

Otrzymywanie porad dotyczących wsparcia

Wszyscy potrzebujemy pomocy i porady na pewnym etapie naszej kariery biznesowej. Wiedza o tym, kiedy i gdzie uzyskać poradę, to dwie główne kwestie. W tej sekcji omówiono obie kwestie, a także sugeruje się szereg pomysłów, które mogą okazać się nie tylko wskazówkami dotyczącymi wsparcia, ale także bardzo finansowo satysfakcjonujące. Pomysły, o których będziemy rozmawiać w tej sekcji, to:

#1. Jaki rodzaj pomocy jest dostępny?

#2. Wiedz, kiedy szukać pomocy

#3. Wykorzystaj technologię i oszczędzaj pieniądze

#4. Możesz kwalifikować się do otrzymania dotacji

#1. Jaki rodzaj pomocy jest dostępny?

Istnieje tak wiele organizacji, które mogą pomóc podmiotom gospodarczym, że czasami trudno jest wiedzieć, od czego zacząć. Istnieją różne organizacje rządowe, a także wiele prywatnych przedsiębiorstw, które oferują tysiące produktów i usług, z których możesz skorzystać. Jeśli planujesz założyć firmę, odrób teraz swoją pracę domową. Dowiedz się o tych organizacjach i dokładnie jakie usługi świadczą. Organizacje rządowe mają na ogół wyraźną przewagę polegającą na oferowaniu swoich produktów i usług za darmo lub po dość rozsądnych cenach. Prywatne przedsiębiorstwa zazwyczaj pobierają nieco więcej, ale z mojego doświadczenia wynika, że generalnie świadczą one szybsze i bardziej szczegółowe usługi. To oczywiście różni się w zależności od obszaru. Jeśli nie wiesz, kogo użyć, porozmawiaj z innymi ludźmi biznesu. Jeśli prowadzisz już własną firmę, często bardzo opłaca się odwiedzić lokalną radę doradczą, aby dowiedzieć się dokładnie, jakie usługi oferują. Może się okazać, że pomoc jest dostępna dokładnie w przypadku problemów, których doświadczasz. Jedno jest pewne: niezależnie od tego, jaki masz problem, inne firmy miały podobne problemy i gdzieś będzie dostępna pomoc. Lubię też korzystać z sieci partnerów biznesowych. Jeśli mam konkretny problem, dzwonię do mojego kręgu i proszę o radę; robią podobnie. Wszyscy regularnie rozmawiamy ze sobą i szanujemy poufność, gdy pracodawca opowiada nam o problemie, którego doświadczają. Ta wzajemna pomoc działa bardzo dobrze i może zaoszczędzić ogromną ilość czasu i pieniędzy. Stworzenie własnej podobnej sieci może zapewnić Twojej firmie bezpłatną pulę doświadczeń, z której możesz korzystać zawsze, gdy tego potrzebujesz. Myślę, że ważne jest, aby zapewnić jednakową wymianę informacji, w przeciwnym razie Twoi współpracownicy mogą zacząć jęczeć za każdym razem, gdy zadzwonisz. Jeśli ktoś udzieli mi świetnej informacji, która pozwoli mi zaoszczędzić pieniądze lub czas, lubię wysłać mu mały upominek i kartkę z podziękowaniami. Dostępne są również doskonałe książki, które zawierają wykazy organizacji i usług, które świadczą. Poszczególne branże mają zwykle własne stowarzyszenia, które są świetnym źródłem informacji. Będąc członkiem, będziesz mieć dostęp do informacji, które normalnie byłyby trudne do znalezienia. Najlepszą rzeczą w tych organizacjach jest to, że już znają i rozumieją Twój biznes, a szanse na to, że Twoje problemy są wspólne dla innych firm z tej samej branży. Oczywiście Internet zapewnia dostęp do ogromnej ilości informacji i polecam poświęcić trochę czasu na szukanie pomocy online. Dowiedzenie się, jaki rodzaj pomocy jest dostępny, zajmuje tylko czas. Zwiększ swoje szanse na rozwój swojego biznesu, będąc dobrze poinformowanym o tym, do kogo zwrócić się o pomoc, gdy jej potrzebujesz.

#2. Wiedz, kiedy szukać pomocy

Jedną z najczęstszych cech ludzi sukcesu w biznesie jest to, że nie boją się zadawać pytań lub szukać pomocy, kiedy jej potrzebują. Wszyscy potrzebujemy pomocy w takiej czy innej formie w pewnym momencie. Jeśli masz problemy finansowe, porozmawiaj ze swoim księgowym. Jeśli masz problemy

prawne, porozmawiaj ze swoim prawnikiem. Im dłużej czekasz, tym gorszy będzie problem. Często spędzałem wiele godzin martwiąc się konkretnym problemem, który można było rozwiązać prostym telefonem. Możemy się martwić, że nasz księgowy lub prawnik pomyśli, że jesteśmy głupi, jeśli zadamy głupie pytanie. Kogo to obchodzi? Co ważne, problem zostanie rozwiązany szybko i przy minimalnym zamieszaniu. Mamy klienta, który specjalizuje się w prowadzeniu spraw firm, gdy zbankrutują. Często komentują, że gdyby wezwano ich wcześniej, dziewięć razy na dziesięć mogliby pomóc firmie odzyskać równowagę i zapobiec ogromnej ilości stresu i zmartwień. Niestety, z szukaniem pomocy wiele osób czeka, aż bank będzie gotowy do przejęcia nieruchomości lub właściciel wyda nakaz eksmisji. Podobnie jak w przypadku choroby, większość problemów biznesowych można wyleczyć, jeśli zostaną wcześniej wykryte i wdrożone odpowiednie leczenie. Jeśli chcesz rozwinąć swój biznes, nie czekaj, aż będzie za późno, aby ktokolwiek Ci pomógł.

#3. Zaakceptuj technologię i oszczędzaj pieniądze

Często zaskakuje mnie liczba przedsiębiorców, którzy nie korzystają z technologii. Technologia z definicji jest postępowaniem lub rozwojem, który umożliwia lepsze wykonanie zadania. Jeśli zadanie można wykonać lepiej, to generalnie można je wykonać szybciej, a tym samym bardziej ekonomicznie. Niektórzy ludzie ogólnie boją się technologii, co jest zrozumiałe, gdy pomyślisz o tym, jak szybko się ona zmienia. Są inni, którzy boją się kosztów technologii i tacy, którzy po prostu nie czują, że mają czas, aby dowiedzieć się o nowych technologiach. Każdego dnia spotykam się z wszystkimi tego rodzaju podmiotami gospodarczymi i, bez wyjątku, widzę sposoby, dzięki którym mogą oni nie tylko zaoszczędzić pieniądze, ale także zarobić więcej, jeśli chodzi o większą sprzedaż, po prostu wykorzystując technologię. Jednym z przykładów, który przychodzi nam do głowy w naszej działalności, jest wynalezienie aparatu cyfrowego. Jeśli klient potrzebuje szybko zdjęcia, możemy wystać kogoś z aparatem cyfrowym, który zrobi zdjęcie, wróci do biura, pobierze je i prześle klientowi (czasem po drobnych retuszach, aby było wyraźniejsze i ostrzejsze). Cały proces może zająć dziesięć minut. Dawniej musieliśmy zaopatrzyć się w kliszę, zrobić zdjęcie, wrzucić kliszę do wywoływarki i czekać na wywołanie, zeskanować zdjęcie i wysłać do klienta. Oczywiście nowa metoda jest znacznie szybsza i bardziej ekonomiczna dla klienta. Rozwijanie biznesu polega na tym, by pracować mądrzej niż przeciwnik. Wydawanie pieniędzy na technologię jest nie tylko odliczane od podatku, ale także logiczne. Jaki jest sens używania starej drukarki, która zacina się za każdym razem, gdy próbujesz wydrukować dokument? Czujesz się sfrustrowany i zły, ponieważ nie chcesz wydawać pieniędzy na nową, a mimo to każdego dnia spędzasz godziny na usuwaniu zaciętego papieru ze starej drukarki. Nie zapominaj, że Twój czas jest cenny i lepiej jest go poświęcić na prowadzenie firmy w szczytowym momencie. W dzisiejszym środowisku biznesowym praktycznie nie ma branż, które są zwolnione z korzystania z nowych technologii. Najważniejsze jest, aby się o tym dowiedzieć, a miejsc, w których można znaleźć informacje o nowych produktach i usługach, które mogą pomóc w lepszym prowadzeniu firmy, nie brakuje.

#4 Możesz być uprawniony do dotacji

Wiele rządów na całym świecie oferuje zachęty dla ludzi do prowadzenia małych firm. Te rządy zdają sobie sprawę, że małe firmy odgrywają ważną rolę w ich gospodarce (tak jak robiły to przez tysiące lat) poprzez dystrybucję produktów i usług wśród ogółu społeczeństwa. Zdają sobie również sprawę, że małe firmy zapewniają miejsca pracy milionom ludzi, co z kolei zapewnia pieniądze do wydania na towary i usługi, dzięki czemu gospodarka się obraca. Oznacza to, że mając wiele zdrowych małych firm, więcej osób będzie mogło znaleźć pracę. Jeśli tworzone są miejsca pracy, rządy są wybierane ponownie, a cykl trwa. Z powodu tej motywacji może się okazać, że Twoja firma kwalifikuje się do pewnego rodzaju dotacji lub specjalnego finansowania. Często zachęty rządowe dotyczą zatrudniania ludzi, co większość firm stara się utrzymać na jak najniższym poziomie. Niedawno zatrudniliśmy młodą

repcjonistkę, która uczestniczyła w rządowym programie szkoleniowym. Warunki były takie, że pracowała w naszej firmie przez rok, w zamian za co jej pensje były mocno dotowane, a nasza firma otrzymywała zachęty pieniężne przez rok. Musieliśmy asystować przy szkoleniu, a od pracownika oczekiwano, że nauczy się cennych umiejętności biznesowych, które będzie mogła wykorzystać w swojej karierze. Cieszyliśmy się niższymi kosztami płac i zmotywowanym stażystą, który był chętny do nauki. Istnieje wiele takich schematów. O niektórych łatwo się dowiedzieć, podczas gdy inne wymagają zbadania. Radzę zacząć szukać informacji w Internecie, a następnie szerzyć swoje poszukiwania dalej stamtąd. Rozmowa z innymi podmiotami gospodarczymi to doskonały sposób, aby dowiedzieć się o programach rządowych, a wizyta w lokalnym centrum doradztwa dla małych firm powinna również dostarczyć Ci wskazówek. Jeśli nadal jesteś w ślepych zaułkach, skontaktuj się z lokalnym politykiem i zapytaj go o wszelkie zachęty, aby pomóc Twojej firmie. Jeśli ich nie ma, zapytaj ich, dlaczego nie. Możesz być uprawniony do otrzymania jakiejś formy finansowania, aby pomóc Twojej firmie w rozwoju, a nawet nie być tego świadomym.