Podpowiedzi ChatGPT do pisania tekstów biznesowych

Jeśli Twoja praca obejmuje tworzenie jakichkolwiek dokumentów biznesowych, skorzystaj z możliwości ChatGPT, aby zaoszczędzić czas i wysiłek. ChatGPT umożliwia tworzenie szerokiej gamy dokumentów biznesowych — od krótkich notatek służbowych i listów biznesowych, po plany biznesowe i długie listy sprzedażowe. Tu przyjrzymy się podpowiedziom, które możesz przekazać ChatGPT do pisania tekstów reklamowych, do mediów społecznościowych i innych zastosowań; podpowiedziom do pisania ofert; oraz podpowiedziom do pisania listów biznesowych. Na końcu rozdziału omówimy podpowiedzi, dzięki którym ChatGPT będzie mógł edytować i korygować Twoją pracę. Podobnie jak w przypadku pracy z asystentem lub współpracownikiem, przed użyciem należy dokładnie zapoznać się z materiałami dostarczonymi przez ChatGPT. W wielu przypadkach konieczne będzie ich dalsze dostosowanie, aby spersonalizować je lub wyrazić dokładnie to, czego potrzebujesz. Dwa rodzaje dokumentów biznesowych, których nie omówimy w tym rozdziale, to CV i strony internetowe . Aby mieć pewność, że od początku będziemy na tej samej (wirtualnej) stronie, przyjrzymy się, jak pracuje się z ChatGPT podczas tworzenia dokumentów.

Zrozum, jak pracujesz z dokumentami za pomocą ChatGPT

Jak widziałeś cześniej, ChatGPT nie ma dostępu do systemu plików Twojego komputera w momencie pisania tego tekstu, więc nie może tworzyć nowych plików dokumentów ani pracować z istniejącymi plikami. Podobnie, ChatGPT nie może zalogować się do Twoich kont online, takich jak konto Microsoft 365 lub konto Dropbox, więc nie może również tworzyć ani uzyskiwać dostępu do plików na tych kontach online. ChatGPT jest ograniczony do Twojej przeglądarki internetowej lub aplikacji ChatGPT na Twoim iPhonie, iPadzie lub urządzeniu z Androidem. To ograniczenie pomaga chronić Ciebie i Twoje dane, uniemożliwiając ChatGPT podejmowanie nieautoryzowanych lub nierozsądnych działań w systemie plików Twojego komputera lub na Twoich kontach online. To rozsądne, biorąc pod uwagę potencjalne szkody, ale oznacza to, że podczas pracy z ChatGPT to Ty musisz tworzyć lub modyfikować dokumenty. Podczas tworzenia nowego dokumentu za pomocą ChatGPT, ChatGPT może dostarczyć zawartość, ale musisz skopiować tę zawartość do pliku i go zapisać. Aby ChatGPT działał na istniejącym pliku, należy skopiować jego zawartość i wkleić ją w polu „Wyślij wiadomość”, aby przekazać ją do ChatGPT. Jeśli ChatGPT wygeneruje dane wyjściowe, które chcesz zapisać, należy je skopiować i wkleić do pliku.

Szybkie wprowadzanie tekstu za pomocą dyktowania

Standardowym sposobem wprowadzania tekstu w polu „Wyślij wiadomość” jest wpisywanie go, ale można również dyktować tekst. Dyktowanie jest szczególnie przydatne w aplikacji ChatGPT, ponieważ jest o wiele szybsze niż korzystanie z klawiatur ekranowych, a także dlatego, że można dyktować bez patrzenia na ekran, korzystając z wbudowanego mikrofonu urządzenia lub zestawu słuchawkowego. Na przykład, można wprowadzać tekst za pomocą dyktowania na iPhonie podczas chodzenia, jazdy samochodem (o ile zezwalają na to lokalne przepisy) lub wykonywania innych czynności. Dyktowanie może być również bardzo pomocne, jeśli cierpisz na dysleksję, dyspraksję lub podobne zaburzenia. Co więcej, możesz zlecić ChatGPT edycję i korektę dyktowanego materiału. Jeśli więc zauważysz, że polecenia dotyczące interpunkcji zakłócają płynność dyktanda, pomiń je i pozwól ChatGPT dodać je później. Jak zwykle, przed użyciem tekstu sprawdź zmiany wprowadzone przez ChatGPT.

Napisz tekst

Jeśli Twoja praca polega na tworzeniu tekstów reklamowych, skorzystaj z pomocy ChatGPT, aby tworzyć je szybciej i przy mniejszym wysiłku. A jeśli zlecasz pisanie tekstów innym, sprawdź, ile z nich ChatGPT jest w stanie stworzyć, a ile musisz jeszcze zlecić copywriterom.

UWAGA „Tekst” w tym rozumieniu oznacza tekst stworzony na potrzeby reklamy lub innej komunikacji marketingowej. Tekst ma na celu przekonanie czytelnika lub słuchacza do podjęcia określonej czynności, takiej jak zakup produktu, który reklamuje.

Niezależnie od tego, czy szukasz copywritingu reklamowego, copywritingu content, copywritingu z bezpośrednim przekazem, czy copywritingu do mediów społecznościowych, ChatGPT chętnie Ci pomoże. Wystarczy, że skontaktujesz się z ChatGPT, podając szczegóły swoich potrzeb, jak w poniższych przykładach:

Napisz zapadające w pamięć hasło reklamowe dla naszego nowego produktu – ołówka, który przykleja się do przedniej szyby samochodu, aby zawsze był pod ręką.

„Zawsze pisz, prosto w oczy – ołówek, który jest o mile przed Tobą!”

Hej, czy mógłbyś szybko napisać scenariusz 15-sekundowej reklamy radiowej, w której oferowałbyś pączki, ile chcesz, podczas gdy Ty wymieniasz opony w swoim samochodzie?

ChatGPT dostarczył skrypt, który zaczynał się w następujący sposób i zawierał sugestie dotyczące efektów dźwiękowych:

[SFX: Pisk opon, przejście do wesołej muzyki.]

Narrator: (Podekscytowany) „Wymień opony i ciesz się słodkim smakołykiem! W serwisie samochodowym Boba można zjeść pączki bez ograniczeń, czekając!”

Proszę, napisz mi chwytliwy nagłówek do reklamy internetowej oferującej pięć darmowych myć po dołączeniu do Laundromat Society.

„Umyj, spłucz i powtórz! Zapisz się do Laundromat Society i ciesz się pięcioma myciami od nas!”

Dobra, Chatsworth, napisz mi post na blogu o tym, jak 20 minut głębokiego oddychania zaraz po wstaniu z łóżka poprawia nastrój na cały dzień.

Jasne, oto szkic posta na ten temat:

Tytuł: Energia na poranki: Głębokie oddychanie na lepszy dzień

ChatGPT opublikował krótki, ale konkretny wpis na blogu, nadający się do wykorzystania z drobnymi poprawkami. (Nawiasem mówiąc, ChatGPT nie zgłosił żadnych zastrzeżeń do użycia przeze mnie w tym przykładzie imienia. Jeśli więc chcesz użyć przyjaznej nazwy, śmiało.)

Chciałbym/Chciałabym, abyś napisał/a artykuł z bezpośrednią odpowiedzią na temat naszego nowego produktu, Pitcairn Manuka. To najwyższej jakości miód mieszany. Łączy w sobie korzyści zdrowotne miodu Manuka z poszukiwanym smakiem miodu Pitcairn. Ten miód jest wyjątkowy, ponieważ jest dostępny tylko w ograniczonych ilościach, dlatego sprzedajemy go wyłącznie w ramach rocznych subskrypcji.

ChatGPT wykonało świetną robotę, sprzedając ten wyimaginowany produkt. Szczególnie zaimponowała mi następna sekcja, w której udało się przekuć całkowicie fałszywe uzasadnienie modelu subskrypcji w pozytywną cechę.

Ekskluzywność subskrypcji

Pitcairn Manuka to nie tylko miód. To luksus, podróż sensoryczna, narzędzie wellness. Jego produkcja jest skrupulatnie nadzorowana, aby zapewnić najwyższą jakość, co przekłada się na ograniczoną dostępność. Aby zagwarantować Ci udział w tym ekskluzywnym produkcie, oferujemy Pitcairn Manuka

wyłącznie w ramach rocznej subskrypcji. Subskrybenci otrzymają swój przydział Pitcairn Manuka przez cały rok, zapewniając sobie stały dostęp do tej niezwykłej mieszanki miodów.

Skusiły Cię? Mnie tak!

Pisanie ofert

ChatGPT pomoże Ci napisać różnego rodzaju oferty biznesowe – od propozycji biznesplanu i wniosku inwestycyjnego, po wniosek badawczy lub wniosek o dotację. Aby rozpocząć, określ w ChatGPT rodzaj oferty, której szukasz, i jej treść. Podaj jak najwięcej szczegółów, takich jak harmonogram, osoby lub podmioty zaangażowane w projekt, budżet itp.

Napisz propozycję projektu

Oto polecenie, którego możesz użyć, aby ChatGPT przygotował propozycję projektu:

Pomóżcie mi przygotować propozycję projektu dla organizacji non-profit, która zamierza uruchomić program wieczorny dla dzieci z lokalnej społeczności, których rodzice pracują na nocną zmianę i nie mogą się nimi opiekować. Program zapewni nadzorowane zajęcia wieczorne, dostosowane do wieku, w bezpiecznym miejscu i prowadzone przez akredytowanych wolontariuszy. Rozpoczęcie projektu zajmie nam około pięciu miesięcy. Czy mógłbyś napisać dla mnie projekt?

ChatGPT przedstawiło przejrzyście ustrukturyzowaną propozycję, która zaczynała się w następujący sposób:

Tytuł: Propozycja programu wieczorów społecznościowych dla dzieci Streszczenie:

Niniejszą propozycję przedstawia [Twoje imię/Nazwa Twojej organizacji] w celu uruchomienia programu wieczorów społecznościowych, którego celem jest wspieranie rodzin w naszej społeczności, w której rodzice pracują na nocną zmianę...

Napisz propozycję biznesplanu

Oto przykład, z którego możesz skorzystać, aby poprosić ChatGPT o napisanie dla Ciebie propozycji biznesplanu:

Witam ponownie. Chciałbym/Chciałabym, abyś napisał/a dla mnie propozycję biznesplanu. Celem naszej działalności jest pomoc firmom i organizacjom w odpowiedzialnej utylizacji starego i zepsutego sprzętu elektronicznego, zamiast trzymania go na zawsze lub po prostu wyrzucania. Nasi technicy udadzą się do biur i odbiorą stare rzeczy. Następnie naprawimy lub odnowimy te, które są warte użycia, i poddamy recyklingowi te, które nie są warte użycia. Potrzebuję biznesplanu, aby przekonać potencjalnych inwestorów do poparcia mojej oferty. Czy mógłby Pan sporządzić projekt tego biznesplanu?

Tytuł: Propozycja biznesplanu dla usług odpowiedzialnej utylizacji i recyklingu sprzętu technologicznego

Streszczenie:

Nasze przedsięwzięcie ma na celu zaspokojenie rosnącej potrzeby branży technologicznej – odpowiedzialnej i efektywnej utylizacji przestarzałego i zepsutego sprzętu. Będziemy oferować firmom i organizacjom usługę odbioru, naprawy, regeneracji i recyklingu starych urządzeń technologicznych, zmniejszając w ten sposób wpływ na środowisko i promując gospodarkę o obiegu zamkniętym. . . .

Napisz propozycję badawczą

Kiedy musisz przygotować propozycję badawczą, możesz skorzystać z pomocy ChatGPT, korzystając z takiego polecenia:

Cześć, ChatGPT, możesz napisać mi propozycję badań? To do mojej pracy magisterskiej. Tematem jest „Wykorzystanie sztucznych słodzików w gastronomii komercyjnej". Będę zbierać dane za pomocą kwestionariuszy i obserwacji terenowych. Będę prowadzić badania przez sześć miesięcy.

ChatGPT przygotowało szczegółową propozycję zatytułowaną „Zastosowanie sztucznych słodzików w gastronomii komercyjnej: badanie ilościowe", która obejmowała rozdziały od „I. Wprowadzenie i tło" do „VI: Oczekiwane wyniki i wnioski".

Napisz wniosek o dotację

Jeśli potrzebujesz utworzyć wniosek o dotację, ChatGPT Ci w tym pomoże. Wystarczy, że przekażesz ChatGPT niezbędne informacje – na przykład:

Utwórz dla mnie wniosek o dotację. Chcę pozyskać fundusze na założenie tradycyjnego zespołu muzycznego dla nastolatków. Zespół będzie ratował nastolatków z kłopotów w sobotnie popołudnia, zachęcał ich do nauki gry na instrumentach akustycznych i chronił tradycyjną muzykę przed zaginięciem, prezentując ją na żywo współczesnej publiczności.

ChatGPT stworzyło szczegółową propozycję, która zaczynała się w następujący sposób:

Tytuł: Zachowanie tradycji: Angażowanie młodzieży poprzez muzykę tradycyjną

I. Streszczenie

Celem naszej inicjatywy „Zachowanie tradycji" jest angażowanie nastolatków w pożyteczne zajęcia w czasie wolnym, przy jednoczesnym zachowaniu dziedzictwa kulturowego poprzez muzykę tradycyjną. Celem tego projektu jest utworzenie zespołu muzyki tradycyjnej, który zachęci nastolatków do nauki gry na instrumentach akustycznych, zaszczepi w nich poczucie dyscypliny i umożliwi im dzielenie się swoimi talentami ze współczesną publicznością.

Napisz listy biznesowe

ChatGPT doskonale radzi sobie z pisaniem wszelkiego rodzaju listów biznesowych, od zaproszeń, przez oferty pracy, po listy rezygnacyjne i wypowiedzenia. Wystarczy, że poinformujesz ChatGPT, jakiego rodzaju listu potrzebujesz, a następnie podasz jak najwięcej niezbędnych informacji. Jeśli ChatGPT nie posiada istotnej informacji, pozostawia pole do uzupełnienia.

Oto przykład prośby skierowanej do ChatGPT o napisanie listu polecającego kogoś do pracy:

Napisz list polecający dla Xuan Murphy. Jest ona Kierownikiem Zespołu w tej firmie i podlega bezpośrednio mnie. Pracuje tu od pięciu lat i trzykrotnie awansowała, za każdym razem przejmując coraz więcej obowiązków. Jej głównymi atutami są komunikacja, zarządzanie czasem i monitorowanie projektów. Ubiega się o stanowisko Kierownika Projektu w Arctic Research Commission.

Ponieważ nie podałem imienia i nazwiska adresata, ChatGPT zaadresował list „Do wszystkich zainteresowanych". Reszta listu była dobrze napisana i wymagała jedynie drobnych poprawek. Zwróćcie uwagę na szczegóły, które ChatGPT przytoczył, aby zilustrować moją wzmiankę o niezwykłej sile Xuana w śledzeniu postępów w realizacji projektów:

Być może jej największą zaletą jest biegłość w monitorowaniu projektów. Xuan wypracowała systematyczne i skuteczne podejście do monitorowania kamieni milowych i śledzenia postępów. Jej skrupulatne oko do szczegółów, w połączeniu ze zrozumieniem ogólnych celów projektu, pozwala jej

przewidywać wyzwania, dostosowywać plany w razie potrzeby i zapewniać terminową realizację projektów zgodnie z najwyższymi standardami.

Oto przykład, jak zachęcić ChatGPT do napisania listu z przypomnieniem o płatności:

Hej, ChatGPT, czy mógłbyś napisać mi list z przypomnieniem o płatności za niezapłaconą fakturę? Kwota do zapłaty wynosi 3500 dolarów za materiały biurowe. Klientem jest Goldbrick Pharmaceuticals. Płatność jest opóźniona o 60 dni, więc to ostatnie przypomnienie. Bądź uprzejmy, ale stanowczy, dobrze?

Kiedy w końcu osiągniesz granicę cierpliwości wobec swojego pracodawcy, zachęć ChatGPT do napisania listu z rezygnacją. Oto przykład:

Napisz mi list rezygnacyjny, dobrze? Mam już dość tego, że pracodawca spóźnia się z wypłatą tygodniami i każe mi pracować po godzinach bez uprzedzenia ani rekompensaty. Piętnaście dni od dziś. Napisz formalnie, ale daj im znać, że jestem niezadowolony.

ChatGPT dobrze poradził sobie z tą prośbą, pisząc godny pochwały formalny list, w którym jasno wyraził niezadowolenie pracownika. Oto fragment:

Choć doceniam wymagający charakter naszej branży, ciągłe opóźnienia w wypłacie wynagrodzeń i regularne wymagania dotyczące nieodpłatnych nadgodzin znacząco wpłynęły na moją satysfakcję zawodową i życie osobiste. Jako zaangażowany profesjonalista, szanuję konieczność okazjonalnych nadgodzin, ale częstotliwość tych oczekiwań, w połączeniu z problemami z moim wynagrodzeniem, doprowadziła do sytuacji, która jest nie do utrzymania.

Z drugiej strony, możesz zlecić ChatGPT wykonanie trudnego zadania napisania za Ciebie listu wypowiedzenia.

Chciałbym/Chciałabym prosić o napisanie oficjalnego listu o rozwiązaniu umowy o pracę dla Mary Peterson, naszej asystentki wykonawczej w tym dziale. Mary jest w ostatnim miesiącu trzymiesięcznego okresu próbnego i pomimo trzech ostrzeżeń i dwóch planów poprawy wyników, nadal nie radzi sobie ze swoimi obowiązkami. Jej stosunek pracy zakończy się z końcem przyszłego tygodnia. Życzymy jej powodzenia w poszukiwaniu odpowiedniego stanowiska itd., itd.

ChatGPT przygotował odpowiednio formalny list wypowiedzenia, zawierający szczegóły dotyczące terminu, w którym Mary otrzyma ostatnią wypłatę, oraz sposobu, w jaki powinna zwrócić mienie firmowe przed opuszczeniem lokalu. (Zauważ, że w moim komunikacie nie wspomniałem o mieniu firmowym; ChatGPT uwzględnił to jako jeden ze składników standardowego listu wypowiedzenia. Jak zawsze, przed skorzystaniem z niego należy dokładnie sprawdzić pracę ChatGPT i wprowadzić wszelkie niezbędne zmiany).

UWAGA Ze względu na delikatność procedur odejścia i rozwiązania umowy, ChatGPT zaleca, aby zarówno list rezygnacyjny, jak i list wypowiedzenia zostały sprawdzone przez prawnika lub eksperta ds. HR.

Edytuj i popraw swoją pracę

Zlecenie ChatGPT napisania tekstu za Ciebie jest świetne, ale prawdopodobnie zdarzą się sytuacje, gdy będziesz chciał napisać go samodzielnie. W takich przypadkach możesz zlecić ChatGPT edycję i korektę Twojego tekstu. „Edycja i korekta”? Jakie są różnice między nimi? Cieszę się, że pytasz. Oto rodzaje weryfikacji, o które możesz poprosić ChatGPT i na czym każda z nich polega:

■ Korekta. ChatGPT sprawdza błędy ortograficzne, interpunkcyjne i podstawowe błędy gramatyczne.

■ Redakcja. ChatGPT sprawdza styl, spójność i użycie słów w tekście, korygując oczywiste błędy, wskazując potencjalnie lepsze dobory słów i sugerując ulepszenia struktury zdań.

■ Edycja treści. ChatGPT analizuje ogólną strukturę, treść i styl tekstu oraz ocenia jego przejrzystość i czytelność. W przypadku wykrycia potencjalnych problemów, ChatGPT sugeruje poprawki.

■ Edycja CV. ChatGPT doskonale radzi sobie z tworzeniem CV — ich tworzeniem, edycją, korektą i nie tylko. Więcej informacji można znaleźć w rozdziale 2.

■ Edycja naukowa. ChatGPT może analizować teksty akademickie, takie jak eseje lub prace badawcze, pod kątem struktury i przejrzystości oraz sugerować poprawki.

■ Edycja rozwojowa. ChatGPT może przeczytać wstępną wersję manuskryptu; ocenić treść, styl, strukturę i tempo; i proponować ulepszenia. Redakcja rozwojowa jest czasami nazywana redakcją merytoryczną i zwykle ma miejsce na wczesnym etapie powstawania manuskryptu.

Oto cztery przykłady monitów, których możesz użyć do edycji i korekty. W każdym z nich wklej tekst po monicie i podział wiersza (naciśnij Shift+Enter).

Przeczytaj poniższy artykuł i zidentyfikuj wszelkie błędy ortograficzne, interpunkcyjne i gramatyczne.

Chciałbym, abyś dokonał korekty tego wpisu na blogu i wskazał ewentualne problemy ze strukturą. Jeśli którykolwiek z doborów słów wydaje się nietrafiony, zaproponuj lepsze rozwiązania.

Edytuj białą księgę (tekst poniżej) pod kątem treści i przejrzystości. Upewnij się, że pomysły płyną logicznie. Zaproponuj poprawki w przypadku ewentualnych błędów.

Cześć! Oto fabuła opowiadania. Przeczytaj ją jak redaktor rozwojowy i powiedz mi, jak ją uatrakcyjnić.

Co może zaoferować redaktor, czego nie oferuje ChatGPT?

Zakres różnych rodzajów edycji, jakie oferuje ChatGPT, jest imponujący, podobnie jak ogólne umiejętności językowe ChatGPT. Ale w jakim stopniu należy polegać na edycji ChatGPT i czy kiedykolwiek warto angażować redaktora? Odpowiedzi na te pytania różnią się w zależności od rodzaju tworzonego tekstu i celu, w jakim planujesz go wykorzystać. ChatGPT jest bardzo dobry w korekcie. Bezbłędnie wyłapuje błędy ortograficzne i podstawowe błędy gramatyczne, a także identyfikuje odpowiednie poprawki dla większości problemów z interpunkcją. ChatGPT jest również bardzo dobry w redagowaniu tekstów. Większość jego uwag jest trafna, a poprawki odpowiednie, nawet jeśli zdecydujesz się ich nie wdrażać. Poza tym, ChatGPT doskonale radzi sobie z czytaniem, pisaniem i rekonfiguracją CV, jak wspomniano powyżej. W przypadku bardziej zaawansowanych typów edycji, takich jak redakcja treści i redakcja rozwojowa, ChatGPT nie jest tak mocny — i jest skłonny to przyznać. Kiedy zapytałem o redakcję treści, ChatGPT ostrzegł mnie, że „moje możliwości w tym obszarze mogą być ograniczone, ponieważ niuanse w rozumieniu treści często wymagają ludzkiej oceny”. Jeśli Twoja praca wymaga redakcji treści lub redakcji rozwojowej, koniecznie wypróbuj najpierw ChatGPT. Jeśli jednak nie masz pewności, że sugestie ChatGPT zapewnią Twojej pracy odpowiednią ostrość lub jakość, prawdopodobnie powinieneś skorzystać z pomocy redaktora. Redaktor może również dodać wartości, redagując pracę w celu nadania jej określonego stylu, takiego jak styl biznesowy firmy lub styl wydawnictwa, lub rozwijając lub udoskonalając wizję, którą autor próbuje wyrazić poprzez pracę.