Podpowiedzi ChatGPT dla działu sprzedaży i marketingu

Przyjrzymy się kilku sposobom wykorzystania ChatGPT do usprawnienia pracy działów sprzedaży i marketingu w firmie. Zaczniemy od omówienia, jak zmusić ChatGPT do tworzenia treści marketingowych, takich jak posty na blogu, komunikaty prasowe i e-maile marketingowe. Następnie zobaczymy, jak zmusić ChatGPT do tworzenia treści sprzedażowych, wykorzystując jako przykłady opisy produktów i prezentacje sprzedażowe.

Zrozumienie dwóch sposobów interakcji z ChatGPT

Podczas interaktywnej pracy z ChatGPT, może on otrzymywać dane na dwa sposoby: albo poprzez wpisanie lub wklejenie danych w polu „Wyślij wiadomość", albo poprzez model przeglądania sieci i dostęp do publicznych witryn internetowych. ChatGPT nie może otwierać plików w sieci firmowej ani intranecie w celu pobrania danych, ani nie można połączyć go z bazą danych. W przypadku pracy interaktywnej ChatGPT ma tylko jeden sposób na wyprowadzanie danych — wyświetlanie ich w oknie przeglądarki lub w aplikacji ChatGPT. Alternatywą dla pracy interaktywnej jest użycie interfejsu API (Application Programming Interface) firmy OpenAI w celu programowego dostępu do ChatGPT. Dostęp przez API umożliwia przekazywanie danych do ChatGPT z innych aplikacji, co znacznie zwiększa zakres działań, które można wykonać za pomocą ChatGPT, takich jak generowanie leadów i kwalifikowanie potencjalnych klientów. Wadą jest to, że praca z API wymaga doświadczonych programistów. Niniejsza książka zakłada, że będziesz pracować z ChatGPT interaktywnie i samodzielnie wykonywać wszystkie czynności związane z plikami, a nie korzystać z API.

Twórz treści marketingowe

Jeśli pracujesz w marketingu, wykorzystaj w pełni potencjał ChatGPT jako asystenta. ChatGPT zawsze chętnie weźmie na siebie więcej niż mu należna część obowiązków i może pomóc Ci w tworzeniu szerokiej gamy materiałów, w tym postów na blogu, treści do mediów społecznościowych i komunikatów prasowych. Może tworzyć różnego rodzaju wiadomości e-mail, takie jak newslettery i ogłoszenia o produktach. A jeśli brakuje Ci planu marketingowego, ChatGPT może go dla Ciebie przygotować. Poniższe podsekcje przedstawiają wskazówki dotyczące tworzenia tych materiałów.

Pisanie postów na blogu

Jeśli masz bloga, możesz zlecić ChatGPT pisanie postów, udzielając mu krótkich instrukcji dotyczących tego, czego oczekujesz. Oto dwa przykłady:

Napisz post na blogu o zaletach i wadach klawiatur mechanicznych. Sformułuj wniosek, że klawiatury mechaniczne najlepiej nadają się do intensywnego wprowadzania tekstu.

ChatGPT napisał czytelny post zatytułowany „Zalety i wady klawiatur mechanicznych: dobrodziejstwo dla intensywnego pisania", kończący się wnioskami, o które prosiłem.

Napisz 200-słowny post na blogu, w którym omówisz, czy używanie kalkulatorów powinno być dozwolone na testach z matematyki.

ChatGPT zakończył post w następujący sposób:

Jednak kluczowe jest znalezienie równowagi. Kalkulatory powinny być wprowadzane, gdy uczniowie mają już solidne podstawy w zakresie podstawowych umiejętności arytmetycznych, aby zapewnić, że uzupełniają one naukę, a nie ją zastępują. Ostatecznie, wnikliwe korzystanie z kalkulatorów na testach z matematyki może prowadzić do głębszego zrozumienia pojęć matematycznych i skuteczniejszych strategii rozwiązywania problemów.

Twórz inne treści do mediów społecznościowych

ChatGPT z przyjemnością tworzy treści na inne platformy mediów społecznościowych niż blogi. W tej sekcji znajdziesz trzy przykłady podpowiedzi, z których możesz skorzystać.

UWAGA Ze względu na swoją tekstową naturę, ChatGPT lepiej nadaje się do tworzenia treści tekstowych na platformy mediów społecznościowych, takie jak Facebook, LinkedIn, Twitter, Threads i Bluesky, niż do pracy na platformach głównie wizualnych, takich jak Instagram, YouTube, TikTok, Pinterest czy Snapchat. Można jednak używać ChatGPT do celów takich jak pisanie opisów filmów na YouTube lub tworzenie opisów pinów na Pintereście. Można również używać ChatGPT do burzy mózgów na Snapchat Stories.

Zacznijmy od posta na Facebooku:

Napisz post na Facebooku, ogłaszając nasze nowe warsztaty kulinarne w sobotę w południe: Klasyka Tex-Mex! Zapraszamy wszystkich na transmisję na żywo; jeśli będziecie obecni osobiście, zarezerwujcie miejsce i przynieście apetyt!

ChatGPT odpowiedział postem pełnym entuzjazmu i emotikonów, który kończył się tak (emotikony usunięte):

Przygotujcie się na gorącą sobotę pełną pyszności Tex-Mex. Nie możemy się doczekać, aby Was tam zobaczyć, online lub osobiście!

Smacznego, amigos!

#KlasykaTex-Mex

#WarsztatyGotowania

#SpożywajSię

#PrzyprawSwojeŻycie

Po szybkiej zmianie (z Smacznego na Buen provecho) postbył gotowy. Następnie aktualizacja firmy na LinkedIn:

Napisz aktualizację firmy, którą opublikuję na LinkedIn. W przyszłym tygodniu wprowadzamy na rynek Penultimate Protein Pro, nasze nowe, inteligentne rozwiązanie żywieniowe. Jest ono przeznaczone zarówno dla poważnych sportowców, jak i weekendowych wojowników. Podkreśl, jak uzupełnia naszą linię produktów Performance. Zachęć naszych obserwatorów do podzielenia się z nami swoją opinią na temat ulubionych sposobów spożywania Penultimate Protein Pro.

ChatGPT opublikował żywą aktualizację firmy, która zaczynała się tak:

Alert z ekscytującymi informacjami!

W przyszłym tygodniu z przyjemnością przedstawiamy naszą najnowszą innowację — Penultimate Protein Pro — inteligentne rozwiązanie żywieniowe zarówno dla zawodowych sportowców, jak i weekendowych wojowników. Wykorzystaliśmy potencjał najnowocześniejszej nauki o żywieniu, aby stworzyć produkt, który naprawdę wspiera wydajność i dobre samopoczucie. Penultimate Protein Pro to coś więcej niż tylko suplement białkowy; to przełomowy produkt, który wspiera regenerację mięśni, uzupełnianie energii i ogólne dobre samopoczucie. Niezależnie od tego, czy przekraczasz swoje granice na siłowni, czy wybierasz się na weekendowy spacer, nasze nowe rozwiązanie zapewni Ci energię i gotowość na wszystko, co Cię czeka.

Już w sklepie w Twojej okolicy! Musimy też promować Penultimate Protein Pro na Twitterze:

Napisz tweeta, ogłaszając premierę Penultimate Protein Pro w przyszłą środę. Oferujemy promocję 2 w cenie 1 w przedsprzedaży.

WAŻNE WIADOMOŚCI! W przyszłą środę wprowadzamy na rynek Penultimate Protein Pro — przełom, na który czekała Twoja rutyna fitness! Bądź na bieżąco i skorzystaj z naszej ekskluzywnej oferty 2 w cenie 1 już w dniu premiery. Zwiększ swoją wydajność, podwajając wartość! #PenultimateProteinPro #FitnessGameChanger #2for1Deal

Tworzenie komunikatów prasowych

ChatGPT może tworzyć różne rodzaje komunikatów prasowych, w tym następujące:

■ Zarządzanie kryzysowe. Komunikat prasowy mający na celu ugaszenie problemu zagrażającego reputacji firmy.

■ Wprowadzenie produktu na rynek. Komunikat prasowy prezentujący cechy nowego produktu lub usługi.

■ Zapowiedzi wydarzeń. Komunikat prasowy zapowiadający nadchodzące wydarzenie, takie jak warsztaty lub seminarium.

■ Zapowiedzi partnerstwa. Komunikat prasowy szczegółowo opisujący nowe partnerstwo między firmami i wyjaśniający oczekiwane korzyści.

■ Zapowiedzi przejęć i fuzji. Komunikat prasowy ogłaszający przejęcie lub fuzję firmy z inną firmą, wyjaśniający wynikającą z tego restrukturyzację i wskazujący na konsekwencje dla klientów firmy.

■ Nominacje na stanowiska kierownicze. Komunikat prasowy ogłaszający zatrudnienie, awans lub przejście na emeryturę osoby na wysokim szczeblu kierowniczym.

W tej sekcji znajdziesz trzy przykłady monitów, z których możesz skorzystać, aby poprosić ChatGPT o przygotowanie komunikatu prasowego. Zacznijmy od zarządzania kryzysowego:

Napisz komunikat prasowy dotyczący zarządzania kryzysowego. Wczoraj wieczorem ktoś włamał się do naszej sieci i naruszył nasze dane dotyczące subskrypcji. Zapewnij klientów, że dane ich kart kredytowych są zaszyfrowane i nie są zagrożone. Współpracujemy z organami ścigania w celu zidentyfikowania sprawców.

DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI

[Nazwa Twojej firmy] – Adresy – Niedawny incydent bezpieczeństwa sieci [Miasto, Data] — Wczoraj wieczorem [Nazwa Twojej firmy] doświadczyła incydentu bezpieczeństwa związanego z nieautoryzowanym dostępem do naszej sieci. To naruszenie doprowadziło do naruszenia bezpieczeństwa niektórych danych dotyczących subskrypcji. Traktujemy tę sprawę niezwykle poważnie i pilnie pracujemy nad rozwiązaniem tej sytuacji. Po pierwsze, chcemy zapewnić wszystkich naszych klientów, że żadne dane finansowe, w tym dane dotyczące kart kredytowych, nie zostały naruszone. Stosujemy rygorystyczne procedury szyfrowania danych wrażliwych, a zabezpieczenia te pozostały nienaruszone przez cały czas trwania tego incydentu. Klienci mogą być pewni, że ich dane finansowe są bezpieczne i nie zostały naruszone w wyniku tego incydentu.

Po drugie, nowy produkt, który reklamowaliśmy na LinkedIn i Twitterze, również zasługuje na komunikat prasowy:

Wcześniej pracowaliśmy nad Penultimate Protein Pro. Chciałbym, abyś napisał komunikat prasowy ogłaszający premierę produktu w przyszłym tygodniu. Wspomnij o ofercie „2 w cenie 1" dla osób z przedsprzedaży.

ChatGPT świetnie poradził sobie z tym komunikatem prasowym, wymyślając odpowiedni cytat z wypowiedzi przedstawiciela firmy:

„Jesteśmy niezwykle podekscytowani wprowadzeniem Penultimate Protein Pro do naszej linii produktów dla sportowców wyczynowych" – powiedział [Rzecznik firmy/Prezes/Założyciel, Imię i nazwisko, Stanowisko]. „Wierzymy, że ten przełomowy produkt na nowo zdefiniuje sposób, w jaki sportowcy na każdym poziomie odżywiają się i regenerują. Nauka o żywieniu stojąca za Penultimate Protein Pro jest innowacyjna i zaprojektowana tak, aby dać naszym klientom przewagę, której potrzebują".

Po trzecie, musimy ogłosić zatrudnienie nowego, czołowego eksperta:

Napisz komunikat prasowy ogłaszający, że mianowaliśmy nowego Dyrektora ds. Bezpieczeństwa. Parker Ortiz dołącza do nas po pięciu latach pracy na stanowisku starszego specjalisty ds. bezpieczeństwa w agencji rządowej o trzyliterowej nazwie (nie mogę powiedzieć, w której agencji, bo musiałbym cię zabić!). Jesteśmy przekonani, że Parker poprawi nasz profil bezpieczeństwa nie do poznania.

ChatGPT bez komentarza odniósł się do nieformalnych uwag, przygotowując profesjonalny komunikat prasowy, który zawierał następujący akapit:

Ortiz wnosi do [Nazwa Twojej firmy] bogate doświadczenie w zakresie bezpieczeństwa danych i zarządzania ryzykiem, zdobyte podczas znaczącej kariery w agencjach rządowych. Chociaż szczegóły jego poprzedniej roli pozostają tajne, doświadczenie Ortiza niewątpliwie odegra kluczową rolę we wzmocnieniu naszej infrastruktury bezpieczeństwa.

Pisanie e-maili marketingowych

ChatGPT może pisać szeroką gamę e-maili marketingowych, od e-maili zapowiadających premierę produktu, przez e-maile promocyjne, po e-maile z zaproszeniem na webinarium, mające na celu zachęcenie klienta do ponownego zaangażowania się w działalność firmy. W tej sekcji znajdziesz trzy przykłady monitów, których możesz użyć, aby ChatGPT pisał e-maile marketingowe.

Podczas wprowadzania produktu na rynek możesz polecić ChatGPT następującą komendę:

Napisz e-mail do naszych klientów, ogłaszając premierę Penultimate Protein Pro, naszego nowego, skutecznego suplementu diety. Wspomnij o ofercie „2 za 1" dla osób z wyprzedzeniem.

ChatGPT dostarczył odpowiednią wiadomość, nawiązując do wcześniejszych fragmentów czatu w poszukiwaniu inspiracji:

Stworzony dla każdego, od poważnych sportowców po weekendowych wojowników, Penultimate Protein Pro oferuje wyjątkowe rozwiązanie odżywcze. . . .

ChatGPT wykonał dobrą robotę z Penultimate Protein Pro, więc poprosiłem również o e-mail promocyjny dotyczący tego produktu:

Dziękuję! Teraz chciałbym, abyś napisał/a e-mail promocyjny Penultimate Protein Pro. Podkreśl, jak przyjmowanie odpowiedniego suplementu może przyspieszyć Twoje postępy w dążeniu do celów fitness.

Oto przykład wiadomości zwróconej przez ChatGPT. Zauważysz, że ChatGPT uwzględnił promocję 2 w cenie 1 bez mojej zachęty.

Z Penultimate Protein Pro przekonasz się, że dostarczenie organizmowi składników odżywczych potrzebnych do optymalnej wydajności jest łatwiejsze niż kiedykolwiek. To coś więcej niż tylko suplement — to partner w osiąganiu wyników, który pracuje tak ciężko jak Ty. Aby uczcić premierę Penultimate Protein Pro, oferujemy ekskluzywną promocję. Przez ograniczony czas, kup jedno opakowanie i otrzymaj drugie całkowicie GRATIS!

Zmieniając nieco bieg wydarzeń, oto jak możesz zachęcić ChatGPT do napisania e-maila z prośbą o ponowne zaangażowanie:

Napisz e-mail z prośbą o ponowne zaangażowanie do wszystkich klientów, którzy nie handlowali na naszej platformie przez trzy miesiące, zachęcając ich do powrotu i handlu. Przypomnij im delikatnie, że po sześciu miesiącach braku aktywności ich konta handlowe staną się nieaktywne i będą wymagały ponownej aktywacji z nową dokumentacją. Powiedz, że Dział Pomocy Technicznej z przyjemnością pomoże im rozwiązać wszelkie problemy techniczne związane z naszą platformą.

Koniec wiadomości był trafny. Oto dwa akapity:

W [Nazwa Twojej Firmy] rozumiemy, że handel to podróż z przypływami i odpływami, a czasami przerwa może być konieczna. Wiemy jednak również, że konsekwencja jest kluczem do osiągnięcia Twoich celów handlowych. Dlatego piszemy do Ciebie dzisiaj — aby zaprosić Cię z powrotem do świata możliwości czekających na Ciebie w [Nazwa Twojej Firmy]. Pamiętaj, że po sześciu miesiącach braku aktywności konta handlowe na naszej platformie staną się nieaktywne, a ich ponowna aktywacja będzie wymagała nowych dokumentów. Wierzymy, że Twój czas powinien być poświęcony na handel, a nie na procesy administracyjne. Dlatego zachęcamy Cię do powrotu do działania i kontynuowania od miejsca, w którym przerwałeś.

Stwórz plan marketingowy

Jeśli potrzebujesz planu marketingowego dla produktu, możesz zlecić ChatGPT jego opracowanie. Przynajmniej powiedz ChatGPT, co chcesz promować i jaka jest Twoja grupa docelowa. Często będziesz chciał również określić ramy czasowe, takie jak sześć miesięcy lub rok, oraz konkretne kanały, na których chcesz się skupić. Oto dwa przykłady. Pierwszy, Penultimate Protein Pro, który już dobrze znasz:

Stwórz sześciomiesięczny plan marketingowy dla Penultimate Protein Pro. Naszą grupą docelową są entuzjaści fitnessu w wieku od 18 do 60 lat. Skoncentruj się na kanałach online i branży rekreacyjnej/fitness.

ChatGPT opracował szczegółowy plan marketingowy, który zaczynał się tak:

6-miesięczny plan marketingowy dla Penultimate Protein Pro

1. Segmentacja odbiorców i identyfikacja kanałów:

Naszą główną grupą docelową są entuzjaści fitnessu w wieku 18–60 lat. Skoncentrujemy nasze działania marketingowe głównie na kanałach online, takich jak media społecznościowe, marketing e-mailowy, marketing treści i reklamy płatne. Nawiążemy również współpracę z branżą rekreacyjną

i fitness.

2. Miesiące 1–2: Wprowadzenie produktu na rynek i budowanie świadomości

. . .

Następnie musimy wypromować aplikację do monitorowania czystości wody na iPhone'a i Androida:

Stwórzmy roczny plan marketingowy naszej nowej aplikacji mobilnej. Działa ona na iPhone'ach i Androidzie. Umożliwia użytkownikom określenie czystości wody poprzez jej sfotografowanie w szklance. Naszą grupą docelową są konsumenci dbający o zdrowie. Będziemy do nich docierać za pośrednictwem blogerów zajmujących się tematyką wellness i reklam online.

ChatGPT dostarczył plan zatytułowany „Roczny plan marketingowy dla nowej aplikacji mobilnej do monitorowania czystości wody", który koncentrował się na kanałach wskazanych w poleceniu.

Generuj treści sprzedażowe

Treści marketingowe to świetna sprawa, ale co, jeśli zajmujesz się sprzedażą, a nie marketingiem? Nie martw się — ChatGPT pomoże Ci tworzyć różnego rodzaju treści, od wersji roboczych e-maili i skryptów sprzedażowych, po profile klientów i raporty sprzedaży. W tej sekcji przyjrzymy się dwóm prostym przykładom: po pierwsze, zlecając ChatGPT napisanie opisów produktów; a po drugie, zlecając ChatGPT napisanie pełnej prezentacji sprzedażowej.

Napisz opis produktu

Aby zlecić ChatGPT napisanie opisu produktu, podaj komunikat, który poinformuje ChatGPT, co musi wiedzieć o produkcie. Jeśli pracowałeś już nad produktem na aktywnym czacie, ChatGPT może już wiedzieć o nim wystarczająco dużo, aby napisać opis. Na przykład, ChatGPT zna już Penultimate Protein Pro:

Napisz 100-słowny opis produktu Penultimate Protein Pro.

Penultimate Protein Pro to najlepsze, inteligentne rozwiązanie żywieniowe, stworzone zarówno dla poważnych sportowców, jak i entuzjastów fitnessu. . . .

Jeśli ChatGPT nie zna jeszcze produktu, im więcej szczegółów możesz podać, tym lepiej. Oto przykład:

Napisz opis naszego nowego programowalnego młynka do kawy Morning Macerator. Automatycznie mieli ziarna kawy o ustawionej przez Ciebie godzinie, dzięki czemu możesz cieszyć się najświeższą kawą bez czekania i wysiłku. Wybór 64 grubości mielenia. Pojemność od 4 do 8 filiżanek. Samoczyszczący. Proszę napisać 200 słów.

ChatGPT wykonał świetną robotę, projektując macerator, w tym następujące akapity:

Sercem maceratora Morning Macerator jest wydajny mechanizm mielenia, oferujący imponujący zakres 64 różnych ustawień grubości mielenia. Niezależnie od tego, czy pragniesz wyrazistego smaku wydobywanego z grubo zmielonych ziaren kawy do zaparzacza tłokowego, czy bogatego, kremowego espresso, które może zapewnić tylko najdrobniejsze mielenie, nasz młynek gwarantuje idealne mielenie za każdym razem.

. . .

Odkryj sztukę i naukę parzenia kawy dzięki programowalnemu młynkowi Morning Macerator — ponieważ świeża kawa to nie tylko luksus, to styl życia.

Stwórz prezentację sprzedażową

Kiedy potrzebujesz prezentacji sprzedażowej, poproś ChatGPT o podanie jak największej ilości szczegółów. Oto przykład:

ChatGPT, zaprojektuj prezentację sprzedażową naszego nowego roweru elektrycznego, IonCruiser Deluxe M. Ten model jest przeznaczony dla pełnowymiarowych mężczyzn o wadze do 159 kg (350 funtów) w warunkach miejskich i podmiejskich. Wytrzymałe opony zapewniają płynną jazdę, a trzy wbudowane akumulatory zapewniają zasięg 160 km (160 km). Podkreśl korzyści zdrowotne, korzyści dla środowiska i oszczędności, z których skorzystają klienci.

ChatGPT stworzył prezentację składającą się z 10 slajdów, podając tytuł i punkty pod każdym slajdem. ChatGPT zalecił: „W całej prezentacji umieść wysokiej jakości zdjęcia IonCruiser Deluxe M, infografiki przedstawiające korzyści oraz opinie zadowolonych klientów, jeśli są dostępne". Zrobię to!

Kontaktuj się z klientami za pośrednictwem poczty e-mail

ChatGPT doskonale nadaje się do tworzenia pojedynczych lub zbiorczych wiadomości e-mail. W tej sekcji najpierw przyjrzymy się, jak ChatGPT może tworzyć pojedyncze wiadomości do określonych celów. Następnie omówimy, jak użyć szablonu do utworzenia partii wiadomości, w których pola informacji zostaną pobrane ze źródła danych.

UWAGA: W przypadku każdej przykładowej wiadomości przedstawionej w tej sekcji należy utworzyć i wysłać właściwą wiadomość w kliencie poczty e-mail, kopiując tekst wiadomości z czatu ChatGPT w oknie przeglądarki i wklejając go do wiadomości.

Tworzenie indywidualnych wiadomości e-mail sprzedażowych

ChatGPT pomoże Ci w tworzeniu szerokiej gamy różnych typów wiadomości e-mail, przydatnych dla handlowców, od wstępnej wiadomości skierowanej do klienta, przez szczegółową ofertę sprzedaży, po zaproszenie na wydarzenie i wiadomość rozwiązującą problem. Oto przykład pierwszej wiadomości:

Napisz mi e-mail z prośbą o wprowadzenie do naszego obecnego klienta, Andiego Martineza z Parados Press. Właśnie dołączyłem do naszej firmy jako przedstawiciel handlowy i przejmę obsługę klienta Parados. Chciałbym umówić się na rozmowę telefoniczną w ciągu najbliższych dwóch tygodni, aby omówić obecną konfigurację i sprawdzić, czy możemy pomóc w zakresie dodatkowego sprzętu lub oprogramowania.

Temat: Wprowadzenie i zaproszenie na rozmowę telefoniczną Szanowny Andi Martinez,

Mam nadzieję, że ta wiadomość zastanie Cię w dobrym zdrowiu. Nazywam się [Twoje imię] i niedawno dołączyłem do [Nazwa Twojej firmy] jako przedstawiciel handlowy. Z przyjemnością informuję, że od teraz będę zarządzał kontem Parados Press. Po zapoznaniu się z historią naszej współpracy, jestem pod ogromnym wrażeniem ciągłych innowacji Parados Press i niesamowitej pracy, jaką wykonujecie w sektorze wydawniczym. . . .

Oto propozycja wiadomości zawierającej szczegółową ofertę sprzedaży:

Dzień dobry, muszę wysłać ofertę sprzedaży naszemu obecnemu klientowi, Diego Murphy'emu, z kancelarii Murphy Legal, za aktualizację oprogramowania klienckiego do najnowszej wersji. Koszt pakietu serwerowego wynosi 2500 USD, a koszt każdej stacji roboczej – 125 USD. Obecnie posiadają 10 licencji na stacje robocze, ale musimy zapytać, czy potrzebują więcej, czy mniej. Proszę o napisanie dla mnie wiadomości e-mail z taką informacją.

Temat: Oferta sprzedaży aktualizacji oprogramowania klienckiego Szanowny Diego Murphy,

Mam nadzieję, że ta wiadomość dotrze do Ciebie w dobrym zdrowiu. Zgodnie z ustaleniami, piszę, aby przedstawić Ci ofertę sprzedaży aktualizacji oprogramowania klienckiego kancelarii Murphy Legal do najnowszej wersji. Koszt aktualizacji pakietu serwerowego wyniesie 2500 USD. Każda aktualizacja stacji

roboczej klienta kosztuje 125 USD. Przy obecnej konfiguracji 10 licencji na stacje robocze, łączny koszt aktualizacji stacji roboczych wyniósłby 1250 USD. . . .

Oto przykład wiadomości z zaproszeniem na wydarzenie:

Nasza firma, The Trade Underground, organizuje w przyszłym miesiącu webinarium o tradingu zatytułowane „The Measured Move for Success". Napisz do Sandy Bennet e-mail z zaproszeniem na webinarium. To nic nie kosztuje. Znamy się trochę, więc napisz wiadomość w przyjaznym tonie i zwróć się do niej per „Sandy".

Temat: Zapraszamy na nasz ekskluzywny webinar – „Zmierzony krok ku sukcesowi"!

Cześć Sandy,

Mam nadzieję, że ta wiadomość dotrze do Ciebie w dobrym zdrowiu!

Piszę, aby osobiście zaprosić Cię na nasz nadchodzący webinar „Zmierzony krok ku sukcesowi", organizowany przez The Trade Underground. Biorąc pod uwagę Twoje żywe zainteresowanie handlem i nasze wcześniejsze rozmowy na ten temat, jestem pewien, że uznasz to wydarzenie za pouczające i wartościowe. . . .

Na koniec, oto przykład wiadomości rozwiązującej problem:

Potrzebuję, abyś napisał/a dla mnie wiadomość. Jest ona do Kim Ramos z Techropolis. Biurko, które kupiła od nas w zeszłym miesiącu, rozpadło się wczoraj i nie jest zadowolona. Przeproś ją za problem i powiedz, że jutro dostarczymy nowe biurko bezpłatnie. Powiedz, że pierwszy raz widzimy taki problem.

ChatGPT napisał/a jasny i odpowiednio przepraszający e-mail.

Wersje robocze spersonalizowanych wiadomości e-mail

Możesz zlecić ChatGPT tworzenie partii roboczych spersonalizowanych wiadomości e-mail, scalając pola danych w serii rekordów z symbolami zastępczymi w szablonie wiadomości. Ta procedura działa podobnie jak korespondencja seryjna w edytorze tekstu, takim jak Microsoft Word, z tą różnicą, że odbywa się w ChatGPT. Może być przydatna, gdy musisz utworzyć spersonalizowane wiadomości do wielu osób, o których posiadasz różne informacje, takie jak adres e-mail, imię i nazwisko oraz historię interakcji z Twoją firmą.

UWAGA W zależności od oprogramowania używanego w firmie, może istnieć łatwiejszy sposób wykonania tego typu scalania niż użycie ChatGPT. Na przykład aplikacja e-mail może tworzyć scalone wiadomości na podstawie źródła danych. Jeśli firma korzysta z pakietu do zarządzania relacjami z klientami (CRM), może on wykonywać scalanie na podstawie zawartych w nim danych.

Załóżmy na przykład, że chcesz napisać spersonalizowane wiadomości e-mail, aby śledzić ostatnie zakupy każdego klienta. Możesz utworzyć szablon zawierający pola do wypełnienia, jak w tym fragmencie kodu:

Temat: Twój ostatni zakup [produktu]

Szanowny/Szanowna [imię] [nazwisko],

Z bazy danych możesz wyeksportować informacje o kliencie i zakupie w formacie rozdzielonym przecinkami, jak w tym krótkim przykładzie:

Kim, Ramos, Ultimate Desk

Następnie poleciłbyś/poleciłabyś ChatGPT utworzenie wersji roboczych wiadomości e-mail poprzez scalanie informacji o kliencie i zakupie w szablonie. Oto przykład:

Cześć ChatGPT! Chciałbym, abyś stworzył dla mnie partię wiadomości e-mail, łącząc pola danych w szablon. Oto szablon:

Temat: Twój ostatni zakup produktu [item]

Szanowny/a [imię] [nazwisko],

Dziękuję za Twój ostatni zakup produktu [item].

Piszę, aby zaoferować Ci pomoc techniczną w pełnym wykorzystaniu jego funkcji.

Pozdrawiam,

Bailey Watson

Poniżej znajdują się rekordy w formacie rozdzielonym przecinkami. Pierwszy element należy umieścić w polu zastępczym [imię]. Drugi element należy umieścić w polu zastępczym [nazwisko]. Trzeci element należy umieścić w polu zastępczym [element].

Kim, Ramos, Ultimate Desk

Hugh, Price, Executive Cooler

Vernon, Bennet, Command Throne

ChatGPT sprawnie poradził sobie ze scaleniem, generując trzy wiadomości, zaczynając od tej:

Oczywiście, tak wyglądałyby wiadomości e-mail z polami danych scalonymi w szablonie:

E-mail 1:

Temat: Twój niedawny zakup Ultimate Desk

Szanowna Pani Kim Ramos,

Dziękuję za niedawny zakup Ultimate Desk.

Piszę, aby zaoferować Pani pomoc techniczną w maksymalnym wykorzystaniu jego funkcji.

Z poważaniem,

Bailey Watson