektowane tak, aby pasowały do treści Twojego bloga, a zatem były interesujące dla Twoich czytelników. Za każdym razem, gdy użytkownik Twojego bloga kliknie jeden z tych linków reklamowych, zarabiasz od Google. Oczywiście marki i firmy public relations nie przegapiły faktu, że blogi mogą pomóc wzbudzić zainteresowanie ich produktami i usługami lub informować i łączyć się z konsumentami. W rzeczywistości blogi okazały się doskonałym sposobem podejmowania decyzji zakupowych. Wiele firm, małych i dużych, dodało blogi do swoich witryn internetowych i używają tych blogów do rozpoczynania rozmów ze swoimi klientami i potencjalnymi klientami. Niezależni blogerzy również zmienili się w influencerów online, współpracujących z firmami w zamian za darmowy produkt lub płatność gotówką. W wielu przypadkach użycie nieformalnego głosu na blogu pomogło klientom nawiązać kontakt z prawdziwymi ludźmi, którzy pracują w tych organizacjach. To osobiste połączenie zwiększa wiarygodność firmy i często zwiększa rozpoznawalność marki i wartości wśród klientów. Southwest Airlines przyjęło to podejście, tworząc blog i społeczność internetową pod adresem [www.southwestaircommunity.com](http://www.southwestaircommunity.com). Witryna obejmuje wszystko, od aktualizacji z zimową burzą po nadchodzące partnerstwa promocyjne, a wszystko to jest opisane w często aktualizowanych postach na blogu. Southwest stara się, aby blog reprezentował wiele głosów w firmie, od menedżerów po kapitanów - nawet prezes firmy. Podobnie jak w przypadku osobistych blogów, ton jest lekki i konwersacyjny, dzięki czemu firma wydaje się przyjazna, przystępna i zachęcająca do dyskusji.

### **Promowanie sprawy**

Dla niektórych tworzenie bloga nie polega na prostym opowiadaniu historii, a bardziej na promowaniu sprawy lub misji. Podczas gdy wielu blogerów najpierw odnajduje swój głos, a później wykorzystuje wpływy swojej platformy internetowej, aby zwrócić uwagę na ulubioną organizację charytatywną lub zainteresowanie, inni tworzą swój dom online w wyraźnym celu wspierania jakiejś sprawy. Katherine Stone, założycielka bloga Postpartum Progress ([www.postpartumprogress.com](http://www.postpartumprogress.com)), stworzyła swój blog - w skład którego weszła grupa współpracowników - w celu zarówno podniesienia świadomości na temat depresji poporodowej, jak i zapewnienia wsparcia ciężarnym i młodym mamom. Strona stała się najczęściej czytany blogiem na świecie, poświęconym depresji poporodowej i chorobom psychicznym matki.

### **Napinanie kreatywnych mięśni**

Kiedy zaczęłam blogować, byłam mamą mieszkającą w domu z czterolatkiem i dwulatkiem. Z kogoś, kto kochał pisanie, granie i rysowanie, zmieniłem się w kogoś, kto czuł się pochłonięty codziennymi zadaniami związanymi z prowadzeniem domu. Blogowanie było mile widzianą okazją, aby napiąć te długo uśpione kreatywne mięśnie! Świat blogowania zapewnia twórcom niemal nieograniczone możliwości wykazania się pomysłowością. Interesujesz się fotografią? Utwórz blog oparty na obrazach, który skupia się na Twoich zdjęciach! Masz jakieś ukryte hobby, którego wolałbyś nie wprowadzać do swojego codziennego życia? Znajdź swoich rówieśników na swoim blogu poświęconym hobby i pozwól, aby Twój baner latał! Ponieważ blogi mogą być niedrogie - a nawet bezpłatne - oraz łatwe do zmiany i dostosowania zgodnie z wyobraźnią, są dobrym rozwiązaniem dla tych, którzy chcą dodać trochę kreatywności do swojego życia.

### **Utworzenie platformy internetowej**

Czy znasz termin influencer online? Osoby mające wpływ online zyskują miano autorytetów w określonej dziedzinie, takiej jak podróże lub moda, i wykorzystują te wpływy do zarabiania na dochodach i związanych z nimi korzyści, takich jak wycieczki lub zakupy. Dla wielu blogerów sam blog jest sposobem na to, by stać się internetowym influencerem. Stworzenie bloga to wspaniały sposób na zapuszczenie korzeni w Internecie, zbudowanie grona odbiorców i pozostawienie śladu w Internecie. Niektórzy blogerzy robią to z nadzieją na przyszłą umowę na pisanie książek, podczas gdy inni wykorzystują swoje blogi jako okazję do podkreślenia swojej wiedzy specjalistycznej w określonej dziedzinie.

### **Tworzenie społeczności**

Świat może być samotnym miejscem, dopóki nie obudzisz się pewnego ranka i nie zdasz sobie sprawy, że ludzie wchodzą w interakcję online 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu! Chociaż z pewnością nie zachęcam do opuszczania IRL - w prawdziwym życiu - świata, aby żyć tylko w Internecie, faktem jest, że blogi są wspaniałą okazją do nawiązania kontaktu z podobnie myślącymi ludźmi. Niektórzy czerpią radość ze wspólnego stada ptaków. Blog niszowy może szybko stać się miejscem zawierania przyjaźni na całe życie i udostępniania zasobów. Craft Blog by Trimcraft ([www.thecraftblog.com](http://www.thecraftblog.com)), łączy popularny blog rzemieślniczy ze sklepem internetowym i społecznością rzemieślniczą za pośrednictwem popularnych forów, na których rzemieślnicy mogą łączyć się i dzielić pomysłami i zasobami.

### **Rozpoznawanie bloga**

Prawdopodobnie natknąłeś się już na bloga online, nawet jeśli wtedy go nie rozpoznałeś. Ponieważ bloger nie musi umieszczać dużej naklejki To jest Blog! u góry strony, być może nie zdawałeś sobie sprawy, że patrzysz na bloga. Jeśli chcesz zagłębić się w świat blogowania, zastanów się nad zapoznaniem się z typowymi elementami bloga jako sposobem na zanurzenie się w wodzie. Niezależnie od tego, o czym jest blog lub kto go pisze, zazwyczaj pojawiają się blogi

\* Częste aktualizacje: większość blogerów aktualizuje swoje blogi kilka razy w tygodniu, ale niektórzy blogerzy aktualizują je nawet częściej niż raz dziennie. Niektóre blogi nie mają harmonogramu publikacji; bloger po prostu aktualizuje bloga, kiedy wydaje się to stosowne. Inne blogi śledzą przewidywalne kalendarze redakcyjne, które mogą zawierać rozpoznawalne cotygodniowe tematy, takie jak przepis tygodnia lub podsumowanie ofert kuponowych.

\* Posty lub wpisy: za każdym razem, gdy bloger aktualizuje blog, tworzy post lub wpis na blogu, który następnie dodaje do bloga.

\* Linki bezpośrednie: za każdym razem, gdy bloger dodaje post do swojego bloga, ten post zazwyczaj pojawia się na stronie głównej bloga. W tym samym czasie oprogramowanie bloga tworzy stronę z linkiem bezpośrednim zawierającą tylko ten wpis na blogu i jego komentarze. (Słowo permalink jest skrótem od „stałego linku”). Strony z linkami bezpośrednimi to duża część tego, dlaczego blogi tak dobrze radzą sobie z wyszukiwarkami - każdy post dodaje nową stronę do Twojej witryny i zapewnia kolejną okazję, aby Twój blog pojawił się jako wynik wyszukiwania.

\* Odwróć kolejność chronologiczną: gdy bloger pisze nowy post na blogu, ten post zazwyczaj pojawia się u góry pierwszej strony bloga. W przypadku blogów o odwróconym formacie chronologicznym, następnym razem, gdy blogger napisze post, pojawi się on na górze, a starsze posty zostaną przesunięte w dół strony.

\* Komentarze: większość (choć nie wszystkie) blogów umożliwia czytelnikom umieszczanie komentarzy - krótkich wiadomości tekstowych - w odpowiedzi na posty na blogu. Komentarze naprawdę odróżniają bloga od większości witryn internetowych, zachęcając do interakcji i konwersacji.

\* Funkcja wyszukiwania: blogi zazwyczaj mają okno wyszukiwania, które umożliwia czytelnikom szybkie lokalizowanie poprzednich postów poprzez przeszukiwanie wcześniejszych treści pod kątem określonych słów kluczowych i tematów.

\* Ikony udostępniania społecznościowego: Blogerzy zazwyczaj chcą, aby czytelnicy mogli łączyć się z nimi na różne sposoby, w tym w mediach społecznościowych. Większość właścicieli blogów w widocznym miejscu wyświetla ikony mediów społecznościowych, aby zarówno połączyć bloga z powiązаныmi kontami w mediach społecznościowych, jak i umożliwić czytelnikom udostępnianie treści za pośrednictwem platform mediów społecznościowych.

\* Archiwa: ponieważ blogi są tak często aktualizowane, blogerzy często sortują swoje blogi w archiwum oparte na datach lub tematach, aby czytelnicy mogli łatwo znaleźć starsze informacje.

\* Kategorie: Blogerzy mogą sortować posty według tematów lub kategorii, co pozwala blogerom na blogowanie na wiele różnych tematów i pozwala czytelnikom skupić się na tematach, które ich najbardziej interesują.

### **Anatomia bloga: analiza typowego bloga**

Oprowadzę Cię po typowych elementach bloga, korzystając z bloga pisarki Nancy Horn, The Mama Maven ([www.themamamaven.com](http://www.themamamaven.com)). Wejdz, zapnij pasy i rozejrzyjmy się! Blog Nancy zawiera wszystkie typowe funkcje - a także kilka innych dzwoneczków i gwizdków. Większość blogów - niezależnie od tematu - wygląda dość podobnie, ponieważ elementy jednego bloga są wspólne dla większości blogów. Nancy nie jest wyjątkiem. Te wspólne elementy są następujące:

\* Nagłówek dotyczący marki / logo: nagłówek u góry bloga wyświetla nazwę bloga, często zawierającą logo lub inny element wizualny. Ten nagłówek jest często widoczny na każdej stronie bloga, identyfikując w ten sposób blog nawet dla gościa, który odwiedza jedną z wewnętrznych stron bez wcześniejszego przechodzenia do strony głównej.

\* Najnowsze posty: w wielu blogach najnowszy post jest wyświetlany u góry strony głównej bloga. Podczas przewijania strony głównej w dół zobaczysz następną najnowszą post, następną najnowszą post i tak dalej. Nowe posty są zwykle u góry, co ułatwia znalezienie najnowszych, najświeższych informacji podczas wizyty. Liczba postów wyświetlanych na pierwszej stronie zależy od stylu bloga. Niektóre strony główne blogów są uporządkowane według kategorii i zawierają najnowsze posty w każdej z wyróżnionych kategorii. Niektóre wyświetlają pełny tekst postu, podczas gdy inne pokazują tylko wprowadzenie lub obraz, wymagając od czytelników kliknięcia, aby przeczytać cały post. Aby przeczytać starsze posty, możesz odwiedzić archiwa lub skorzystać z pola wyszukiwania.

\* Informacje o poście: wraz z każdym wpisem oprogramowanie bloga wyświetla informacje o poście. Tego rodzaju informacje o poście zwykle się pojawiają - ale bloger nie musi ich umieszczać. Na blogu może brakować jednego lub dwóch elementów, które wymieniam, lub mam inne, o których nie wspominam:

- Data i godzina opublikowania posta.

- Nazwisko autora posta. W przypadku blogów, które mają wielu autorów, odwiedzający mogą uznać te informacje za szczególnie cenne.

- Liczba komentarzy do posta.
  - Link do strony permalink, zwykle oznaczony jako Permalink. Czasami możesz zarówno czytać, jak i pisać komentarze na stronie permalink.
  - Kategoria, w której blogger umieścił post.
  - Inne linki do dzwonek i gwizdek unikalne dla bloga, takie jak linki do udostępniania linku bezpośredniego w mediach społecznościowych lub przypinania obrazu posta na Pinterest.
- \* Materiał paska bocznego: większość blogów jest podzielona na dwie lub trzy kolumny, przy czym najczęściej miejsca zajmuje kolumna zawierająca same posty. Druga i / lub trzecia kolumna wyświetla materiał organizacyjny bloga i informacje dodatkowe. Niektóre blogi w ogóle nie mają pasków bocznych, a na niektórych mogą być widoczne elementy, których nie wymieniam na poniższej liście typowych elementów paska bocznego:
- Archiwa oparte na datach: Prawie każdy blog archiwizuje post, gdy blogger publikuje ten post, zarówno według daty, jak i według kategorii. Na pasku bocznym bloga często można uzyskać dostęp do obu metod archiwizacji. Niektóre archiwa oparte na datach są podzielone według miesięcy. Archiwa oparte na datach mogą również pokazywać tygodnie i lata.
  - Archiwa podzielone na kategorie: dzięki oznaczeniu każdego postu kategorią w momencie jego publikacji, Nancy tworzy archiwum uporządkowane tematycznie, ułatwiając Ci znalezienie najbardziej interesujących Cię postów. Kliknięcie linku do kategorii powoduje wyświetlenie tylko postów z tego obszaru tematycznego, uporządkowanych w odwrotnej kolejności chronologicznej.
  - Przyciski mediów społecznościowych: Większość blogerów używa swoich witryn nie tylko do budowania bazy czytelników, ale także do śledzenia mediów społecznościowych. Pomaga to blogerom tworzyć coś więcej niż tylko blog; tworzą platformę influencerów, pomagając im zamieniać wpływ w dochody, obserwujących w czytelników.
  - Informacje o autorze: ponieważ blogi mogą być bardzo osobiste, czasami chcesz wiedzieć więcej o tym, kto je pisze. Wielu blogerów wie, że ich czytelnicy są ciekawi i ci blogerzy tworzą krótkie biografie i inne informacje dla czytelników. Blogerzy czasami wyświetlają te informacje na pasku bocznym lub w linku do
  - Łącze do kanału RSS: Czytelnicy mogą używać RSS lub Really Simple Syndication, aby subskrybować Twój blog za pomocą czytnika grup dyskusyjnych, takiego jak Flipboard. Gdy czytelnik zasubskrybuje kanał RSS, może czytać najnowsze aktualizacje za pośrednictwem czytnika grup dyskusyjnych zamiast odwiedzać Twojego bloga. Dzięki temu czytelnicy nie będą musieli odwiedzać Twojego bloga kilka razy dziennie, aby sprawdzić, czy go zaktualizowałeś. Blog często zawiera łącze RSS na pasku bocznym. W The Mama Maven Nancy umieszcza link do subskrybowania jej kanału RSS za pośrednictwem FeedBlitz wraz z linkami FeedBlitz do wcześniej opublikowanych postów.

## **Rozpoczęcie bloga**

Jednym z powodów, dla których jest tak wiele blogów, jest łatwość, z jaką można je zakładać i publikować. Początki internetu były pełne gorączkowych rozmów o demokratyzacji wydawania; dyskutowano o tym, jak absolutnie każdy miałby prawo publikować z powodu rozpowszechnienia się komputerów osobistych. W rzeczywistości ten pomysł nie był do końca prawdziwy. Pisarze nie potrzebowali już prasy drukarskiej i metody dystrybucji, aby przekazać swoją pracę ludziom, ale nadal potrzebowali specjalistycznej wiedzy, umiejętności i technologii. O ile przyszły wydawca nie spędził czasu na zastanawianiu się, jak pisać w HTML, nie miał komputera z połączeniem internetowym i nie

rozumiał, jak umieszczać pliki na serwerze sieciowym, nadal był prawie w starym, którego nie można opublikować. Można było zdobyć te umiejętności i narzędzia do publikowania, ale nie było to łatwe. Okazuje się, że odpowiedź sprowadza się do technologii - a konkretnie do oprogramowania. Uważam, że blogowanie znacznie przyczynia się do urzeczywistnienia tej początkowej obietnicy dotyczącej internetu. Jeśli potrafisz napisać wiadomość e-mail, możesz dowiedzieć się, jak korzystać z prostych interfejsów oprogramowania do blogowania bez konieczności zajmowania się HTML, FTP lub jakimikolwiek innymi okropnymi akronimami internetowymi, które wszyscy powinni w dzisiejszych czasach rozumieć. Aby napisać nowy post, po prostu zaloguj się do Bloggера, wypełnij puste miejsca na nowy post i kliknij przycisk Publikuj, aby umieścić wpis w swoim blogu. Różne programy do blogów oferują różne możliwości. Podobnie jak w przypadku każdego oprogramowania, trudna część polega na znalezieniu odpowiedniego do Twojej sytuacji i potrzeb. Mogę Cię jednak zapewnić, że oprogramowanie do blogowania ma różne kształty, rozmiary i przedziały cenowe - w tym bezpłatne!

### **Wybór tematów do blogowania**

Liczba tematów na blogach istniejących obecnie na świecie nie ma końca, od wspólnych dziedzin finansów i polityki po znacznie bardziej niszowe blogi o bezwłosych kotach z alergiami pokarmowymi. Format bloga wyjątkowo dobrze nadaje się do odkrywania pomysłu, hobby lub projektu - ale nie pozwól, aby to powstrzymało Cię przed wykorzystaniem go do innych celów. Ludzie utworzyli blogi, aby przekazywać wiedzę marketingową, sprzedawać buty, omawiać najnowsze plotki o celebrytach, zbierać fundusze na wyścigi charytatywne, a nawet pisać książki. Temat lub tematy, o których piszesz, powinny Cię ekscytować i wzbudzać zainteresowanie, a mogą dotyczyć absolutnie wszystkiego. Taka wolność może być trochę przerażająca, a jeśli jesteś podobny do mnie, może zostawić Cię z absolutnie pustym umysłem - lub zbyt wieloma pomysłami! Nie ma problemu; możesz założyć bloga dzisiaj na jeden temat, a kiedy już dowiesz się, o czym chcesz pisać, zmień kierunek i pójdiesz inną drogą. I chociaż nie ma gwarancji, że usuwane treści znikną na zawsze, dzięki kopiom w pamięci podręcznej i zrzutom ekranu z pewnością masz możliwość usuwania postów ze swojego bloga, które już nie pasują. To bardzo elastyczny format! Rozpoczynając tworzenie bloga, zastanów się nad następującymi wskazówkami:

\* Wybierz temat, który naprawdę Cię interesuje. Nie wybieraj tematu tylko dlatego, że uważasz, że zainteresowanie nim sprawia, że dobrze wyglądasz lub przyciągnie wielu czytelników. To Ty musisz pisać dla bloga i możesz to zrobić o wiele łatwiej, jeśli jesteś entuzjastą swojego tematu. Twoja pasja dociera do Twoich czytelników i sprawia, że wracają.

\* Zdecyduj, czy jakiegokolwiek tematy są niedostępne. Blogerzy, którzy prowadzą osobiste pamiętniki dla swoich przyjaciół i rodzin, mogą zdecydować się na usunięcie pewnych tematów z publicznego forum w Internecie. Na przykład, czy naprawdę chcesz, aby Twoja druga połówka przeczytała szczerą relację z wczorajszego sporu o przygotowanie kolacji? A co z twoją mamą lub szefem?

\* Pomyśl o swoich potencjalnych czytelnikach. Kim oni są? Jak możesz się do nich odwołać i skłonić ich do dalszego czytania Twojego bloga? Czy w ogóle obchodzi Cię, ilu masz czytelników? Jeśli to zrobisz, co chcesz im pokazać, wyjaśnić lub zapytać?

### **Tworzenie udanego bloga**

Blogi są tak szybkie i łatwe w konfiguracji, że możesz je założyć bez konieczności planowania tego, o czym chcesz blogować, dlaczego blogujesz lub co próbujesz osiągnąć. Niektórzy ludzie dobrze się rozwijają na tego rodzaju szeroko otwartych boiskach, ale inni szybko się nudzą. Aby rozpocząć blogowanie we właściwy sposób, zastanów się poważnie, dlaczego blogujesz, a następnie podejmij zobowiązanie, że osiągniesz swoje cele. Nie zrozum mnie źle - to nie musi stać się pracą! Ale tak jak nie

spodziewałbyś się dobrych rezultatów po kolacji przygotowanej bez zwracania uwagi na składniki, tak nie możesz rozpocząć swojego bloga bez przepisu na sukces. Oto mój przepis na dobry blog:

1. Rozgrzej piekarnik, ustawiając cele.
2. Odmierz kilka filiżanek dobrego pisma.
3. Dobrze wymieszaj z częstymi aktualizacjami.
4. Daj swoim czytelnikom dużo interakcji.

Oglądanie blogów innych osób to świetny sposób, aby dowiedzieć się, jak samemu odnieść sukces! Śledź, w jaki sposób blogi, które lubisz, sprawiają, że jesteś zainteresowany: zwróć uwagę, jak często bloger aktualizuje swojego bloga, styl pisania i które posty są dla Ciebie najbardziej wciągające, i zachęcaj do pozostawienia komentarza.

### **Wyznaczać cele**

Tak jak masz wiele różnych powodów do blogowania, tak samo masz wiele sposobów na stworzenie udanego bloga. Nie zapominaj, że Twoje cele i plany mogą różnić się od planów innego blogera. Zastanów się, jakie są Twoje cele i pamiętaj o nich, rozpoczynając blog. Oto sposoby, w jakie możesz scharakteryzować udany blog:

- \* Liczby: Wielu blogerów chętnie przyciąga czytelników do swoich blogów, a sukces definiują liczbą osób, które odwiedzają je każdego dnia.
- \* Komentarze: Niektórzy blogerzy uważają interakcje z czytelnikami w obszarze komentarzy na blogu za bardzo satysfakcjonujące. Dla tych blogerów otrzymywanie komentarza codziennie lub do każdego posta może oznaczać, że odnoszą sukces.
- \* Osobista przyjemność: jeśli zakładasz bloga dla własnej przyjemności, możesz od czasu do czasu ocenić, czy nadal jest fajny!
- \* Dochód: Dla niektórych blogerów przekształcenie hobby w źródło dochodu jest główną motywacją do stworzenia bloga.
- \* Związek: Wielu blogerów ma nadzieję na znalezienie społeczności poprzez pisanie. Niektórzy nawet zaczynają pisać z nadzieją połączenia się z określoną marką lub ulubionym miejscem turystycznym.
- \* Autorytet: jest wielu blogerów, którzy mają doświadczenie w określonej dziedzinie, ale nie są w stanie stać się znaczącym autorytetem. Blog może stanowić platformę pomagającą im zostać zauważonym i rozpoznanym.
- \* Wyniki: Wielu blogerów zakłada swojego bloga, aby wykonać zadanie (takie jak zebranie pieniędzy na cele charytatywne), sprzedać produkt, a nawet uzyskać kontrakt na książkę (blogi zrobiły to wszystko). Kiedy blogerzy osiągają swój cel, wiedzą, że im się udało!

Rozpoczynając blog, zastanów się, jak definiujesz sukces. Chcesz pomóc całej rodzinie pozostać w kontakcie? Czy chcesz, aby Twoi znajomi w domu dowiedzieli się więcej o swoich doświadczeniach w college'u? Zakładasz firmę i starasz się zwrócić na siebie uwagę mediów? Rozważ zapisanie swoich celów w swoim pierwszym poście na blogu, a następnie wracaj do niego co kilka miesięcy, aby sprawdzić, czy Twoje cele się zmieniły i przypomnieć sobie, co próbujesz osiągnąć.

### **Piszę dobrze**



Niektórzy uważają, że blogi są źle napisane, zawierają błędy ortograficzne i zawierają gramatyczne „nie-nie”, takie jak niepełne zdania. Chociaż prawdą jest, że niektórzy blogerzy piszą bardzo niedbale, zwracając jedynie pobieżną uwagę na formalne konstrukcje pisarskie, ta nieformalność jest częścią uroku tego formatu. Wielu czytelników uważa, że potoczny, konwersacyjny ton jest przystępny i łatwy do odczytania, a blogerzy, którzy piszą nieformalnie, wydają się przystępni i przyjaźni. Mając to na uwadze, nie ma wymówki, aby ignorować wszystkie zasady pisania, zwłaszcza jeśli masz nadzieję osiągnąć cele, które wyznaczyłeś dla swojego bloga. Dobrze napisane i poprawnie napisane posty przyciągają czytelników równie często (być może częściej), jak te, które nie są. Możesz wypracować przyjazny, osobisty sposób pisania, nie tracąc kontaktu ze słownikiem. Zachęcam do sprawdzania pisowni, nawet w bardzo nieformalnych sytuacjach, blogi przeznaczone dla przyjaciół i rodziny. W przypadku profesjonalnego bloga nawet nie myśl o pisaniu bez zwracania uwagi na pisownię i gramatykę. Twój czytelnicy przewrócą oczami, a potencjalni klienci szybko klikną. Przede wszystkim jednak zastanów się nad swoim pismem i rozważ czytelników. Poświęć trochę czasu na ćwiczenie i rozwijanie głosu, który brzmi osobiście i konwersacyjnie, a jednocześnie kwalifikuje się jako dobre, angażujące pisanie. Nie daj się zwieść rozmowom jak na blogu: najlepsi blogerzy spędzają tyle samo czasu na pisaniu zwykłego posta na blogu, co notatki służbowe

### **Tworzenie kalendarza**

Zaangażuj się w częste pisanie nowych postów na swoim blogu. Ach, często jest to takie zwodnicze małe słowo - bo tak naprawdę, co to znaczy? Dla niektórych często oznacza to codziennie. Dla innych oznacza to trzy razy dziennie. Jeśli szukasz bloga, który nie pochłania każdej wolnej chwili w Twoim życiu, ale wciąż aktualizujesz go na tyle często, aby zainteresować ludzi, określ to słowo często jako co najmniej dwa lub trzy razy w tygodniu. (Jeśli chcesz blogować częściej, idź do miasta). Ta liczba aktualizacji zapewnia dobrą równowagę w przypadku większości blogów. Wielu blogerów używa małej sztuczki, aby uwzględnić okresy blokady pisarza lub wyjazdów na wakacje: piszą posty z wyprzedzeniem, a następnie zachowują je na później. Korzystając z oprogramowania do blogowania, możesz zaplanować datę i godzinę opublikowania posta, dzięki czemu czytelnicy będą się dobrze bawić, nawet gdy masz wycięcie wyrostka robaczkowego lub wygrzewasz się na plaży na Hawajach. Musisz także utrzymywać tempo. W pierwszych upalnych dniach prowadzenia bloga posty płyną swobodnie i łatwo, ale po kilku miesiącach kreatywność może być trudna. Tutaj przydaje się tworzenie kalendarza na blogu! Zamiast po prostu publikować posty za każdym razem, gdy porusza Cię duch, rozważ burzę mózgową, a następnie zaplanuj daty publikacji z wyprzedzeniem. Ta intencjonalność zaraz po wyjściu z bramy pomoże ci nadążyć za tymi okazjami, kiedy masz więcej do powiedzenia, niż zamierzałeś. Zapewni również wstępnie napisane treści w tygodniach, w których zadzwoni blok twórców.

### **Budowanie społeczności z komentarzami**

Komentarze do postów na blogu są częścią tego, co odróżnia blog od strony internetowej; możliwość interakcji i rozmowy z twórcą strony internetowej i innymi czytelnikami jest wyjątkowa dla blogów. Fora, czasami nazywane tablicami ogłoszeniowymi, oferują jeden ze sposobów prowadzenia rozmów online w sieci, ale zwykłe posty nie są tak kierowane jak blogi. Każdy członek społeczności forum może swobodnie zadawać pytania. W rzeczywistości niektórzy blogerzy zdecydowali się dodać fora do swoich blogów jako miejsce swobodnej rozmowy. Odwiedzający bloga mają możliwość pozostawienia komentarza do każdego posta. Czasami czytelnicy zostawiają komentarze w reakcji na to, co przeczytali; innym razem mogą zaproponować sugestię lub zadać pytanie. Ponieważ komentarze mają na celu tworzenie społeczności wśród czytelników, niektórzy czytelnicy zostawiają komentarze w odpowiedzi na inne komentarze. Sukces! Kiedy dochodzi do tej interakcji, pomyślnie utworzyłeś społeczność w sekcji komentarzy na swoim blogu. Sekcja komentarzy na Twoim blogu to świetne miejsce na kreatywność. Blogerzy udostępniający prezenty często używają tego obszaru posta do

zbierania zgłoszeń konkursowych. Jenny Lawson, The Bloggess ([www.thebloggess.com](http://www.thebloggess.com)), czasami korzysta z sekcji komentarzy na swoim blogu, aby zachęcić czytelników do wysyłania sobie wzajemnie bezpłatnych książek anonimowo! Nie ma końca, jak możesz korzystać z tego obszaru witryny. Wpisy na blogu często zawierają link bezpośrednio pod każdym postem, wskazujący liczbę komentarzy pozostawionych przez czytelników. Kliknięcie tego linku powoduje przejście do strony, na której jest wyświetlany wpis, wszelkie komentarze pozostawione przez czytelników na jego temat oraz formularz, za pomocą którego można zostawić własny komentarz. Po dodaniu komentarza pojawia się on w obszarze komentarzy na blogu, zwykle oznaczone imieniem i nazwiskiem autora komentarza wraz z datą i godziną pozostawienia komentarza. Na niektórych popularnych blogach czytelnicy rywalizują o to, kto może zostawić pierwszy komentarz do nowego posta na blogu. Nie każdy blog umożliwia komentowanie. Wielu popularnych blogerów uważa, że są przytłoczeni ogromną liczbą otrzymywanych odpowiedzi i muszą wyłączyć komentarze, ponieważ nie mogą za nimi nadążyć. Wszyscy powinniśmy mieć szczęście, że mamy ten problem. Dla większości blogerów komentarze są ważnym sposobem rozwijania dialogu z czytelnikami. Zalecam pozostawienie włączonych komentarzy na swoim blogu. To łatwy sposób na zaangażowanie odbiorców w dany temat i uzyskanie cennych opinii na temat tego, co robisz na swoim blogu. Większość platform blogowych umożliwia ograniczenie komentowania postów na podstawie postów, więc rozważ tę opcję, jeśli piszesz post, który wolisz, aby był wolny od komentarzy. Niestety, spamerzy mogą wykorzystać komentarze tak łatwo, jak mogą wysłać niechciane e-maile. Jeśli pozostawisz komentarze włączone, otrzymasz niechciane komentarze zawierające komercyjne wiadomości. Istnieją jednak cudownie proste sposoby zapobiegania pojawianiu się komentarzy spamowych. Jeśli zdecydujesz się zezwolić na komentarze w swoim blogu, przeczytaj je i usuń nieodpowiednie wiadomości. Twoi czytelnicy będą Ci wdzięczni.

### **Projektowanie na sukces**

Projekt bloga to bardzo osobiste doświadczenie. Blog, który zaczynasz, jest odzwierciedleniem Ciebie i Twojego indywidualnego stylu. Decyzje, które podejmujesz na temat wyglądu swojego bloga, są tak samo ważne, jak technologia, którą wybierasz do prowadzenia bloga i to, co zdecydujesz się na nim umieścić. Ponieważ internet jest stale ewoluującym medium, nie istnieją żadne solidne zasady, które podpowiadałyby, co należy, a czego nie należy robić ze swoim blogiem. Ale możesz postępować zgodnie z wytycznymi, aby nadal wysuwać najlepszą stopę. Niezależnie od preferowanego projektu bloga ważne jest, aby witryna była czytelna na urządzeniu mobilnym. Nazywa się to responsywnością na urządzenia mobilne i jest ważne ze względu na przytłaczającą liczbę czytelników, którzy wolą korzystać z blogów na smartfonach i tabletach, a nie na domowym komputerze lub laptopie. Niezależnie od tego, czy zatrudniasz projektanta do swojego bloga, korzystasz z szablonu bloga, czy też próbujesz stworzyć projekt samodzielnie, poszukaj sposobów, aby Twój blog wyróżniał się na tle innych. Jeśli prowadzisz firmę, upewnij się, że Twoje logo pojawia się na Twoim blogu. Jeśli tworzysz dziennik osobisty, dodaj własne zdjęcia. Nawet jeśli używasz domyślnego szablonu, często możesz dodać identyfikującą grafikę lub element w witrynie, który odróżnia Twój blog od innych. Nie bój się zaczynać od drobnych rzeczy i planować późniejsze przeprojektowanie. Możesz rozwinąć swoje wielkie pomysły, kiedy masz pewność, że wiesz, czego chcesz, więc poświęć trochę czasu, aby przyjrzeć się, co robią inne blogi, gdy tworzysz swoje plany. Przeciętny blog ma cztery bardzo różne obszary, w których można umieszczać i dostosowywać zawartość: logo, nagłówki, paski boczne i stopki. Na blogu każdy z tych obszarów ma określony cel. Wraz z pojawieniem się większej liczby blogów obszary te rozwinęły się w określony sposób, co może pomóc w porządkowaniu treści. Oto szczegółowe informacje o każdym z tych obszarów, które można dostosować:

\* Logo: przyciągnięcie uwagi odwiedzającego w internecie jest nauką samą w sobie, a czyste, wyraźne logo może zainteresować użytkownika wystarczająco długo, aby skłonić go do przeczytania części

Twojego bloga. Zwykle logo pojawia się u góry każdej strony bloga (ale nie musi). Wiele logo zawiera ilustrowany element i specjalną czcionkę nazwy bloga.

\* Nagłówki: nagłówek dowolnego bloga zawiera kilka elementów. Pierwszym elementem powinna być oczywiście nazwa Twojego bloga. Tytuł lub dodatkowy slogan powinien wyjaśniać, o czym mówi Twój blog lub kim jesteś jako główny autor. Możesz również wrzucić do nagłówka jakąś formę nawigacji, która może pomóc odwiedzającym w odnalezieniu się i zapewnić im szybkie linki do specjalnych obszarów, które chcesz wyróżnić w swojej witrynie. Na wielu blogach logo pojawia się również w nagłówku. Jak sama nazwa wskazuje, nagłówki pojawiają się u góry stron bloga.

\* Paski boczne: Paski boczne zwykle stają się głównym celem witryny blogowej. Paski boczne to kolumny po prawej lub lewej (lub obu) stronie głównego obszaru zawartości i zawierają elementy, takie jak linki nawigacyjne, specjalne grafiki wskazujące na serwisy społecznościowe, listy czytanych blogów (blogi), linki do archiwum lub wszystko, czym chcesz się podzielić z odwiedzającymi poza kontekstem posta na blogu. Paski boczne zwykle pojawiają się na każdej stronie Twojego bloga i wyglądają spójnie na każdej stronie.

\* Stopki: stopki znajdują się na dole każdej strony bloga i czasami nie robią nic poza informacją o prawach autorskich. Bardziej zaawansowani blogerzy rozszerzyli stosowanie stopek, aby uwzględnić znaczną serię linków do treści w swoich witrynach. Te linki mogą prowadzić do komentarzy na blogu, ostatnich postów lub postów, które chcesz szczególnie wyróżnić. Stopka może zawierać części Twojego bloga, które chcesz, aby odwiedzający mogli łatwo znaleźć.

### **Zrozumienie tematów**

To, co łączy wszystkie te platformy, to wykorzystanie motywów do projektowania blogów. Pomyśl o motywie bloga jako połączeniu planu piętra, którego architekt mógłby użyć do zbudowania domu, oraz oprogramowania do projektowania, którego projektant wewnątrz używa do dekoracji tej przestrzeni po jej wybudowaniu. Motywy to łatwy sposób dla nowicjuszy technologicznych - a nawet nieco doświadczonych blogerów - na dostosowanie wyglądu i sposobu działania swoich witryn bez konieczności kodowania witryny od zera. Wiele pięknych motywów jest dostępnych dla blogerów za darmo, a motywy dostępne do zakupu wahają się od niewielkiej jednorazowej opłaty po drogie, powtarzające się koszty subskrypcji. Zanim wybierzesz platformę blogową, poświęć trochę czasu na przejrzanie innych blogów, które już istnieją na tej platformie. Nie chcesz zakochać się w konkretnym motywie projektowym tylko po to, aby przekonać się, że nie jest on dostępny na wybranej platformie. W przyszłych wpisach dowiesz się, w jaki sposób możesz dostosować swojego bloga za pomocą motywów i nie tylko, w zależności od wybranej platformy blogów. Motywy stały się bardzo ważną częścią tego, jak blogerzy definiują, kim są w blogosferze! Ci, którzy chcą skupić się na swoich najlepszych umiejętnościach fotograficznych, mogą wybrać motyw, który umieszcza obrazy na pierwszym planie. Pisarze, którzy chcą zostać członkami mediów internetowych, prawdopodobnie wybiorą temat w stylu gazety lub czasopisma, w którym treść jest najważniejsza.

### **Znajomość typów treści**

Kiedy blogi po raz pierwszy weszły do sieci World Wide Web, były witrynami opartymi na słowie i treścią, które przypominały osobiste czasopisma lub tradycyjne media drukowane. To już niekoniecznie jest prawdą! Zostanie blogerem nie oznacza już pisania paragrafów rozwlekłej prozy. Biorąc pod uwagę następujące opcje treści, które są obecnie popularne w blogosferze:

\* Blogowanie skoncentrowane na fotografii: Mówi się, że obraz jest wart tysiąca słów! Blogerzy fotograficzni z pewnością zgodzą się z tym. Zamiast rozwlekłych postów, zdjęcia z podpisami i krótkim tekstem objaśniającym są głównym tematem blogów poświęconych fotografii.

\* Vlogowanie: łącząc słowa wideo i blogowanie, vlogowanie oznacza po prostu używanie przesłanych treści wideo zamiast słowa pisanego.

\* Podcasting: Nie interesuje Cię wpisywanie swoich myśli w poście i nie czujesz się komfortowo przed kamerą? Rozważ podcasting!

### **Myślenie o publiczności**

Chociaż projekt bloga to bardzo osobista decyzja, przed podjęciem decyzji o wyglądzie i sposobie działania witryny należy wziąć pod uwagę swoich odbiorców. Jeśli blogujesz w celach biznesowych, w imieniu firmy lub w celu promocji siebie, upewnij się, że zarówno pismo, jak i projekt mają odpowiedni ton. Wybierz czysty projekt z odpowiednią grafiką i kolorami. To nie jest czas na dzielenie się swoją miłością do odbitek dzikich zwierząt i animacji fajerwerków! Zasięgnij porady blogerów w tej samej przestrzeni blogowej i dowiedz się od znajomych i członków rodziny, którzy często czytają blogi, jakie elementy projektu lubią. Sprawdź inne blogi, zwłaszcza te, które odzwierciedlają te same cele lub ton, który chcesz stworzyć. Co projekt tych blogów mówi o blogerze i zawartości bloga? Czy chcesz stworzyć przytulną społeczność podobnie myślących czytelników? Miej to na uwadze podczas planowania układu witryny. Rozważ ciepłe, zachęcające kolory i oprogramowanie zachęcające do rozmowy. Upewnij się, że czytelnicy mogą z łatwością dowiedzieć się o sobie więcej! W przeciwieństwie do bloga biznesowego czytelnicy będą chcieli mieć wrażenie, że poznają Cię poprzez słowa i obrazy na ekranie.