

Podpowiedzi ChatGPT do komunikacji i dzielenia się wiedzą

Przyjrzymy się, jak można wykorzystać ChatGPT do ułatwienia komunikacji ze współpracownikami i usprawnienia dzielenia się wiedzą. Najpierw omówimy podpowiedzi ułatwiające komunikację za pomocą ChatGPT do tworzenia wiadomości e-mail i odpowiedzi, sprawdzania tonu wiadomości lub dokumentu i jego ewentualnej zmiany, tłumaczenia komunikatów z jednego języka na drugi oraz ćwiczenia konwersacji. Następnie przejdziemy do podpowiedzi usprawniających dzielenie się wiedzą za pomocą ChatGPT do takich działań, jak generowanie dokumentów do udostępnienia, tworzenie materiałów szkoleniowych oraz burza mózgów na temat pomysłów i rozwiązań.

Ułatwianie komunikacji

ChatGPT może ułatwić komunikację między Tobą a współpracownikami na cztery główne sposoby, które omówimy tutaj. Po pierwsze, możesz użyć ChatGPT do tworzenia nowych wiadomości e-mail i odpowiedzi na otrzymane wiadomości. Po drugie, możesz poprosić ChatGPT o sprawdzenie tonu wiadomości lub dokumentu — a następnie przepisanie go, aby w razie potrzeby zmienić ton. Po trzecie, możesz sprawić, że ChatGPT będzie tłumaczył komunikację z jednego języka na drugi, dzięki czemu Ty i osoby posługujące się innymi językami będziecie mogli komunikować się ze sobą pewniej. Po czwarte, możesz użyć ChatGPT do przećwiczenia ważnych rozmów przed ich przeprowadzeniem; ćwiczenie to jest zazwyczaj pisemne, a nie mówione, ale nadal może być pomocne. Poniższe podrozdziały omówią każdą z tych czynności po kolei.

Używaj ChatGPT do tworzenia nowych wiadomości e-mail i odpowiedzi

Używanie ChatGPT do tworzenia nowych wiadomości e-mail i odpowiadania na wiadomości przychodzące może zaoszczędzić Ci mnóstwo czasu i wysiłku. Poruszyliśmy już ten temat kilkakrotnie w tej książce, zwłaszcza w rozdziale 3, który omawia zarządzanie pracą i harmonogramem, więc tutaj poruszymy go tylko pobieżnie. Aby ChatGPT utworzył dla Ciebie nową wiadomość e-mail, zapytaj ChatGPT o potrzebne informacje. Oto przykład:

Napisz e-mail do Joanny Diaz z HR. Zwracaj się do niej per „Jo”. Zapytaj ją, kiedy prześle mi do zatwierdzenia ogłoszenie o pracę na stanowisko Asystenta ds. Marketingu. Powiedz jej, że w przyszłym tygodniu będę poza biurem i nie będzie mnie w pobliżu.

ChatGPT odesłał prostą wiadomość, która zaczynała się tak:

Temat: Ogłoszenie o pracę na stanowisko Asystenta ds. Marketingu

Droga Jo,

Mam nadzieję, że ten e-mail zastanie Cię w dobrym zdrowiu. Kontaktuję się w sprawie ogłoszenia o pracę na stanowisko Asystenta ds. Marketingu. Czy mogłabyś/mógłbyś poinformować mnie, kiedy mogę się spodziewać jego akceptacji? Chciałam/Chciałem również poinformować, że w przyszłym tygodniu będę poza biurem i nie będę dostępna/y. Czy moglibyśmy, jeśli to możliwe, sfinalizować ogłoszenie o pracę przed moim wyjazdem?

Gdy ChatGPT dostarczy Ci tekst wiadomości, skopiuj go i wklej do nowej wiadomości w swoim kliencie pocztowym, zaadresuj wiadomość, wpisz temat w polu Temat i wyślij wiadomość.

Aby ChatGPT napisał odpowiedź na wiadomość, skopiuj jej tekst i wklej go w polu „Wyślij wiadomość” po wyświetleniu monitu, takiego jak ten (i ewentualnie znaku podziału wiersza, który wstawisz naciskając Shift+Enter):

Przeczytaj tę wiadomość i napisz uprzejmą odpowiedź, w której przeczysz.

Po utworzeniu tekstu odpowiedzi przez ChatGPT skopiuj go. Kliknij przycisk „Odpowiedz” w swoim kliencie pocztowym, aby rozpocząć tworzenie odpowiedzi, wklej tekst i wyślij wiadomość.

Użyj ChatGPT do sprawdzenia i zmiany tonu wiadomości lub dokumentu

ChatGPT może spróbować przeanalizować ton wiadomości lub innego dokumentu, który mu przekażesz, wklejając tekst w pole „Wyślij wiadomość”. Mówię „spróbować przeanalizować”, ponieważ, choć ChatGPT całkiem dobrze radzi sobie z formalnością i nieformalnością, ciepłem i chłodem, rozwlekłością i zwięzłością, to w chwili pisania tego tekstu nie do końca radzi sobie z ironią i sarkazmem. To prowadzi do pewnego problemu: jeśli nie jesteś pewien swojej interpretacji fragmentu, ponieważ podejrzewasz, że nie oznacza on tego, co rzekomo oznacza, prawdopodobnie nie powinieneś polegać na ChatGPT, ponieważ prawdopodobnie on również tego nie będzie wiedział — ale mimo to może przedstawić swoją interpretację z całkowitą pewnością. Aby poprosić ChatGPT o sprawdzenie tonu fragmentu, podaj następującą wskazówkę:

Proszę przeanalizować ton poniższego zdania: Nie ma mowy, stary! To jest totalnie zajebiste! Jaram się, żeby tam dotrzeć.

ChatGPT szczegółowo rozłożył zdanie na czynniki pierwsze:

Ton zdania „Nie ma mowy, stary! To jest totalnie zajebiste! Jaram się, żeby tam dotrzeć.” jest nieformalny, pełen entuzjazmu i podekscytowania. Użyty język jest swobodny i potoczny, często kojarzony z nieformalnymi rozmowami między znajomymi. Frazy takie jak „Nie ma mowy, stary” i „To jest totalnie zajebiste” sugerują silną, pozytywną reakcję lub zaskoczenie. „Jaram się, żeby tam dotrzeć” sugeruje niecierpliwość i oczekiwanie, wzmacniając podekscytowany ton. Ogólnie rzecz biorąc, wydaje się, że mówiący wyraża autentyczny entuzjazm i poczucie pilności.

Aby poprosić ChatGPT o przepisanie fragmentu w innym tonie, podaj następującą wskazówkę:

Przepisz proszę poniższe zdanie w języku formalnym: Nie ma mowy, stary! To jest absolutnie super! Robię, co mogę, żeby to osiągnąć.

Oto bardziej formalna wersja tego zdania: „Uważam to za zdumiewające! To naprawdę niezwykle! Dokładam wszelkich starań, żeby dotrzeć punktualnie”.

Poproś o dowolny ton — na przykład przyjazny, asertywny lub dyplomatyczny.

Użyj ChatGPT do tłumaczenia komunikatów

ChatGPT może tłumaczyć tekst na i z imponującej liczby języków. Wystarczy podać ChatGPT polecenie, które wskaże Ci, czego potrzebujesz. Na przykład, jeśli otrzymasz wiadomość e-mail w obcym języku, możesz poprosić ChatGPT o następujące polecenie, a następnie wkleić wiadomość:

Przetłumacz mi poniższy tekst na angielski.

Lub:

Przetłumacz mi poniższy tekst na angielski i podaj mi, w jakim języku jest napisany.

ChatGPT zwraca tłumaczenie. (Oraz język źródłowy, jeśli o to poprosiłeś). Podobnie możesz poprosić ChatGPT o przetłumaczenie napisanej przez Ciebie wiadomości na inny język:

Przetłumacz poniższą wiadomość na język niemiecki.

Uważaj na pułapki tłumaczenia maszynowego

ChatGPT i inne usługi tłumaczenia maszynowego, takie jak Tłumacz Google, zapewniają imponujące rezultaty, ale czasami mogą błędnie interpretować złożone sformułowania lub dostarczać niezgrabny tekst. Podczas korzystania z tych usług do tłumaczenia z języka obcego na angielski, takie niedociągnięcia prawdopodobnie będą zauważalne, ale niegroźne. Należy jednak zachować ostrożność, korzystając z tłumaczenia maszynowego do tłumaczenia tekstu na język obcy, którego nie rozumiesz, ponieważ takie problemy będą trudne, jeśli nie niemożliwe, do zauważenia. Przetłumaczenie przetłumaczonego tekstu z powrotem na angielski może pomóc w sprawdzeniu, czy tekst zachował swoje znaczenie.

Użyj ChatGPT do ćwiczenia rozmów

Możesz używać ChatGPT do ćwiczenia rozmów, aczkolwiek w formie pisemnej. Rozdział 2 zawiera przykłady, jak sprawić, by ChatGPT początkowo pełnił rolę jednego rozmówcy, a następnie wielu. Jak można się domyślić, możesz używać ChatGPT do ćwiczenia innych rozmów, które skorzystają na przygotowaniu, takich jak prośba o podwyżkę u szefa lub (mam nadzieję, że osobno) wyjaśnienie, jak fatalnie poszło zadanie, które zostało wykonane pod Twoim nadzorem. Możesz również użyć polecenia „zachowuj się jak”, aby ChatGPT rozmawiał jak osoba, która ma inny język ojczysty i ma pewne trudności z angielskim. Takie podejście może pomóc Ci uniknąć językowych pułapek i jasno przekazać złożone informacje, niezależnie od tego, czy rozmawiasz z native speakerami, czy nie-native speakerami (lub z obiema grupami). Oto przykład polecenia, którego możesz użyć:

Chciałbym, żebyś wcielił się w rolę osoby hiszpańskojęzycznej, która zna angielski w stopniu umiarkowanym, ale ograniczonym. Chcę, żebyś ze mną rozmawiał. Powiem, żebyś zaczął od powiedzenia czegoś po angielsku. Odpowiesz po angielsku i poczekaasz, aż powiem coś innego. Rozumiesz?

Uwierz mi, czułem się pedantycznie pisząc to! Ale ChatGPT zrozumiał:

Tak, rozumiem. Proszę, zacznij rozmowę, a ja odpowiem w roli osoby hiszpańskojęzycznej, która zna angielski w stopniu umiarkowanym, ale ograniczonym.

Następnie rozmawialiśmy, a ChatGPT łamał swój angielski. Oto przykład:

Och, przepraszam za złe wieści. Moja dobra wiadomość jest mała. Moja roślina w domu wypuszcza nowe liście. Bardzo się z tego cieszę. A Tobie, czy dziś przydarzyło Ci się coś dobrego?

Usprawnij dzielenie się wiedzą

Kluczowa wiedza może łatwo utknąć w różnych silosach w firmie, czasami zazdrośnie strzeżona przez zaborczych strażników, ale częściej po prostu nieudostępniana, ponieważ nie ma prostego sposobu, aby się nią podzielić. Dlatego każde narzędzie, które może ułatwić — a właściwie usprawnić — dzielenie się wiedzą między działami, może być niezwykle cenne. W tej sekcji przyjrzymy się czterem sposobom wykorzystania ChatGPT do usprawnienia udostępniania informacji w firmie: generowaniu dokumentów do dzielenia się wiedzą, tworzeniu materiałów szkoleniowych, podsumowywaniu informacji oraz burzy mózgów w celu generowania i rozwijania pomysłów.

Wykorzystanie ChatGPT jako bazy wiedzy

Jeśli Twoja firma programowo zintegruje ChatGPT z platformą współpracy, taką jak baza danych lub narzędzie do zarządzania relacjami z klientami (CRM), które zawiera dane Twojej firmy, możesz wykorzystać ChatGPT jako swego rodzaju bazę wiedzy. W tym scenariuszu Ty i Twoi współpracownicy moglibyście poprosić ChatGPT o zwrócenie danych z własnych źródeł firmy, co czyniłoby ChatGPT wygodnym sposobem udostępniania informacji w całej firmie. Bez tego programowego połączenia,

które w chwili pisania tego tekstu wymagałoby doświadczonych programistów, ChatGPT nie miałby dostępu do danych Twojej firmy, a tym samym nie mógłby odpowiadać na pytania na ich temat.

Generuj dokumenty do dzielenia się wiedzą

Historycy mówią nam, że dzielenie się wiedzą odbywa się za pośrednictwem dokumentów, które powstały w Mezopotamii ponad 5000 lat temu. Metoda ta przeszła od pisma klinowego na glinianych tabliczkach do plików cyfrowych w sieciach i internecie, ale zasada pozostaje ta sama: ktoś zapisuje informacje, a inni mogą je odczytać i skorzystać (lub czasem ponieść straty) z ich powodu. Dzisiaj możesz być tą osobą, najlepiej korzystając z pomocy ChatGPT, aby szybko tworzyć dokumenty, z których skorzystają Twoi współpracownicy. Poniżej znajdują się przykłady podpowiedzi, których możesz użyć do tworzenia powszechnie używanych typów dokumentów, takich jak raporty, instrukcje i prezentacje. Gdy potrzebujesz raportu, podaj temat ChatGPT i podaj wszelkie potrzebne informacje, wklejając je w polu „Wyślij wiadomość”. Oto przykład:

Cześć ChatGPT! Czy mógłbyś pomóc mi napisać raport na temat wpływu rowerów elektrycznych na branżę kurierską? Poniżej wklejam dane z przeprowadzonego przez nas badania, które wykazało, że kurierzy na rowerach elektrycznych byli o 15% szybsi i dostarczyli o 23% więcej przesyłek niż kurierzy na zwykłych rowerach.

Tworząc instrukcję, pamiętaj o maksymalnej długości dokumentu ChatGPT wynoszącej 4096 tokenów, gdzie pojedynczy token może reprezentować wszystko, od pojedynczego znaku do całego słowa. OpenAI sugeruje 15–20 stron tekstu jako przybliżony zakres 4096 tokenów. Jeśli Twoja instrukcja musi być choć w przybliżeniu tak długa, a co dopiero dłuższa, podziel ją na sekcje i twórz je oddzielnie. Oto przykład tworzenia konspektu instrukcji dla własnej aplikacji:

Muszę stworzyć instrukcję obsługi naszej nowej aplikacji wewnętrznej. Proszę o przygotowanie konspektu składającego się z czterech części: Pobieranie aplikacji, Nawigacja po interfejsie, Nabywanie umiejętności i Przenoszenie na wyższy poziom.

Oto wstępna struktura instrukcji obsługi nowej aplikacji wewnętrznej:

Część 1: Pobieranie aplikacji

1. Wprowadzenie:

- *Krótkie wprowadzenie do aplikacji i jej funkcji.*
- *Dla kogo przeznaczona jest aplikacja i w jakich zadaniach może pomóc.*

2. Wymagania systemowe:

- *Szczegółowe informacje na temat niezbędnych wymagań sprzętowych i programowych aplikacji.*

...

Część 2: Nawigacja po interfejsie

1. Omówienie interfejsu:

- *Opis głównego interfejsu, przycisków, ikon oraz miejsca, w którym można znaleźć najważniejsze funkcje i ustawienia.*

...

Ty i ChatGPT możecie następnie pracować nad poszczególnymi sekcjami, utrzymując rozmiar pliku każdej sekcji komfortowo poniżej limitu 4096 tokenów. Jeśli potrzebujesz prezentacji, poproś ChatGPT o pomoc w przygotowaniu konspektu i tekstu do slajdów. Stworzenie pliku prezentacji, wybór szablonu i motywu prezentacji oraz dodanie grafiki, dźwięku i wideo leży w gestii użytkownika.

Narysuj mi konspekt prezentacji na temat modyfikacji genetycznych u zwierząt domowych: dostosowanie próśb klientów do wytycznych etycznych. Dziewięć slajdów, w tym slajd wprowadzający i slajd z pytaniami na końcu.

Twórz materiały szkoleniowe

Szkolenie to kolejny bardzo skuteczny sposób dzielenia się informacjami ze współpracownikami, zwłaszcza jeśli korzystasz z odgrywania ról w scenariuszach, które mogą wystąpić w pracy — na przykład podczas sprzedaży dodatkowej klientowi podczas rozmowy handlowej lub radzenia sobie z szybko rozwijającym się zagrożeniem dla firmy. Możesz zlecić ChatGPT tworzenie scenariuszy szkoleniowych. Informacje na temat tworzenia takich scenariuszy znajdziesz w rozdziale 10.

Podsumowanie informacji

Czasami problem, z jakim się borykasz, próbując znaleźć potrzebne informacje na dany temat, polega na oddzieleniu ziarna od plew — odnalezieniu wartościowych ziaren danych w polu niskiej jakości materiałów. W takiej sytuacji użyj polecenia „Podsumuj” w ChatGPT, aby ChatGPT zredukował artykuły lub strony internetowe do streszczeń, które pozwolą Ci zdecydować, które z nich warto przeczytać w całości. Przykłady użycia polecenia „Podsumuj” znajdziesz w rozdziale 5.

Burza mózgow i pomysłów

Kiedy potrzebujesz wygenerować pomysły na konkretny cel, poświęć trochę czasu na pracę nad nimi z ChatGPT. Narzędzie ChatGPT może okazać się niezwykle pomocne podczas burzy mózgow, ponieważ można wykorzystać je w różnych celach, np. zmuszając do myślenia „nieszablonowego” i podejścia do tematu na różne sposoby.

UWAGA Być może najlepszą cechą ChatGPT do burzy mózgow jest jego nieograniczona cierpliwość, gdy chcesz naprawdę zgłębić temat. Możesz stale zachęcać ChatGPT do ponownego przemyślenia tematu, generowania nowych pomysłów lub podawania kolejnych przykładów tak długo, jak chcesz — znacznie dłużej niż w momencie, gdy ludzki kolega obsypałby Cię fusami z kawy i wyszedł z budynku.

Aby przeprowadzić burzę mózgow z wykorzystaniem ChatGPT, prawdopodobnie będziesz chciał wykonać następujące kroki. Dla jasności przedstawię jeden rozbudowany przykład zamiast kilku oddzielnych.

1. Określ temat, na temat którego przeprowadzasz burzę mózgow. Zacznij od podania ChatGPT tematu, na temat którego przeprowadzasz burzę mózgow. Oto trzy przykłady:

Cześć ChatGPT! Chcę, żebyś przeprowadził ze mną burzę mózgow. Temat brzmi: Jak możemy zwiększyć sprzedaż na klienta?

ChatGPT odpowiedział z entuzjazmem i natychmiast zaproponował sugestie:

Oczywiście, chętnie porozmawiam z Tobą na ten temat. Oto kilka strategii, które mogą pomóc zwiększyć sprzedaż na klienta:

1. *Upselling i cross-selling: Zachęcaj klientów do zakupu droższej wersji produktu, który rozważają (upselling) lub do zakupu produktu pokrewnego (cross-selling). Możesz to osiągnąć, prezentując*

porównania i recenzje podkreślające zalety produktu premium lub sugerując odpowiednie dodatki przy kasie.

2. Programy lojalnościowe: Wprowadź program lojalnościowy, który zachęca do ponownych zakupów. Punkty lojalnościowe można gromadzić przy każdym zakupie i wymieniać na zniżki, ekskluzywne produkty lub inne korzyści. . . .

ChatGPT początkowo przedstawiło 10 następujących sugestii:

- Upselling i cross-selling
- Programy lojalnościowe
- Pakiety
- Spersonalizowane rekomendacje
- Ekskluzywne produkty lub usługi
- Elastyczne opcje płatności
- Lepsza obsługa klienta
- Usługi posprzedażowe
- Edukacja klientów
- Wyprzedaże błyskawiczne lub oferty ograniczone czasowo

2. W razie potrzeby zapytaj ChatGPT o dodatkowe pomysły

Wstępne sugestie ChatGPT mogą wystarczyć, aby pominąć ten krok. Jeśli jednak nie, zapytaj ChatGPT o dodatkowe pomysły, aby upewnić się, że masz nad czym myśleć.

Ta lista to dobry początek. Czy możesz mi podać jeszcze 10 pomysłów?

ChatGPT mógł i zrobić:

Oto dziesięć kolejnych pomysłów na zwiększenie sprzedaży na klienta:

1. Usługi subskrypcyjne: W zależności od rodzaju działalności, możesz rozważyć stworzenie modelu subskrypcyjnego, w którym klienci płacą miesięczną lub roczną opłatę za stały dostęp do Twoich produktów lub usług. Może to zapewnić stały, niezawodny strumień przychodów i

zwiększyć ogólne wydatki klientów.

2. Programy poleceń: Wdróż program poleceń, który nagradza klientów za pozyskiwanie nowych klientów do Twojej firmy. To nie tylko zwiększy Twoją bazę klientów, ale także zachęci obecnych do zakupów i skorzystania z nagród.

. . .

Druga lista 10 sugestii wyglądała następująco:

- Usługi subskrypcyjne
- Programy poleceń
- Personalizacja produktów

- Handel detaliczny oparty na doświadczeniu
- Promocje sezonowe lub tematyczne
- Ulepszenia produktów
- Zakupy w formie gier
- Rozszerzone gwarancje lub plany serwisowe
- Pakiety promocyjne
- Pokazy na żywo lub webinaria

3. Skorzystaj z sugestii ChatGPT

Gdy ChatGPT przedstawi Ci obiecujące sugestie, zajmij się nimi z ChatGPT. Na przykład, aby skorzystać z sugestii ChatGPT dotyczącej handlu detalicznego opartego na doświadczeniu, możesz skorzystać z następującego komunikatu:

Proszę podać mi trzy lub cztery przykłady handlu doświadczalnego.

ChatGPT opowiedział mi o sklepach Apple Store, Nike Store, Lush Cosmetics i IKEA, które „przekształciły zakupy z obowiązku w doświadczenie”. Załapałem co chodzi, mimo że moje wyobrażenie o zakupach zakłada jak najszybsze wyjście. (Po zapłaceniu, tak). Następnie zachęciłem ChatGPT:

Dobrze, wyjaśnij mi, na czym polegają zakupy w formie gier.

ChatGPT wyjaśnił, że polega to na włączeniu elementów gier, aby uczynić zakupy bardziej angażującymi i satysfakcjonującymi – że tak powiem, grą zakupową z perspektywy pierwszej osoby. Marki stawiają przed klientami wyzwania do wykonania, aby zdobyć nagrody lub awansować na kolejny poziom w programie lojalnościowym.

4. Spraw, aby ChatGPT generował pytania. Aby zbadać pomysł z różnych perspektyw, możesz polecić ChatGPT generowanie pytań na jego temat. Na przykład, początkowe sugestie ChatGPT obejmowały wdrożenie programu lojalnościowego w celu zwiększenia sprzedaży. Możesz poprosić ChatGPT o następującą odpowiedź:

Podaj pięć pytań, które powinniśmy rozważyć przed wdrożeniem programu lojalnościowego.

ChatGPT zwrócił pięć pytań, w tym: „Jakie są Twoje cele?”, „Jaki typ programu lojalnościowego najlepiej pasuje do Twojego modelu biznesowego i klientów?” oraz „Jak będziesz promować i zarządzać programem?”. Możesz również zadać pytanie bardziej bezpośrednio — na przykład:

Jakie są wady wdrożenia programu lojalnościowego?

5. Poproś ChatGPT o podsumowanie pomysłów z burzy mózgów. Po zakończeniu burzy mózgów poproś ChatGPT o podsumowanie omawianych pomysłów. Oto przykład:

Podsumuj pomysły, które właśnie omówiliśmy podczas burzy mózgów. Maksymalnie 500 słów.