

Podpowiedzi ChatGPT dla działu HR i szkoleń

Przyjrzymy się podpowiedziom ChatGPT, które możesz wdrożyć w dziale HR i szkoleniach w swojej firmie lub organizacji. (Dla uproszczenia, od tego momentu będziemy zakładać, że jest to firma). Zaczniemy od omówienia, jak zlecić ChatGPT przygotowanie opisów stanowisk i ogłoszeń o pracę, a następnie przejdziemy do tworzenia materiałów wprowadzających i opracowywania scenariuszy do szkoleń z odgrywaniem ról. Na koniec omówimy, jak skorzystać z pomocy ChatGPT w pozyskiwaniu opinii od pracowników firmy.

Zrozumienie ograniczeń wejścia i wyjścia ChatGPT

Omówimy ograniczenia ChatGPT. W chwili pisania tego tekstu głównymi ograniczeniami są: możliwość odbierania danych wejściowych tylko za pośrednictwem pola Wyślij wiadomość lub za pomocą modelu przeglądania sieci Web i dostęp do publicznych witryn internetowych; oraz możliwość eksportowania danych wyłącznie w postaci tekstu w oknie przeglądarki lub w aplikacji ChatGPT. Oznacza to, że nie można na przykład podłączyć ChatGPT do firmowej bazy danych w celu odczytu istniejących danych lub wprowadzenia nowych; nie można również wskazać źródeł informacji w wewnętrznej sieci firmy. Jedynym sposobem na obejście tych ograniczeń jest wykonanie prac programistycznych, czego, jak zakładam, nie będziesz robić. Pomimo tych ograniczeń, nadal możesz czerpać duże korzyści z korzystania z ChatGPT, ale będziesz musiał samodzielnie wykonywać wszystkie operacje związane z plikami, a nie zlecać ich ChatGPT.

Szkice opisów stanowisk i ogłoszeń o pracę

ChatGPT pomoże Ci napisać opisy stanowisk i ogłoszenia o pracę. Może to być ogromna oszczędność czasu, zwłaszcza jeśli nie masz wcześniejszych opisów stanowisk lub ogłoszeń o pracę, które mogłyby posłużyć jako przykłady.

Czym różnią się opisy stanowisk od ogłoszeń o pracę?

Opis stanowiska szczegółowo określa obowiązki, zadania i wymagania związane ze stanowiskiem. Firma zazwyczaj korzysta z opisów stanowisk wewnętrznie, aby wyjaśnić, na czym polega każde stanowisko i zapewnić punkty oceny podczas oceny okresowej. Opis stanowiska zazwyczaj zawiera sekcje takie jak: Stanowisko, Opis firmy, Opis stanowiska, Obowiązki, Kwalifikacje, Wynagrodzenie i Co oferujemy. Ogłoszenie o pracę to krótszy dokument stworzony w celu przyciągnięcia kandydatów. Firma zazwyczaj publikuje ogłoszenia o pracę na stronach internetowych lub fizycznych portalach ogłoszeniowych, aby przyciągnąć potencjalnych kandydatów.

Szkicowanie opisów stanowisk

Zacznijmy od opisów stanowisk. Oto trzy przykłady monitów dla ChatGPT o przygotowanie różnych opisów stanowisk:

Cześć ChatGPT! Pomóż mi w sporządzeniu opisu stanowiska Analityka Ryzyka w naszej firmie świadczącej usługi finansowe. Kandydat powinien posiadać dyplom z rachunkowości i pięcioletnie doświadczenie.

ChatGPT przygotował szczegółowy opis stanowiska, który zaczynał się tak:

Stanowisko: Analityk ds. Ryzyka

Opis firmy: [Nazwa firmy] to dynamiczna, postępową firmą świadcząca usługi finansowe, która szczeni się tym, że jest liderem innowacji i doskonałości w branży finansowej. Nasze zaangażowanie w obsługę klientów dorównuje jedynie naszemu zaangażowaniu w rozwój zawodowy i rozwój naszych

pracowników. W związku z ciągłym rozwojem firmy poszukujemy utalentowanego, zorientowanego na szczegóły Analityka ds. Ryzyka, który dołączy do naszego zespołu.

Opis stanowiska:

Analityk ds. Ryzyka w [Nazwa firmy] będzie odpowiedzialny za ocenę i prognozowanie potencjalnych ryzyk, a jednocześnie za udzielanie strategicznych porad naszemu zespołowi kierowniczemu. Stanowisko to wymaga analitycznego myślenia, doskonałych umiejętności rozwiązywania problemów oraz umiejętności pracy pod presją.

Proszę o podanie opisu stanowiska Kierownika Sprzedaży w naszej firmie produkującej odzież rekreacyjną. Kandydat powinien być ambitny, ale jednocześnie wrażliwy na zróżnicowane potrzeby naszej zróżnicowanej bazy klientów. Wynagrodzenie jest adekwatne do doświadczenia, a dodatkowo oferujemy szybko rosnący system prowizji.

Firma ChatGPT uwzględniła w opisie stanowiska terminy „szybne ładowanie” i „szybkie ładowanie”, a także następującą szczegółową listę obowiązków:

Obowiązki:

- Opracowywanie i wdrażanie strategicznych planów sprzedaży zgodnych z celami firmy w celu stymulowania wzrostu sprzedaży.
- Kierowanie, coaching i mentoring zespołu przedstawicieli handlowych w celu poprawy wyników i osiągnięcia celów sprzedażowych.
- Zrozumienie potrzeb naszej zróżnicowanej bazy klientów i odpowiednie dostosowanie strategii sprzedaży.
- Budowanie i utrzymywanie silnych relacji z kluczowymi klientami, interesariuszami i profesjonalistami z branży.
- Analiza wskaźników sprzedaży w celu prognozowania wzrostu sprzedaży i identyfikowania możliwości poprawy.
- Ścisła współpraca z działem marketingu w celu zapewnienia spójności przekazu i zgodności ze strategiami sprzedaży.
- Monitorowanie konkurencji, warunków rynkowych i rozwoju produktów.

Potrzebujemy Specjalisty ds. Windykacji do naszego Zespołu ds. Resocjalizacji Zaległych Należności. Kwalifikacje: Wykształcenie biznesowe; co najmniej 3-letnie doświadczenie w windykacji; wysokie umiejętności analityczne; doskonałe umiejętności komunikacji telefonicznej, pisemnej i ustnej; udokumentowana zdolność do przekraczania celów windykacyjnych na poprzednich stanowiskach. Zmotywowany, samodzielny, z ponadprzeciętną etyką pracy, zdolny do pracy pod lekkim nadzorem. Daj mi opis stanowiska z tym wszystkim, natychmiast.

W tym przypadku ChatGPT również wykonał świetną robotę. Oto sekcja „Kwalifikacje” w opisie stanowiska:

Wymagania:

- Tytuł licencjata z zakresu biznesu, finansów lub pokrewnej dziedziny.

- *Minimum trzyletnie doświadczenie w windykacji lub na pokrewnym stanowisku.*
- *Wyjątkowe umiejętności komunikacji telefonicznej, pisemnej i ustnej.*
- *Wysoko rozwinięte umiejętności analityczne i zdolność do podejmowania świadomych decyzji.*
- *Udokumentowane osiągnięcia w zakresie przekraczania celów windykacyjnych.*
- *Samodzielność, umiejętność pracy samodzielnej i minimalny nadzór.*
- *Wykazana wysoka etyka pracy i uczciwość.*

Projekty ogłoszeń o pracę

Przejdźmy teraz do ogłoszeń o pracę. Często będą one powiązane z opisami stanowisk, więc jeśli ChatGPT właśnie utworzył opis stanowiska w tym samym czacie, możesz zlecić ChatGPT jego utworzenie. Na przykład, możesz poprosić ChatGPT o napisanie ogłoszenia o pracę dla Specjalisty ds. Windykacji w następujący sposób:

Napisz ogłoszenie o pracę na stanowisko Specjalisty ds. Windykacji, dla którego właśnie utworzyłeś opis stanowiska.

ChatGPT zwróciło ogłoszenie o pracę, które zaczynało się w następujący sposób:

Ogłoszenie o pracę:

Poszukiwany Specjalista ds. Windykacji! Dołącz do naszego Zespołu ds. Resocjalizacji Zadłużonych!

Jesteś doświadczonym Specjalistą ds. Windykacji z talentem do przekraczania celów? Jesteś dumny ze swoich wyjątkowych umiejętności komunikacyjnych i umiejętności rozwiązywania złożonych problemów? Jeśli tak, [Nazwa Firmy] może mieć dla Ciebie idealną ofertę pracy.

Jeśli ChatGPT nie napisał jeszcze opisu stanowiska, wklej go po monicie, opcjonalnie wprowadzając podział wiersza (naciśnij Shift+Enter) między nimi:

Chciałbym/Chciałabym, abyś utworzył/a ogłoszenie o pracę na stanowisko Specjalisty ds. Zarządzania Treścią w naszym Zespole Wsparcia Technicznego. Oto opis stanowiska:

Jeśli nie masz opisu stanowiska, nie ma problemu — po prostu poproś ChatGPT o napisanie ogłoszenia, a następnie o wprowadzenie niezbędnych zmian. Oto przykład ogłoszenia o pracę o maksymalnej długości:

Przygotuj ogłoszenie o pracę dla doświadczonego Księgowego na zastępstwo macierzyńskie na okres trzech miesięcy. Jesteśmy startupem e-commerce, ale ludzie są przyjaźni, a biuro to oaza spokoju i zdrowego rozsądku. Ogłoszenie musi mieć maksymalnie 100 słów.

Oferta pracy:

Poszukiwany Księgowy Tymczasowy do Startupu e-commerce! [Nazwa firmy] poszukuje doświadczonego Księgowego na zastępstwo macierzyńskie na okres trzech miesięcy. Dołącz do naszego przyjaznego zespołu i ciesz się naszą oazą spokoju w dynamicznym środowisku e-commerce. Obowiązki: kompleksowe obowiązki księgowość, dbałość o rzetelność finansową i zgodność z przepisami. Wymagania: udokumentowane doświadczenie w księgowości, dbałość o szczegóły, solidne umiejętności analityczne. Dołącz i podziel się swoją wiedzą z nami w naszej ekscytującej podróży. Aplikuj już teraz!

Pomyślałem, że musimy trochę mocniej sprzedać tę pracę:

Wiesz, nie mówmy, że jesteśmy startupem. Wspomnijmy o naszej stołówce – darmowych posiłkach przygotowywanych przez szefa kuchni – i powiedzmy, że jesteśmy pięć minut spacerem od komunikacji miejskiej.

Ogłoszenie o pracę:

Poszukiwany Księgowy na 3-miesięczne zastępstwo macierzyńskie!

Dołącz do naszego przyjaznego zespołu w [Nazwa firmy]! Poszukujemy doświadczonego Księgowego, który będzie dbał o rzetelność finansową i zgodność z przepisami. Dodatkowe korzyści? Nasza stołówka oferuje bezpłatne posiłki przygotowywane przez osobistego kucharza, a do komunikacji miejskiej można dojść w zaledwie pięć minut. Aplikuj już teraz, aby wnieść swój wkład w nasz dynamiczny zespół e-commerce.

Kolejna runda zmian i ogłoszenie o pracę było idealne.

Czy mogę zmusić ChatGPT do czytania i oceniania CV za mnie?

Tak, możesz. Ale nie podniecaj się jeszcze zbyt. Ze względu na ograniczenia ChatGPT w zakresie dostępu do plików zewnętrznych, musisz skopiować tekst każdego CV i wkleić go w polu „Wyślij wiadomość”, aby przekazać go do ChatGPT. Jeśli CV są krótkie, możesz wkleić kilka CV jednocześnie, nie przekraczając maksymalnej długości 4096 tokenów. Jeśli CV są dłuższe, musisz wklejać je pojedynczo. Zazwyczaj łatwiej jest wklejać je pojedynczo, aby komunikat nie musiał wyjaśniać ChatGPT, że liczba CV będzie się różnić. Oto przykład komunikatu, którego możesz użyć, aby ChatGPT odczytał CV. Dostosuj go do swoich potrzeb. Cześć, ChatGPT! Chcę, żebyś przeczytał dla mnie 20 CV. Będę Ci je dawał po jednym, dobrze? W każdym CV znajdź imię i nazwisko oraz adres kandydata i zapisz je. Sprawdź również, czy kandydat posiada certyfikat Cisco Certified Network Associated, CCNA, i zapisz również te informacje. Po przeczytaniu jednego CV poproś mnie o kolejne. Po przeczytaniu wszystkich 20 CV, daj mi tabelę z imionami i nazwiskami kandydatów, ich adresami oraz certyfikatami CCNA (Tak lub Nie). Gotowy na pierwsze CV? Wkleję je w pole „Wyślij wiadomość”.

Gdy ChatGPT poinformuje Cię, że jest gotowe, wklej pierwsze CV i naciśnij Enter.

UWAGA: ChatGPT może również pisać listy do działu HR, takie jak oferty pracy i listy wypowiedzenia umowy.

Stwórz materiały wdrożeniowe i szkoleniowe

Po pomyślnym zatrudnieniu pracownika, warto zadbać o jego płynne wdrożenie, aby dobrze się zaaklimatyzował w firmie i przyczynił się do wzrostu zysków. Po zaaklimatyzowaniu się, prawdopodobnie będziesz chciał zachęcić go do rozwijania umiejętności i zdolności poprzez ciągłe szkolenia. ChatGPT może pomóc Ci stworzyć wiele różnych rodzajów materiałów wdrożeniowych i szkoleniowych. W tej sekcji przyjrzymy się trzem rodzajom materiałów, które dadzą Ci wyobrażenie o zakresie możliwości:

- Spersonalizowany przewodnik wdrożeniowy dla nowego pracownika
- Standardowa lista kontrolna zadań, które każdy nowy pracownik powinien wykonać w ciągu pierwszych kilku dni lub tygodni pracy
- Scenariusze szkoleniowe do odgrywania ról przez pracowników

Stwórz przewodnik wdrożeniowy dla nowego pracownika

ChatGPT może szybko stworzyć spersonalizowany przewodnik wdrożeniowy dla nowego pracownika. Proces ten nie jest łatwy z Twojej strony, ponieważ musisz udzielić ChatGPT dostępu do potrzebnych informacji, ale rezultaty są zazwyczaj bardzo wartościowe.

Zbierz poniższe informacje w formacie tekstowym, które możesz wkleić do pola „Wyślij wiadomość” w ChatGPT:

- Informacje o firmie. Co chcesz, aby pracownik wiedział o historii firmy, jej celach na przyszłość, wartościach i kulturze. Informacje te mogą być ogólne i stanowić podstawę dla wszystkich przewodników wdrażania pracowników.
- Specyfika stanowiska. Rola i obowiązki nowego pracownika. Uwzględnij dział, bezpośredniego przełożonego lub kierownika pracownika oraz szczegóły dotyczące oczekiwanych wyników.
- Wymagania szkoleniowe. Uwzględnij szczegóły dotyczące wszelkich szkoleń, które nowy pracownik będzie musiał ukończyć, takich jak szkolenia dotyczące konkretnego stanowiska lub szkolenia z zakresu zgodności.
- Kluczowe zasady i procedury. Uwzględnij informacje o zasadach i kodeksach postępowania firmy.
- Narzędzia i zasoby. Wymień narzędzia i zasoby, z których będzie korzystał pracownik, takie jak oprogramowanie, sprzęt i usługi online.
- Kluczowe osoby kontaktowe. Wymień osoby, z którymi nowy pracownik będzie często kontaktował się, takie jak członkowie zespołu w jego dziale lub osoby kierujące do innych działów.
- Cele wydajnościowe. Wypisz cele, które oczekujesz od pracownika w określonym czasie, na przykład w ciągu pierwszych trzech miesięcy. Wyszczególnij kluczowe wskaźniki wydajności (KPI), które wykorzystasz do oceny.
- Harmonogram początkowy. Zaznacz kluczowe daty — takie jak obowiązkowe spotkania, szkolenia i terminy — w spersonalizowanym kalendarzu dla pracownika.
- Świadczenia i benefity. Podaj informacje o pakiecie benefitów i benefitach oferowanych przez firmę.
- Często zadawane pytania. Zapewnij dostęp do listy często zadawanych pytań (najlepiej w firmowym intranecie).

Po zebraniu wszystkich tych informacji możesz poprosić ChatGPT o utworzenie przewodnika wprowadzającego. Oto przykład:

Stwórz przewodnik wprowadzający dla Joanny Mathis, naszej nowej Asystentki ds. Marketingu. Poniżej znajdziesz wszystkie informacje potrzebne do utworzenia przewodnika: dane firmy, szczegóły dotyczące stanowiska Joanny i wymagania dotyczące szkoleń itd.

Naciśnij Shift+Enter, aby wstawić podział wiersza, a następnie wklej informacje.

Utwórz listę kontrolną zadań dla nowych pracowników

Aby pomóc każdemu nowemu pracownikowi odnaleźć się w nowej pracy, możesz udostępnić mu standardową listę kontrolną zadań do wykonania na początku, takich jak spotkania z kluczowymi osobami, konfiguracja kont e-mail i innych uprawnień oraz wypełnianie formalności (zarówno fizycznych, jak i wirtualnych). Jeśli nie masz takiej listy kontrolnej, poproś ChatGPT o pomoc w jej utworzeniu. Na początek możesz skorzystać z następującego monitu:

Napisz listę kontrolną zadań, które nasi nowi pracownicy mają wykonać w pierwszym tygodniu pracy.

ChatGPT zwrócił szczegółowy, pięciodniowy plan, który zaczynał się tak:

Jasne! Oto sugerowana lista kontrolna na pierwszy tydzień pracy nowego pracownika:

Dzień 1: Dzień orientacyjny

Spotkanie z zespołem i przedstawienie kluczowych pracowników firmy

Zwiedzanie biura (fizycznego lub wirtualnego)

Przygotowanie stanowiska pracy (sprzęt/oprogramowanie)

Przegląd misji i wizji firmy

Zapoznanie z produktami/usługami firmy

Przegląd kultury firmy i jej podstawowych wartości

Wprowadzenie do polityki firmy (polityki HR, polityki IT itp.)

Dzień 2: Wyjaśnienie roli i oczekiwań

Omówienie roli i obowiązków

Przedstawienie bezpośredniego przełożonego lub kierownika

Jeśli lista kontrolna sugerowana przez ChatGPT wymaga zmian, wystarczy poprosić o ich wprowadzenie. Na przykład:

Proszę przenieść „Wprowadzenie do bezpośredniego przełożonego lub kierownika” z dnia 2 na dzień 1.

ChatGPT wprowadził tę zmianę natychmiast.

Twórz scenariusze szkoleniowe

Aby umożliwić pracownikom rozwijanie umiejętności i zdobywanie pewności siebie w nowych obszarach, możesz zlecić ChatGPT tworzenie scenariuszy szkoleniowych, które zapewniają ukierunkowane odgrywanie ról w kontrolowanym kontekście. Załóżmy na przykład, że chcesz, aby Twój dział IT przećwiczył reagowanie na infekcję wirusem komputerowym. Możesz poprosić ChatGPT o następującą odpowiedź:

Proszę wygenerować scenariusz szkoleniowy dla naszego działu IT, aby przećwiczyć reagowanie na infekcję wirusem komputerowym. Scenariusz rozpoczyna się od telefonu do działu IT od dyrektora marketingu, który ze złością informuje, że komputery działu marketingu przestały działać jeden po drugim i żąda od działu IT rozwiązania problemu.

ChatGPT utworzył sześćfazowy scenariusz, który zaczynał się następująco:

Scenariusz: Kod operacji czerwony — Zwalczanie potencjalnej infekcji wirusowej

Faza 1 — Wykrywanie i raportowanie

Dział IT otrzymuje pilny i pełen irytacji telefon od Dyrektora Marketingu, który skarży się na nietypową sytuację, w której komputery działu marketingu wyłączają się jeden po drugim. Dyrektor żąda natychmiastowej reakcji i rozwiązania problemu.

Faza 2 — Wstępna reakcja i ocena

Pracownik zespołu IT odbiera zgłoszenie, zapewnia dyrektora ds. marketingu, że problem jest traktowany poważnie i natychmiast rozpoczyna gromadzenie informacji: . . .

Podobnie, możesz polecić ChatGPT, aby sprawił trochę kłopotów działowi sprzedaży:

Napisz mi scenariusz szkoleniowy dla działu sprzedaży. Ich najważniejszy klient zadzwonił, aby anulować wszystkie powtarzające się zamówienia, ponieważ ostatnia faktura zawierała niekorzystny dla niego błąd arytmetyczny.

ChatGPT napisał scenariusz zatytułowany „Radzenie sobie z kryzysem u kluczowego klienta – konsekwencje błędów na fakturze”, który wystawił dział sprzedaży na ciężką próbę.

Zbieraj opinie

Prawdopodobnie wiesz z własnego, ciężko zdobytego doświadczenia, że zadowoleni pracownicy są zazwyczaj bardziej produktywni niż niezadowoleni. Dobrym sposobem na utrzymanie zadowolenia pracowników jest słuchanie ich obaw i sugestii poprzez proszenie ich o opinię. Informacja zwrotna może nie tylko pomóc w zapobieganiu problemom, zanim się rozwiną, ale także może rzucić światło na ciekawe pomysły na poprawę komunikacji, usprawnienie procesów lub rozwój nowych produktów. Czego chcesz więcej? Cóż, trzeba poświęcić czas i wysiłek na wdrożenie mechanizmu zbierania opinii. Ale ChatGPT może Ci w tym pomóc — choć być może nie tak bardzo, jak byś chciał, przynajmniej w chwili pisania tego tekstu.

Zrozum, jaki rodzaj mechanizmu zbierania opinii może Ci pomóc wdrożyć ChatGPT

Oto przykładowy mechanizm zbierania opinii: wersja ChatGPT dostosowana do zbierania opinii od pracowników, analizowania ich i kierowania do odpowiednich odbiorców. Na przykład, gdy pracownik uruchamia tego bota, ten pyta go, jak sobie radzi i co go nurtuje; Pobiera szczegóły, zadając sensowne pytania uzupełniające; wprowadza opinię do bazy danych; podsumowuje opinię; i wysyła podsumowanie do odpowiednich osób, takich jak dział HR i przełożony pracownika. Jeśli brzmi to jak idealne rozwiązanie — przepraszamy, w chwili pisania tego tekstu nie jest to możliwe, choć może być możliwe w niedługim czasie, ponieważ OpenAI zwiększa łączność ChatGPT. Co więc możesz zrobić? Możesz zastosować różne podejścia, ale typowe może wyglądać mniej więcej tak i wykorzystać ankiety do wdrożenia:

1. Zdecyduj, na jaki temat chcesz uzyskać opinię. Na przykład możesz przeprowadzić ankietę wśród pracowników na temat ich satysfakcji z pracy lub środowiska pracy. ChatGPT może zaproponować sugestie dotyczące rodzajów opinii, o które warto zabiegać.
2. Stwórz pytania do ankiety. ChatGPT może pomóc Ci w ich opracowaniu.
3. Wdrażaj ankietę. Możesz skorzystać z platformy ankietowej, takiej jak Google Forms lub SurveyMonkey (www.surveymonkey.com), aby rozesłać ankietę, zebrać odpowiedzi pracowników i zestawzić wyniki. ChatGPT nie może pomóc w tym bezpośrednio, ale może po cichu dopingować Cię z boku.
4. Przeanalizuj odpowiedzi z ankiety. Wklej dane odpowiedzi, które chcesz przeanalizować, do ChatGPT i poinformuj go, jakiego rodzaju analizy oczekujesz.
5. Utwórz raport z opiniami. ChatGPT może pomóc Ci napisać raport podsumowujący wyniki opinii, podkreślający zdobyte spostrzeżenia i sugerujący działania, które Twoja firma może podjąć.

Poniższe podsekcje przeprowadzą Cię przez pięć powyższych kroków.

Zdecyduj, na jaki temat chcesz uzyskać opinię

Pierwszym krokiem w konfiguracji mechanizmu opinii jest określenie tematu, na który chcesz uzyskać opinię. Załóżmy, że jest to środowisko pracy.

Możesz poprosić ChatGPT o zasugerowanie różnych aspektów środowiska pracy do zbadania:

Chcę uzyskać opinię na temat środowiska pracy w tej firmie. Proszę o wskazanie pięciu aspektów środowiska pracy.

ChatGPT zasugerował następujące pięć aspektów: Środowisko fizyczne, Kultura firmy, Komunikacja, Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym oraz Uznanie i nagrody. W porządku. Wybierzmy Środowisko fizyczne.

Utwórz pytania ankietowe

Po wybraniu tematu, na który chcesz uzyskać opinię, ChatGPT może pomóc Ci w tworzeniu pytań ankietowych. Możesz użyć pytań otwartych lub pytań ze skalą Likerta, które są napisane jako stwierdzenia, ale zazwyczaj nazywane są „pytaniami” (patrz pasek boczny obok, „Czy powinieneś używać pytań otwartych, czy pytań ze skalą Likerta?”). Na przykład, możesz w następujący sposób poprosić ChatGPT o pytania otwarte:

Napisz pięć pytań ankietowych z pytaniami otwartymi dotyczącymi otoczenia fizycznego tej firmy.

ChatGPT zwrócił pięć pytań otwartych, w tym te trzy, trzecie, czwarte i piąte pytanie z listy:

3. Jak komfortowo czujesz się w pomieszczeniach biurowych (toalety, kuchnia, pomieszczenia socjalne itp.)? Proszę wyjaśnić dlaczego.

4. Gdybyś miał możliwość zmiany lub ulepszenia jednej rzeczy w środowisku pracy, co by to było i dlaczego?

5. Czy możesz podać konkretne przykłady, jak firma zareagowała na Twoje potrzeby lub obawy dotyczące fizycznego środowiska pracy?

Oto przykład pytania w skali Likerta:

Napisz pięć pytań ankietowych w skali Likerta dotyczących otoczenia fizycznego tej firmy.

ChatGPT zwrócił pięć pytań w skali Likerta, w tym trzy:

1. Przestrzeń robocza zapewniana przez firmę sprzyja produktywności.

2. Firma zapewnia czyste i zdrowe środowisko pracy.

3. Układ biura sprzyja współpracy i interakcji między pracownikami.

Czy należy używać pytań otwartych, czy pytań w skali Likerta?

W ankietach można używać pytań otwartych lub pytań w skali Likerta. Pytanie otwarte to takie, na które respondent może odpowiedzieć w dowolny sposób, na przykład „Jak moglibyśmy poprawić środowisko pracy?”. Pytanie w skali Likerta to stwierdzenie, na które respondent wybiera wartość w pięciostopniowej skali: 1 (Zdecydowanie się nie zgadzam), 2 (Nie zgadzam się), 3 (Niezdeterminowane), 4

(Zgadzam się) lub 5 (Zdecydowanie się zgadzam). Zaletą pytań otwartych jest to, że respondenci mogą udzielić odpowiedzi, korzystając z bogatych danych jakościowych. Wadą jest to, że takie dane trudno jest skwantyfikować. Zaletą pytań w skali Likerta jest to, że dostarczają danych ilościowych, które Ty (lub ChatGPT) możecie stosunkowo łatwo przeanalizować. Wadą jest to, że gradacja danych jest stosunkowo zgrubna, a odpowiedź jednowartościowa uniemożliwia respondentowi udzielenie niuansowej odpowiedzi. Na przykład, jeśli pytanie brzmi: „W tej firmie panuje pozytywna atmosfera pracy”, a respondent zdecydowanie się z tym zgadza, ale ma jedną poważną skargę, jak powinien odpowiedzieć? Może 4 (zgadzam się), bo jego prawdziwa odpowiedź brzmiałaby 5 (zdecydowanie się zgadzam), ale odejmuje mu się punkt za skargę, której nie potrafi wyrazić?

Wdrożenie ankiety

Po wybraniu pytań możesz załadować je do nowej ankiety na preferowanej platformie i rozesłać ankietę do odpowiednich pracowników. ChatGPT nie może Ci wiele pomóc w tym kroku, chyba że potrzebujesz pomocy w korzystaniu z platformy ankietowej – w takim przypadku po prostu zapytaj ChatGPT. Platforma ankietowa zazwyczaj przetworzy odpowiedzi i utworzy tabelę wyników.

Analiza odpowiedzi z ankiety

Po pobraniu danych z odpowiedzi z platformy ankietowej możesz wkleić dane, które chcesz przeanalizować, do ChatGPT i poprosić go o przeprowadzenie analizy, na przykład analizy opisowej lub analizy sentymentu. Zapoznaj się z rozdziałem 5, aby zapoznać się z różnymi typami analiz danych, które ChatGPT może i nie może przeprowadzić.

Utwórz raport opinii

Gdy ChatGPT przeanalizuje dane z ankiety w sposób dla Ciebie satysfakcjonujący, poproś o pomoc w stworzeniu raportu na ich podstawie. Oto przykład:

Cześć ChatGPT! Pamiętasz te dane, które właśnie dla mnie przeanalizowałeś? Chciałbym, abyś przygotował raport podsumowujący wyniki ankiety i sugerujący trzy najważniejsze działania, które możemy podjąć w celu zwiększenia zadowolenia pracowników z fizycznego otoczenia firmy.