

#79. Rozpocznij swój biznes czując się wypoczęty i zdrowy

Jestem głęboko przekonany, że rozpoczynając nowy biznes lub projekt czuję się odświeżony i zdrowy. Aby przetrwać i zbudować mocne fundamenty, będziesz potrzebować czystego umysłu i ciała z wystarczającą ilością energii, aby robić to, o co prosisz. Wczesne etapy nowego biznesu mogą być bardzo ekscytujące. Zawsze jest wiele do zrobienia, a twoja uwaga musi być skupiona na wielu różnych obszarach, często odwołując się do umiejętności i wiedzy, które wykraczają poza twoje normalne codzienne doświadczenia. Jest to również czas, który może być bardzo trudny i pod wieloma względami trudny, zwłaszcza jeśli zaczynasz mieć negatywne myśli, szczególnie na temat wszystkich pieniędzy, które możesz wydawać na założenie firmy. Z tego powodu naprawdę musisz czuć się dobrze, zarówno psychicznie, jak i fizycznie. Jeśli zaczniesz zmęczony i wykończony, prawdopodobnie z biegiem czasu tylko się pogorszysz. Musisz być szybki i skupiony, z jasnym planem ataku. Bycie dobrym w tym, co robisz, jest ważne, jeśli chodzi o zakładanie udanego biznesu, ale równie ważna jest wytrzymałość i jasny umysł. Widzę wielu ludzi prowadzących małe firmy, które są wypalonymi muszlami, po prostu wykonując ruchy, bez prawdziwego entuzjazmu i chęci do życia. Z mojego doświadczenia wynika, że klienci nie lubią mieć do czynienia z takimi ludźmi, ponieważ są postrzegani jako negatywnie nastawieni. Jeśli kończysz swoją starą pracę w piątek i otwierasz własny biznes w poniedziałek, możesz mieć kłopoty. Zrób sobie przerwę, ćwicz i dobrze się odżywiaj. Zbuduj się tak, aby po rozpoczęciu działalności był kulooodporny i pełen entuzjazmu dla projektu, który zamierzasz podjąć.

#80. Nie rezygnuj z hobby, gdy zaczynasz działalność

Jako pracoholik mogę zaświadczyć, że posiadanie i prowadzenie własnego biznesu może stać się wszechogarniające. Z każdej strony będziesz miał wiele wymagań. Połącz to z entuzjazmem i pasją do tego, co robisz, a nagle Twoje życie wypełni tylko jedna rzecz – Twój biznes. Wykorzystałem każdą znaną ludzkości wymówkę, aby uzasadnić, dlaczego muszę spędzić kolejny weekend w biurze, a nie z rodziną czy przyjaciółmi. Po pewnym czasie telefon przestaje dzwonić i często relacje się rozpadają. Prowadzenie udanego biznesu to bez wątpienia jedno z największych życiowych wyzwania. Istnieje wiele korzyści i wiele pułapek, a utrzymanie równowagi między nimi jest niezbędne do długoterminowego sukcesu. Wielu moich znajomych w interesach narzeka, że nie mają już czasu na robienie rzeczy, które lubią, ponieważ zawsze pracują. Jeśli jesteś w takiej sytuacji, naprawdę musisz zadać sobie pytanie: czy to wszystko jest tego warte? Zdecydowanie zalecam, abyś utrzymywał zainteresowania poza swoją firmą. Spisałam listę rzeczy, które uwielbiam robić, kiedy mam wolny czas. Przy każdym z elementów, które zauważyłem, kiedy robiłem to ostatnio. Wyniki były trochę przerażające i zmotywowały mnie do spędzania więcej czasu na robieniu rzeczy, które kocham, które są czysto rekreacyjne. Moja lista zawierała takie rzeczy jak łowienie ryb, gra w squasha, biwakowanie, spacer po lesie, pisanie, czytanie, kolacje z przyjaciółmi i gotowanie. Największą korzyścią płynącą z robienia rzeczy, które kochasz, jest to, że wracasz do pracy, czując się jasno i świeżo, i szczerze wierzę, że jesteś znacznie bardziej produktywny. Jeśli nic więcej, będziesz o wiele miłszą osobą w pobliżu. Niektóre z moich najlepszych pomysłów na biznes dostają też siedząc w łódce, czekając, aż ryba zaciągnie się na końcu mojej żyłki. Moja wskazówka jest taka, że każda firma może stać się wszechogarniająca. Od Ciebie zależy, czy tak się nie stanie.

#81. Spróbuj oddzielić pracę od domu

Ta dodatkowa wskazówka jest najbardziej odpowiednia dla dwóch typów ludzi biznesu: tych, którzy prowadzą swoją działalność z domu i tych, którzy pracują ze swoim partnerem. Byłem w obu sytuacjach kilka razy i nie mam wątpliwości, że oddzielenie pracy i domu jest niezbędne nie tylko dla twojego zdrowia psychicznego, ale także dla twojego ogólnego sukcesu. Praca w domu może być świetna. Na

ten temat napisano wiele książek wypełnionych praktycznymi poradami i pomysłami, jak to zrobić. Główne problemy, których doświadczyłem podczas pracy w domu to:

- Zbyt łatwo jest pracować przez cały czas.
- Rodzina i przyjaciele nie traktują twojej pracy poważnie.
- Istnieje wiele czynników rozprasających.
- Niektórzy ludzie nie traktują firm prowadzonych w domu poważnie.

Oczywiście jest też wiele korzyści! Najlepszą wskazówką, którą mogę polecić dla firm prowadzących działalność w domu, jest oddzielenie pracy i domu. Jednym ze sposobów na zrobienie tego jest posiadanie jakiejś fizycznej bariery, takiej jak znak na drzwiach, oddzielne wejście lub cokolwiek, co sprawia, że czujesz, że wchodzisz do swojej przestrzeni roboczej. Rodzina i przyjaciele muszą również zrozumieć, że jest to miejsce do pracy, a nie pomieszczenie towarzyskie, i że, tak jak w biurze lub sklepie, musisz wykonywać swoją pracę, gdy tam jesteś. Jeśli pracujesz ze współmałżonkiem lub partnerem, istnieje wiele potencjalnych problemów. Omawianie rachunku zysków i strat firmy nie kwalifikuje się jako gra wstępna na arenie romantycznej! Twój entuzjazm i podekscytowanie prowadzeniem własnej firmy często może przejąć kontrolę nad Twoim życiem, dlatego tak ważne jest, abyś ustalił pewne podstawowe zasady. Niektóre zasady, których użyłem, to:

- Zakaz rozmów o pracy po godzinie 19:00.
- Spędzać czas osobno poza firmą.
- Jasno zdefiniować role w firmie.
- Miej czas dla siebie jako pary, a nie partnerów biznesowych.
- Zostaw problemy osobiste w domu i problemy biznesowe w pracy.

Jeśli wspomnisz, że pracujesz ze swoim partnerem, wiele osób może masz się go, wierzę, że możesz go zrealizować. Najważniejszą wskazówką dla par pracujących razem jest oddzielenie pracy od domu.

#82. Utrzymanie entuzjazmu

Utrzymanie entuzjazmu może być trudne dla nas wszystkich, szczególnie w te dni, kiedy wydaje się, że po prostu się nie dzieje, a to, co może pójść nie tak, pójdzie nie tak, a w końcu zadajesz sobie pytanie, co u licha robisz. Nie martw się, wszyscy mamy te dni i wszyscy mamy czasami trochę problemów z zachowaniem pozytywnego nastawienia. Mam cztery techniki, których używam:

- Czytałem coś motywującego o kimś, kto naprawdę miał na co narzekać, ale nie miał.
- Otaczam się pozytywnymi ludźmi, którzy chętnie dzielą się swoją pozytywną energią.
- Wycofuję te prace, które naprawdę lubię wykonywać i po prostu pracuję nad nimi przez cały dzień.
- Wygłupiam się – idę do kina, jem lunch z przyjaciółmi, kupuję nową koszulkę lub robię coś zupełnie niezwiązanego z tym, co doprowadza mnie do szału. Nie jest to bardzo odpowiedzialne, ale na pewno poprawia mi humor.

Jestem bardzo szczęśliwy, ponieważ wierzę, że urodziłem się z więcej niż mój udział w optymizmie. Ale chociaż przychodzi naturalnie, często jest testowany. Uważam, że niektórym ludziom udaje się zainspirować mnie do dalszego działania, kiedy naprawdę nie mam na to ochoty. Wszyscy jesteśmy tylko ludźmi, będziemy mieć dobre i złe dni, ale tak długo, jak dobro przeważa nad złem, tak naprawdę

nie możemy robić zbyt źle. Jestem również zdecydowanym zwolennikiem utrzymania twojego zdrowia, aby utrzymać twój entuzjazm. Nie musisz być fanatykiem zdrowia – na pewno nie jestem – ale wiem, że jeśli czują się zmęczona i wykończona, a mój entuzjazm słabnie, to zdrowa dieta i pójście na kilka długich spacerów może naprawdę pomóc. Najlepszą radą, jaką mogę zaoferować, to nie być dla siebie zbyt surowym. Jeśli masz problem z utrzymaniem entuzjazmu, istnieje prawdopodobieństwo, że jest on tylko tymczasowy, więc nie martw się.

#83. Naucz się śmiać i rozweselać

Wszyscy od czasu do czasu traktujemy siebie zbyt poważnie. Naprawdę nie ma o czym myśleć poważnie, ale w naszym dążeniu do sukcesu możemy narazić się na ogromną presję. Jedną z największych korzyści płynących z prowadzenia własnego biznesu jest to, że jesteś szefem, a decyzje, które podejmujesz ostatecznie decydują o Twojej przyszłości. Brzmi to dość ciężko, ale w rzeczywistości możesz dać z siebie wszystko. Wszyscy moglibyśmy skorzystać na rozjaśnieniu i od czasu do czasu trochę łatwiej. Często zdumiewają mnie ludzie, którzy wydają się robić milion rzeczy na raz – żonglują rodziną, własnym biznesem, rachunkami, personelem, klientami itd. – a mimo to często znajdują czas, żeby się zatrzymać i pośmiać na ich własny koszt. Miałem jednego klienta, który zachęcał swoich pracowników, aby na zmianę szukali żartu na dany dzień. Było pięciu pracowników i wszyscy mieli dzień na wymyślenie żartu. Mój klient powiedział, że poprawiło to nastrój w miejscu pracy, ponieważ śmiech i humor były mile widziane i cieszyły. Nie przekształciło to firmy w cyrk, ale sprawiło, że praca była o wiele przyjemniejsza. W rezultacie wzrosła produktywność i sprzedaż. Klienci lubili zajmować się tym biznesem, ponieważ ludzie byli zabawni. Rozejrzyj się po swoim miejscu pracy. Czy ludzie tam pracujący dobrze się bawią? Czy wyglądają, jakby dobrze się bawili? Czy ktoś kiedykolwiek podszedł do ciebie i opowiedział ci swój najnowszy dowcip? Jeśli nie, może powinieneś zachęcić do lżejszej atmosfery. Jeśli pracujesz w domu lub sam, być może będziesz musiał być bardziej pomysłowy. Kiedy tak pracowałem, zawsze miałem pod ręką kilka książek moich ulubionych rysowników. Jeśli czułam się trochę przygnębiona, mogłam przekartkować kilka stron i wkrótce miałam uśmiech na twarzy, co sprawiło, że mój dzień minął trochę łatwiej. Większość miejsc pracy jest bardzo poważna. Naprawdę nie ma takiej potrzeby, więc rozprosz trochę radości i rozluźnij się. Naucz się śmiać lub śmieć się dalej, bez względu na to, jak źle się dzieje.

#84. Naucz się radzić sobie ze stresem

Stres może być zabójcą. Jest to bez wątpienia jeden z warunków, na który szczególnie narażeni są drobni przedsiębiorcy. Stres wpływa na nas wszystkich w różny sposób i nie powinniśmy lekceważyć wpływu, jaki może mieć na nas, zarówno fizycznie, jak i psychicznie. Stres jest jak przybieranie na wadze. Nie wstajesz po prostu pewnego ranka i stwierdzasz, że przytyłeś 20 kilogramów. Stopniowo, w ciągu kilku lat, twoja waga rośnie i nagle ważysz o 20 kilogramów więcej niż w dniu ślubu. W ten sam sposób im więcej stresu pozwolisz na nagromadzenie, tym więcej szkód może wyrządzić. Stres może wpływać na ciebie fizycznie, powodując takie rzeczy, jak wrzody, zaburzenia snu, letarg, bóle głowy, problemy z sercem, zaburzenia odżywiania, nadużywanie substancji i wypadanie włosów, by wymienić tylko kilka z najczęstszych objawów. Stres psychiczny może prowadzić do niepokoju i ataków paniki, rozwoju nowych fobii, niestabilności emocjonalnej i wahań nastroju. Twój lekarz może udzielić Ci informacji na temat oznak i objawów stresu. Najtrudniejszą częścią radzenia sobie ze stresem jest zastanowienie się, co możesz zrobić, aby go złagodzić. Każdy jest inny. Uważam, że kiedy cierpię na stres, muszę spędzić dzień na świeżym powietrzu, łowiąc ryby, spacerując po lesie deszczowym lub spędzając dzień na plaży. Po zrobieniu tego przez dzień, a nawet kilka godzin, czuję, jak stres opuszcza moje ciało. Każdy ma swój własny sposób na złagodzenie stresu; musisz określić, co działa dla Ciebie. Jeśli obawiasz się, że twój poziom stresu jest naprawdę wysoki i zaczynasz tracić kontrolę, nie wstydź się; po prostu odwiedź swojego lekarza i powiedz mu dokładnie, jak się czujesz. Jeśli czegoś z tym nie

zrobisz, sytuacja będzie się tylko pogarszać, a stres będzie objawiał się w coraz bardziej zaskakujący sposób, im dłużej go ignorujesz.

#85. Słuchaj swoich instynktów - zwykle mają rację

Uważam, że jest to najważniejsza wskazówka dotycząca wsparcia. Wszyscy mamy szósty zmysł, który mówi nam, kiedy coś jest nie tak. Możemy zauważyć, że mówimy komuś „tak”, podczas gdy w głębi naszego umysłu jest cichy głos, który próbuje nam powiedzieć, że coś jest nie tak. Odczułem to uczucie zatrudniając pracowników, podejmując ważne decyzje biznesowe, kupując poszczególne produkty i w wielu innych sytuacjach. Często szedłem naprzód, chociaż ten mały głosik próbował mi powiedzieć inaczej. Zazwyczaj decyzje te okazywały się bardzo złe i kończyły się bardzo dużym smutkiem lub kosztowały mnie dużo pieniędzy. Podobnie wiele razy spotykałem się z konkretnym klientem lub potencjalnym członkiem personelu i moje instynkty zachęcały mnie do pracy z tą osobą. To samo dotyczy podejmowania decyzji – jeśli moje instynkty podpowiadają, że to dobrze, to pójdę z tym. Oczywiście nie mam dowodów naukowych, aby udowodnić, jak i dlaczego to działa, ale wiem, że działa na mnie. Korzystanie z instynktu jest teraz ważną częścią mojej strategii biznesowej. Podczas badania tej książki zapytałem wielu ludzi biznesu, co ich zdaniem sprawiło, że odnieśli sukces. Bez wyjątku powiedzieli, że jest coś, czego nie potrafią wyjaśnić, co albo zachęca ich do określonego działania, albo odwodzi. Najtrudniejszą częścią zrozumienia i słuchania swoich instynktów jest to, że nie ma podręcznika, który mówi ci, jak to zrobić. Jeśli znajdę się w sytuacji, co do której mam pewne zastrzeżenia, proszę o chwilę do rozważenia propozycji. To pozwala mi rozważać możliwości i daje szansę mojemu instynktowi dotrzeć do mnie. Czasami nasze decyzje stają się niejasne. Jeśli brakuje nam pieniędzy, a pojawia się ktoś, kto oferuje świetną ofertę, która na krótką metę złagodzi presję finansową, kusi nas, by to zrobić, nawet jeśli nasze instynkty biją na alarm – na przykład facet oferujący pieniądze ma przy sobie futerał na skrzypce i lubi nazywać się „Crusher”. Moja rada i rada ludzi, których prosiłem o ich wskazówki, to nauczyć się słuchać swoich instynktów. Jeśli nie masz wyraźnego poczucia „tak” lub „nie” w związku z decyzją, poświęć trochę czasu, aby się nad tym zastanowić. Porozmawiaj o zaletach i wadach z kimś, komu ufasz, i o którym wiesz, że będzie całkowicie szczerzy i powie ci, co naprawdę myśli, a nie to, co chcesz usłyszeć.

#86. Bierz regularne wakacje, nawet jeśli nigdy nie jest na to dobry czas

Zawsze mówię ludziom, żeby pojechali na wakacje; w rzeczywistości uważam, że to najlepsza rada marketingowa, jaką mogę zaoferować. Wielu ludzi, których widzę, wygląda na zużytych, zmęczonych, zblazowanych i generalnie gotowych, żeby się spakować. Moim zadaniem jest powiedzieć im, że będą musieli włożyć dużo energii w odbudowę swojego biznesu, a ja mogę zobaczyć na ich twarzach, że nie mają już nic do dania. Są całkowicie rozbici. Jakie mają szanse na odbudowanie swojego biznesu na tym etapie? Oczywiście odpowiedź brzmi: niewiele. Odnoszące sukcesy biznesy w równym stopniu opierają się na energii i entuzjazmie, jak na wszystkim innym. Wierzę, że połączenie tych dwóch, z odrobiną gotówki na wierzchu, może pomóc ci zrobić prawie wszystko. Aby odnieść sukces, musisz być świeży i bystry. W ten sam sposób, w jaki zalecałem regularne spędzanie czasu i nadążanie za hobby, musisz regularnie brać urlop. Nie mówię o wzięciu wolnego popołudnia, żeby nadrobić zaległości w papierkowej robocie; Mówię o całkowitym oderwaniu się od wszystkiego, co powoduje stres. Jeśli Twój biznes się rozpadnie, ponieważ nie będziesz tam przez kilka tygodni, to naprawdę masz poważniejsze problemy. Nigdy nie ma dobrego czasu na wakacje, nigdy nie ma wystarczającej ilości pieniędzy w banku, są dosłownie tysiące powodów, aby nie jechać i zawsze będą. Problem polega na tym, że jeśli nie będziesz regularnie mieć dobrej przerwy, powoli, ale na pewno stracisz przewagę i wypalisz się. Bez względu na to, jak bardzo kochasz swoją pracę lub jak ważny się czujesz, jeśli nie masz regularnych wakacji, nie dostaniesz medalu od stowarzyszenia męczenników małych firm - dostaniesz tylko więcej stresu i mniej sukcesów. Staraj się planować swoje wakacje półregularnie, aby zawsze mieć na co

czekać. Mój dobry przyjaciel, który ma bardzo stresującą pracę, bierze tydzień urlopu co trzy miesiące. Jego filozofia polega na tym, że ma tylko kilka miesięcy na pracę bez przerwy, więc zawsze nie może się doczekać kolejnych wakacji. Nie zawsze jeździ w egzotyczne miejsca; często wystarczy tylko tydzień wolnego, żeby zająć się ogrodem, nadrobić zaległości w domu i być może zagrać kilka rund golfa. Podoba mi się jego filozofia i wierzę, że to dobry sposób na przetrwanie w stresujących sytuacjach na dłuższą metę. Dlatego zalecam jak najczęstsze spędzanie urlopu i robienie rzeczy, które naprawdę lubisz i które pomogą Ci się zrelaksować.

#87. Rozwijaj swoje umiejętności negocjacyjne

Życie polega na negocjacjach. Widzimy, jak małe dzieci rozwijają tę umiejętność, jeśli chodzi o jedzenie zieloniny. Negocjujemy z nimi: „Zjedz brokuły i zjedz deser”. Wtedy decyzja należy do nich. Jak bardzo chcą deseru? „Jeśli zjem połowę brokułów, czy mogę zjeść połowę deseru?” Negocjacje toczą się w tę i z powrotem. W niektórych przypadkach nie podlega negocjacom; w innych jest miejsce na elastyczność - zwykle w zależności od poziomu energii rodzica. Dobre umiejętności negocjacyjne to atut, z którego można korzystać przez cały dzień, każdego dnia. Teraz chciałbym podkreślić, że jest różnica między negocjacjami a byciem twardym w biznesie. Idealnym wynikiem negocjacji jest odejście obu stron z poczuciem pewnej satysfakcji. Aby negocjować, musisz być elastyczny i chętny do wysłuchania punktu widzenia drugiej osoby. Ludzie, których znam, odnoszą największe sukcesy, są doskonałymi negocjatorami. Często rozmawiałem z nimi o tej umiejętności, zakładając, że to naturalna umiejętność. To daleko od sprawy. Wiele z tych osób zdało sobie sprawę, że wygrana w każdej sytuacji wymaga, aby ktoś przegrał. W ten sposób mosty ulegają spaleni, ludzie stają się mniej chętni do ponownej współpracy z tobą i tak dalej. Ci mądrzy ludzie zdali sobie sprawę, że mogą osiągnąć to, czego chcą, będąc elastycznymi i sprawiając, że ich przeciwnik również czuje się zwycięzcą. Kluczem do sukcesu w negocjacjach są:

- Miej w głowie jasny wynik końcowy lub wynik. Nie zejdziesz poniżej tego.
- Spójrz na sytuację z punktu widzenia drugiej osoby.
- Bądź cierpliwy i nigdy nie trać spokoju.
- Zapytaj drugą osobę, czy jest zadowolona z wyniku na końcu negocjacji.
- Bądź przygotowany na odejście.

Istnieje wiele różnych kursów dotyczących negocjacji. Gorąco polecam, abyś znalazł na to czas. Zdziwisz się, jak wiele dziedzin twojego życia może skorzystać z dobrych umiejętności negocjacyjnych. Jeśli nie masz czasu na kurs, obserwuj, jak dwoje dzieci rozmawia o zamianie zabawek, a zobaczysz, jak wszystkie niezbędne umiejętności są rozwijane przed tobą.

#88. Wspieraj społeczność, w której żyjesz

Mocno wierzę w bycie dobrym obywatelem korporacyjnym. Oznacza to po prostu, że wkładasz coś z powrotem do swojej społeczności. Istnieje wiele sposobów, dzięki którym możesz być dobrym obywatelem korporacyjnym, a poniżej wymieniłem kilka z nich:

- Wspieraj lokalną organizację charytatywną (np. oddział dziecięcy w lokalnym szpitalu).
- Sponsoruj dziecięcą drużynę sportową.
- Swobodnie poświęcaj swój czas na szczytny cel - co jakiś czas ugotuj zupę lub dostarczaj potrzebującym paczki opieki.

- Zaproponuj rozmowę z dziećmi w Twojej lokalnej szkole w następnym dniu ich kariery.
- Oddaj stary sprzęt biurowy w potrzebie – stare komputery mają niewielką wartość odsprzedaży, a lokalna szkoła lub przedszkole mogą z nich korzystać.
- Przekaż swoją wiedzę organizacjom charytatywnym — oferujemy bezpłatne porady marketingowe kilku lokalnym organizacjom charytatywnym.

Jeśli zarabiasz na życie ze społeczności, powinieneś być przygotowany na oddanie czegoś z powrotem. Jeśli nie masz dużo pieniędzy, co powiesz na poświęcenie trochę swojego czasu? Mocno wierzę, że jeśli jesteś dobrym obywatelem korporacyjnym, Twoja społeczność będzie dla Ciebie dobra.

#89. Używaj zdjęć do rejestrowania swoich postępów

Kiedy jesteś w trakcie prowadzenia własnego biznesu, czas wydaje się lecieć. Często trudno jest stwierdzić, czy idziesz do przodu, czy tylko krocysz po wodzie. Mój dobry przyjaciel powiedział mi wiele lat temu, jak wykorzystuje zdjęcia, aby ocenić, czy jego firma idzie naprzód. Od tamtej pory korzystam z jego rad. Robię wiele zdjęć mojego lokalu, moich pracowników, wszelkich promocji lub wydarzeń, które organizujemy oraz wszelkich innych ogólnych drobiazgów, które mają dla mnie jakieś znaczenie. Wraz z tymi zdjęciami zbieram również fragmenty materiałów promocyjnych, próbki materiałów biurowych, listy od klientów itp., które przechowuję w albumie fotograficznym. Stanowią one migawkę mojego biznesu na różnych etapach jego ewolucji. Album jest swego rodzaju kapsułą czasu, która pokazuje, że idziemy do przodu. Patrzę na album z mojego pierwszego biznesu prawie 20 lat temu i oprócz uświadomienia sobie, jak młodo (i szczupły) wyglądałem, widzę, że przeszedłem długą drogę. To dodaje perspektywę, którą czasami trudno jest uzyskać w inny sposób. Zachowaj obrazową historię swojej firmy. Jeśli okaże się, że dzisiaj wygląda tak samo, jak dziesięć lat temu, być może trzeba będzie trochę przesunąć sprawy. Jest to również świetne narzędzie do pokazania ludziom, którzy mogą chcieć kupić Twoją firmę, ponieważ dodaje to treści do rachunku zysków i strat.

#90. Wiedz, kiedy nazwać to dniem

Ważne jest, aby wiedzieć, kiedy wyjść z biznesu, w którym się znajdujesz. Jeśli jesteś u kresu sił emocjonalnie, finansowo i fizycznie, może nadszedł czas, aby to nazwać. O ile na horyzoncie nie ma czegoś, co potencjalnie może zmienić życie, dzisiaj może być dzień, w którym będziesz musiał powiedzieć: „To wszystko – sprzedam swój biznes, albo go zamknę, albo zbankrutuję”. Nie powinna być lekceważona, ale nie powinna to być najtrudniejsza decyzja, jaką kiedykolwiek podjąłeś w swoim życiu. Wszyscy jesteśmy bardzo przywiązani i emocjonalnie przywiązani do naszych firm, ale uwierz mi, kiedy mówię, że po nich jest życie. Mam kilku bardzo bliskich przyjaciół, których duże firmy zbankrutowały i wszyscy mówią, że dzień, w którym się zamknęli, był ogromną ulgą. Mogli teraz żyć dalej i zrobili to. Twoja sytuacja może znajdować się na drugim końcu skali: biznes idzie dobrze i coraz lepiej, masz mnóstwo zgromadzonych aktywów, a teraz myślisz o sprzedaniu się i realizacji innego zainteresowania, a może po prostu wzięciu zasłużonego dłuższego urlopu. Niezależnie od przypadku, ważne jest, aby wiedzieć, kiedy wystarczy i nadszedł czas, aby przejść dalej. Nie bądź jedną z tych osób, które z jakiegoś powodu po prostu nie mogą odpuścić. Jesteś właścicielem firmy, więc podejmujesz decyzje. Sukces w biznesie często sprowadza się do wycucia czasu. Często słyszę komentarz: „Zostałem w domu zbyt długo i wiele straciłem. Gdybym wyszedł wcześniej, zabiłbym”. Czy wiesz, kiedy to nazwać dniem?

#91. Przerwij nawyk robienia rzeczy tak, jak zawsze

Firmy ewoluują z biegiem czasu. Często sposób, w jaki się to robi, opiera się po prostu na przyzwyczajeniu - na fankie, że tak się zawsze robiło. Nawyki mogą być dobre lub złe. Zachęcam do

uczciwego spojrzenia na sposób, w jaki działa Twoja firma na każdym poziomie, aby zobaczyć, czy istnieją sposoby na poprawę tego, co robisz. Bardzo niewiele firm nie skorzystałoby z takiej oceny. Coś tak proste, jak umieszczenie timerów na wszystkich przełącznikach elektrycznych, może zaoszczędzić setki, jeśli nie tysiące dolarów rocznie. Czy istnieją inne możliwości biznesowe, które ewoluowały w wyniku naturalnej ewolucji Twojej firmy? Jeśli przez cały dzień jeździsz ciężarówką po mieście, być może mógłbyś sprzedać powierzchnię reklamową na pojeździe innej firmie; a może mógłbyś połączyć siły z kilkoma innymi firmami, aby zwiększyć swoją siłę nabywczą paliwa. Istnieją setki sposobów na przełamanie starych nawyków, a tym samym zaoszczędzenie pieniędzy i wydajniejszą pracę. Ironia polega na tym, że wymaga to czasu i pieniędzy na znalezienie tych nowych metod. Jednak na dłuższą metę wygrasz. W ostatnich latach przeczytałem wiele książek dr Edwarda de Bono, człowiek, któremu przypisuje się rozwój koncepcji myślenia lateralnego. Gorąco polecam przeczytanie kilku jego książek, które pomogą Ci przemyśleć swoją firmę i kroki, które podejmujesz, podejmując decyzje biznesowe. Świeże spojrzenie może prowadzić do świeżych pomysłów. Sposób, w jaki pracujesz, to kolejny obszar, który często jest podyktowany starymi nawykami. Tylko dlatego, że byłeś zdezorganizowany przez 20 lat, nie jest w porządku. Zmiana starych biznesowych i osobistych nawyków wymaga od Ciebie czasu, energii i prawdziwego zaangażowania, ale ostatecznie to Ty najbardziej skorzystasz na poprawie sposobu pracy. Przyzwyczaiałem się pracować sześć dni w tygodniu, czy tego potrzebowałem, czy nie. Traciłbym czas w ciągu tygodnia, bo wiedziałem, że w sobotę mogę dokończyć pracę, ale w rezultacie ucierpiało moje życie domowe. Zajęło mi to trochę czasu, ale zmieniłem swoje stare nawyki i zdecydowałem, że wykonam całą moją pracę od poniedziałku do piątku i spędzę weekendy robiąc rzeczy, które naprawdę lubię. To zmieniło moje życie.

#92. Nie bój się wprowadzać zmian (nazwa, lokalizacja itp.)

Żyjemy w epoce charakteryzującej się szybszym tempem zmian niż kiedykolwiek wcześniej i nie ma powodu, by sądzić, że tempo zmian ulegnie spowolnieniu. Opór wobec zmian i stres związany ze zmianą to prawdziwe problemy i obecnie istnieje wiele firm, które pomagają firmom i osobom indywidualnym radzić sobie ze zmianami. Aby prosperować w tym nowoczesnym świecie biznesu, wszyscy musimy być otwarci na zmiany, a nawet przyjąć je. Wiele firm jest zaniepokojonych wprowadzaniem jakichkolwiek zmian. Coś tak proste, jak pomalowanie zewnętrznej części budynku, staje się długofalowym projektem, na który składa się wielotysięczna obsada. Nie wiem, czy to z powodu branży, w której pracuję, ale uważam, że zmiana to zwykle dobra rzecz. Agencje reklamowe zmieniają nazwę raz w tygodniu – tak naprawdę to standardowy żart, że ludzie w naszej grze piszą własne wizytówki ołówkiem. Nigdy nie zmieniłem nazwy ani lokalizacji mojej firmy i ucierpiałem w wyniku. Poleciłem wielu klientom zmianę nazwy firmy, z tego czy innego powodu; niektórzy tak zrobili i spisywali się bardzo dobrze. Wielu starych biznesmenów uważa jednak, że ich klienci nie zrozumieją zmiany nazwy lub wizerunku. Klienci nie są głupi, więc nie widzę problemu. Dla mnie to zdrowy znak, że firma zmienia swoją nazwę i wizerunek regularnie. Jak często zależy od Twojej firmy, ale uważam, że wizerunki firmowe powinny trwać minimum pięć lat, a maksymalnie dziesięć. Jeśli nazwa Twojej firmy nie odzwierciedla już tego, co robi Twoja firma, zmień nazwę. Jeśli zostaniesz dobrze załatwiony przez Ciebie i Twoich pracowników, generalnie zwiększy się Twój biznes w wyniku bezpłatnej reklamy związanej ze zmianą nazwy. Niekiedy mogą obawiać się, że ich klienci pomyślą, że mają kłopoty finansowe, jeśli zmienią nazwę lub siedzibę. Jeśli rozwiniesz nowy wizerunek firmy, być może przeniesiesz się do nowego biura, wprowadzisz nowe uniformy itd., klienci prawdopodobnie zauważą, że Twoja firma prosperuje, a nie ma kłopoty. Zawsze polecam zasięgnąć dobrej porady przy podejmowaniu rebrandingu firmy. Świeże spojrzenie może zaoferować doskonałe pomysły i rekomendacje. Istnieje wiele innych obszarów życia biznesowego i osobistego, które można zmienić. Zaakceptuj zmianę i wszystko, co obejmuje, a przekonasz się, że wzrośnie twoja pewność siebie w wielu

dziedzinach życia. Zmiany mogą działać jako prawdziwe motywatory; mogą ponownie rozpalić pasję i entuzjazm, które z czasem mogą zacząć słabnąć w każdej firmie.

#93. Zachowaj kopie ważnych dokumentów

Przez lata wszyscy gromadzimy niesamowitą ilość dokumentów. Pudełka i pudła z rzeczami wydają się wypełniać każdy kąt i szafkę. Zgodnie z prawem jesteś zobowiązany do przechowywania wielu dokumentów dotyczących dochodów i wydatków dla celów podatkowych; jednak wiele można wyrzucić lub, jeszcze lepiej, poddać recyklingowi. Decyzja, co należy zachować, a co porzucić, jest trudna. Jeśli jesteś podobny do mnie, zatrzymasz każdy skrawek papieru, jaki kiedykolwiek wyprodukowałeś i prędzej czy później zabraknie Ci miejsca. Jeśli jesteś na drugim biegunie, nie będziesz miał nic – prawdziwe biuro bez papieru. Wybór szczęśliwego środka jest prawdopodobnie najlepszą radą. Należy jednak zawsze zachować oryginały wraz z kopiami ważnych dokumentów. W trakcie mojej działalności byłem zaangażowany w kilka spraw sądowych, w których pozwałem firmy, albo za niepłacenie rachunków, albo za sprzedaż mi wadliwych produktów, a nawet w jednym przypadku o naruszenie praw autorskich. Sprawy te czasami ciągnęły się latami, a często stare dokumenty, które zachowałem, odgrywały główną rolę w moim wygraniu sprawy. Na przykład jedna sprawa wymagała przedstawienia mojego pamiętnika sprzed sześciu lat jako dowodu, że miało miejsce pewne spotkanie. Teraz przechowuję wszystkie moje pamiętniki przez co najmniej dziesięć lat. Świadczenia rejestracji firmy, umowy, listy polecające, ważne raporty, deklaracje podatkowe i polisy ubezpieczeniowe to ważne dokumenty, które mogą zaginąć w stercie dokumentów. Mam teraz plik, który nazywam „Ważne dokumenty”. Robię kopie każdego dokumentu, który uważam za ważny i przechowuję go w tym pliku, który trzymam poza biurem. Dzięki temu wiem, że gdyby biuro spłonęło, to mam przynajmniej kopie dokumentów, których potrzebuję i których ciężko byłoby mi wymienić. Ta sama zasada dotyczy tworzenia kopii zapasowych danych komputerowych. Za każdym razem, gdy stworzysz kopię zapasową plików (a jeśli nie, to powinieneś), wykonaj dwie kopie – jedną dla domu i jedną dla biura. W końcu, jeśli twoje biuro spłonie, twoje ubezpieczenie da ci nowe komputery, ale nie będziesz miał żadnych danych, które mógłbyś w nich umieścić. W przypadku naprawdę ważnych dokumentów, takich jak testamenty, kopię przechowuję w biurze, kopię w domu i kopię u mojego prawnika. Ta końcówka przypominająca jest ważna tylko wtedy, gdy naprawdę jej potrzebujesz. Wielu moich współpracowników, którzy stracili siedzibę firmy w wyniku klęski żywiołowej, powiedziało, że zakłócenia w ich działalności zostałyby znacznie zmniejszone, gdyby przechowywali kopie danych i ważnych dokumentów w innym miejscu.